

ЗМІСТ**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

Музиченко М. В. ДІЯЛЬНІСТЬ ІЗ НАДАННЯ ПОСЛУГ ЗБЕРІГАННЯ ЦІННИХ ПАПЕРІВ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	7
--	---

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

Братусь Г. А., Каліна І. І., Мазур Ю. В. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	15
Валінкевич Н. В., Тищенко С. В. РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА СЕРВІСНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	23
Кришталь Г. О., Цимошинська О. В. АВТОМАТИЧНИЙ ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ У СИСТЕМІ ПОДАТКОВОГО ПРАВА.....	29

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрієнко М. М., Шпак І. О. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА КРИТЕРІЇВ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	35
Зіньцьо Ю. В., Зінькова С. В. ВЕБСАЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ АГРОХОЛДИНГУ.....	41
Капінус Л. В. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВ НА ОНЛАЙН-РИНКУ.....	48
Красовська О. Ю. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ФІРМ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....	54
Очеретько О. О., Ващенко Я. В. ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОГО ТА РІЧКОВОГО ТРАНСПОРТУ.....	60
Скригун Н. П., Бойко І. А., Гайдуков Д. С. ПСИХОЛОГІЧНІ ЕФЕКТИ СПРИЙНЯТТЯ ЦІНИ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ БРЕНДУ.....	65
Шевчук А. Л. ЛОГІСТИЧНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	70
Юрченко Г. М., Ситник Й. С. РЕТРОСПЕКТИВНЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ТЕОРІЙ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПОСТЕПІДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД.....	75

Язіна В. А., Кучер М. М., Стеблюк Н. Ф.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....81

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Паулик А. Я.

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ:
ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....86

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Червінська Л. П., Червінська Т. М., Буковинська М. П.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ.....91

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Горбаневич В. Л., Іванюта П. В.

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ІНФЛЯЦІЇ,
ЇЇ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ
І ФІНАНСОВИЙ СТАН ВІТЧИЗНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....100

Жила І. В.

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ
ДЛЯ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПАКЕТІВ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....108

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Holovchak Hanna, Ganusyk Anastasiya

ACCOUNTING, ANALYSIS AND INTERNAL CONTROL
OF THE CALCULATION PROCESS AT FULL COST:
DOMESTIC AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....112

Скиба Г. І., Грибовська Ю. М., Беженар І. М.

ОБЛІК ВИРОБНИЦТВА НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ СЕРТИФІКАЦІЯ.....120

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Баженков Є. В.

ГЕНЕЗИС МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
В ОСВІТНІЙ ГАЛУЗІ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....128

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Muzychenko Mykola

ACTIVITIES TO PROVIDE CUSTODY SERVICES FOR SECURITIES:
INTERNATIONAL EXPERIENCE.....7

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bratus Hanna, Kalina Iryna, Mazur Yuliia

CONCEPTUALIZATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE NATIONAL ECONOMY
IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION.....15

Valinkevych Nataliia, Tyshchenko Svitlana

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....23

Kryshtal Halyna, Tsimoshynska Oksana

AUTOMATIC EXCHANGE OF INFORMATION
IN THE TAX LAW SYSTEM.....29

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Andriienko Mariia, Shpak Illia

ECONOMIC EVALUATION OF ENTERPRISE
PERFORMANCE MANAGEMENT CRITERIA.....35

Zintso Yuliya, Zinkova Svitlana

WEBSITE AS A TOOL FOR INTERNET MARKETING COMMUNICATIONS OF
AGRICULTURAL HOLDING.....41

Kapinus Larysa

CRITERIA FOR EVALUATING THE ACTIVITY
OF MARKETING BEHAVIOR OF ENTERPRISES
IN THE ONLINE MARKETPLACE.....48

Krasovska Olena

FUNDAMENTALS OF FORMATION OF INTERNATIONAL MARKETING
IN BUSINESS ACTIVITIES OF DOMESTIC FIRMS IN FOREIGN MARKETS.....54

Ocheredko Olena, Vashchenko Yana

MAKING MANAGEMENT DECISIONS TO IMPROVE THE EFFICIENCY
OF MARITIME AND RIVER TRANSPORT ENTERPRISES.....60

Skryhun Nataliia, Boiko Iryna, Haidukov Dmytro

PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF PRICE PERCEPTION
IN FORMING OF BRAND VALUE65

Shevchuk Anna

LOGISTIC PRINCIPLES
OF FORMATION OF ENTERPRISE INVENTORIES.....70

Yurchenko Halyna, Sytnyk Yosyf

RETROSPECTIVE RETHINKING OF HUMAN CAPITAL THEORIES
IN THE DOMESTIC ECONOMY AND IN THE POST-EPIDEMIC PERIOD.....75

Yazina Viktoriia, Kucher Marharyta, Stebliuk Natalia WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT IN HOTEL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	81
--	-----------

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Paulyk Alla ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE REGION'S ECONOMY: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE.....	86
--	-----------

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Chervinskaya Lyubov, Chervinskaya Tatiana, Bukovynska Maria TRENDS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT.....	91
--	-----------

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Horbanevych Vitaliy, Ivanyuta Pavlo THE RESEARCH OF INFLATION DETERMINING METHODS, HER IMPACT ON ECONOMY OF UKRAINE AND FINANCIAL CONDITION OF THE DOMESTIC COMPANY.....	100
--	------------

Zhila Iryna USE OF ANALYTICAL DATA TO JUSTIFY THE CHOICE OF SECURITIES PACKAGES.....	108
---	------------

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Holovchak Hanna, Ganusyk Anastasiya ACCOUNTING, ANALYSIS AND INTERNAL CONTROL OF THE CALCULATION PROCESS AT FULL COST: DOMESTIC AND INTERNATIONAL EXPERIENCE.....	112
---	------------

Skyba Hanna, Hrybovska Yulia, Bezhenar Inna ACCOUNTING OF PRODUCTION OF NEW PRODUCTS AND ITS CERTIFICATION.....	120
--	------------

NATIONAL ECONOMY

Bazhenkov Ievhen GENESIS OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF A STRATEGY IN THE EDUCATIONAL INDUSTRY UNDER THE INFLUENCE OF GLOBAL CHALLENGES.....	128
---	------------