

ЗМІСТ**ЕКОНОМІКА**

Айрапетов М.А. РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ.....	7
Мухін О.О. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РИНКОМ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ.....	14
Петренко Н.С., Васильєва О.В. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ МЕТОДОЛОГІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....	20
Середюк К.В. МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА РЕАЛІЗАЦІЮ КСВ У БУДІВЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ: МОДЕЛЮВАЛЬНИЙ ПІДХІД.....	32
Ситник Й.С., Дрейчук М.А. ІНСТРУМЕНТИ АДАПТАЦІЇ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ДО УМОВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	38

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Кравченко М.В. ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В РОЗРАХУНКАХ АГРОПІДПРИЄМСТВ: РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІК.....	44
Портоварас Т.Р., Лукановська І.Р. КОМП'ЮТЕРИЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ: КРИТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ І КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	51
Скиба Г.І., Солодовник Н.В., Беженар І.М. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	58

**ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

Іваненко В.О., Антипенко Н.В., Муравйова І.А. ІНВЕСТИЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У ФІНАНСОВОМУ ПЛАНУВАННІ: ЇХ ВПЛИВ НА ДОСЯГНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ.....	70
Третякова А.І. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В МОДЕЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ.....	78

МЕНЕДЖМЕНТ

Калінін А.М. КОУЧІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ СУЧАСНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	84
Козлова І.М., Ковнір Н.А. МОТИВАЦІЯ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	95

Кришталь Г.О., Цімошинська О.В., Хімич С.В.
УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР:
ОГЛЯД НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....104

Півнюк А.В.
ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ
МАРКЕТИНГОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....111

Ребрик П.М.
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ: ІНСТРУМЕНТИ ВПЛИВУ НА ЯКІСТЬ ПРАЦІ.....117

МАРКЕТИНГ

Гноєвий В.Г., Татарінов В.В., Бугайчук Т.В.
ДОСЛІДЖЕННЯ ЕВОЛЮЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОНЦЕПЦІЙ:
ВІД МАРКЕТИНГУ 1.0 ДО МАРКЕТИНГУ 3.0.....123

Корень О.М., Бугайчук Т.В., Яременко В.А.
ЕФЕКТИВНІСТЬ SMM В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ:
СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....129

ТУРИЗМ

Маркова С.В., Парандій В.О., Коломієць О.М.
АВТОРСЬКА ЕКСКУРСІЯ ЯК ПІДГРУНТЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ
КВЕСТ-ЕКСКУРСІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ АНІМАЦІЇ: ДОСВІД
ХМЕЛЬНИЦЬКОГО ІНСТИТУТУ МАУП.....135

Антоненко І.Я., Мельник І.Л., Журба Ю.Р.
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО
ТУРИЗМУ КИЇВЩИНИ: ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ.....141

Миндзя Ю.О.
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОМОЦІЇ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ ЛЬВІВЩИНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ:
МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА МІСЦЕВІ ІНІЦІАТИВИ.....149

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Павленко О.М.
РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ
АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО І ПОВОЄННОГО СТАНУ.....155

Пахольчук А.М.
ДЕТЕРМІНАНТИ СТАНОВЛЕННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЇ ЕКОСИСТЕМ БІЗНЕСУ.....161

CONTENTS

ECONOMY

Airapetov Manuel

DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN FOREIGN MARKETS.....7

Mukhin Oleksii

SOCIAL ASPECTS OF REAL ESTATE MARKET MANAGEMENT IN UKRAINE.....14

Petrenko Nadiia, Vasylieva Olena

ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF THE METHODOLOGY OF ASSESSING INNOVATION PROJECTS.....20

Serediuk Kateryna

MECHANISMS OF INFLUENCE OF FACTORS ON THE IMPLEMENTATION OF CSR IN THE CONSTRUCTION SECTOR: A MODELING APPROACH.....32

Sytnyk Yosyf, Dreichuk Mykhailo

TOOLS FOR ADAPTATION OF PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEMS TO THE CONDITIONS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION.....38

ACCOUNTING AND TAXATION

Kravchenko Mykola

USING OF ELECTRONIC MONEY IN AGRICULTURAL ENTERPRISES' TRANSACTIONS: REGULATION AND ACCOUNTING.....44

Portovaras Tetiana, Lukanovska Iryna

COMPUTERIZATION OF ANALYSIS AND CONTROL: A CRITICAL ASSESSMENT OF OPPORTUNITIES AND SOFTWARE SELECTION CRITERIA.....51

Skyba Hanna, Solodovnyk Nataliia, Bezhenar Inna

ACCOUNTING POLICY AS A MEANS OF CREATING ANALYTICAL INFORMATION FOR MANAGERIAL DECISIONS AND STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE.....58

FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET

Ivanenko Valentyna, Antipenko Nadia, Muraviova Iryna

INVESTMENTS AS A CRITICAL TOOL IN FINANCIAL PLANNING: THEIR IMPACT ON ACHIEVING FINANCIAL STABILITY.....70

Tretiakova Alevtyna

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN MODELING ECONOMIC PROCESSES: PROSPECTS AND CHALLENGES.....78

MANAGEMENT

Kalinin Andrii

COACHING AS A PERSONNEL MANAGEMENT TOOL IN THE MODERN COMPETITIVE ENVIRONMENT.....84

Kozlova Inna, Kovnir Nikita

MOTIVATION OF MEDICAL WORKERS IN WAR CONDITIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS.....95

Kryshtal Halyna, Tsimoshynska Oksana, Khimich Sviatoslav MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION EFFECTIVENESS IN ENTREPRENEURIAL STRUCTURES: A REVIEW OF SCIENTIFIC RESEARCH.....	104
---	------------

Pivniuk Andrii APPLICATION OF INNOVATIVE MARKETING MANAGEMENT SYSTEM TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES.....	111
---	------------

Rebryk Petro EMPLOYEE MOTIVATION: TOOLS OF CONSTRUCTION FOR LABOUR PRODUCTIVITY.....	117
---	------------

MARKETING

Hnoievyi Valentyn, Tatarinov Vadym, Buhaichuk Tetyana RESEARCH ON THE EVOLUTION OF MARKETING CONCEPTS: FROM MARKETING 1.0 TO MARKETING 3.0.....	123
--	------------

Koren Oleksandr, Buhaichuk Tetyana, Yaremenko Volodymyr EFFECTIVENESS OF SMM IN MODERN MARKETING: STRATEGIES AND TOOLS.....	129
--	------------

TOURISM

Markova Svitlana, Parandii Valentyna, Kolomiiets Olena AUTHOR'S EXCURSION AS A BASIS FOR PREPARING QUEST EXCURSIONS IN TOURIST ANIMATION: THE EXPERIENCE OF THE KHMELNYTSKY INSTITUTE OF IAPM.....	135
--	------------

Antonenko Iryna, Melnyk Iryna, Zhurba Yuliia INNOVATIVE DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN KYIV: THE EXPERIENCE OF GERMANY.....	141
---	------------

Myndzia Yurii STRATEGIC APPROACHES TO THE PROMOTION OF CULTURAL HERITAGE SITES IN LVIV IN THE CONTEXT OF TOURISM DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND LOCAL INITIATIVES.....	149
---	------------

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Pavlenko Oleksiy IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT PROGRAMMES FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN MARTIAL LAW AND POST-WAR PERIOD.....	155
---	------------

Packholchuk Andrii DETERMINANTS OF EMERGENCE AND EVOLUTION OF BUSINESS ECOSYSTEMS.....	161
--	------------