

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Наукові праці МАУП, 2015, вип. 45(2), с. 39–44

Социальный заказ выдвигает новые требования к учебно-познавательному процессу высших учебных заведений, цель которых – формирование и развитие творческой, социально адаптированной, готовой к продуктивной деятельности в условиях рыночного экономического общества личности, свободно владеющей одним или несколькими иностранными языками.

Актуальность рассматриваемой темы связана с тем, что изучение английского языка стало не просто модной тенденцией в нашем обществе, а действительно необходимой и важной частью жизни человека, желающего достичь успеха, самореализоваться и чувствовать себя достойным представителем современного мира. Необходимость свободного владения английским языком существует во многих сферах современной жизни: от поиска высокооплачиваемой работы до поездки в отпуск за границу. Таким образом, сегодня социальный заказ выдвигает новые требования к учебно-познавательному процессу высших учебных заведений, цель которых — формирование и развитие творческой, социально адаптированной, готовой к продуктивной деятельности в условиях рыночного экономического общества личности, свободно владеющей одним или несколькими иностранными языками.

Вместе с тем появляется все больше нареканий на уровень обучения английскому языку в образовательных учреждениях всех видов. Не секрет, что после многих лет изучения языка в школе, колледже или даже университете выпускник зачастую не имеет достаточных языковых компетенций для общения в нужном формате. А по данным EF English Proficiency Index (крупнейший в

мире рейтинг уровня владения английским языком), представленным в отчете за 2014 г., Азербайджан даже не входит в число стран с достаточным уровнем владения английским языком [8] (см. таблицу).

Анализ практики преподавания английского языка студентам неязыковых специальностей показывает, что среди причин возникновения данной проблемы значительное место занимает недостаточный уровень мотивации. Для изучения английского языка студенту нужна положительная мотивация – то есть желание заниматься, потребность в этом, интерес. Без мотивации все усилия преподавателей обречены на неудачу: студент учится только для того, чтобы сдать зачет, экзамен (отрицательная, деструктивная мотивация), и его знания будут поверхностны. Уровень мотивации учебной деятельности является одним из определяющих факторов успешного овладения студентами иностранным языком. Высокий уровень мотивации может компенсировать низкий уровень знаний или задатков, тогда как низкий уровень мотивации не может быть компенсирован никаким другим компонентом, который определяет и влияет на уровень развития умений и навыков. Поэтому сложно переоценить важность комплексного, системного и научно-обоснованного воздействия преподавателя на моти-

Рейтинг уровня владения английским языком

Очень высокий	Высокий	Средний	Низкий	Очень низкий
Дания Нидерланды Швеция Финляндия Норвегия Польша Австрия	Эстония Бельгия Германия Словения Малайзия Сингапур Латвия Аргентина Румыния Венгрия Швейцария	Чехия Испания Португалия Словакия Доминикана Южная Корея Индия Япония Италия Индонезия Франция Тайвань Гонконг	ОАЭ Вьетнам Перу Эквадор Россия Китай Бразилия Мексика Уругвай Чили Колумбия Коста-Рика Украина	Иордания Катар Турция Таиланд Шри-Ланка Венесуэла Гватемала Панама Сальвадор Казахстан Марокко Египет Иран Кувейт

вационную структуру учебной деятельности студентов.

Структура мотивации учебной деятельности не является раз и навсегда сложившейся, она постоянно меняется. Формирование мотивации является процессом исключительно внутренним, и снаружи могут задаваться только мотиваторы, а не сами мотивы. Влияние дискретных и процессуальных мотивов на разных этапах обучения имеет различную потенциальную силу, но только при условии достаточной силы обоих видов мотивов возможна активная работа студентов на занятиях. На самом деле мотивированной учебная деятельность может быть только при условии существования у студента определенной потребности и осознание им возможности удовлетворения этой потребности.

Учитывая это, проблема формирования мотивации к изучению иностранного языка студентами нефилологического профиля является одной из актуальных в процессе становления личности будущего специалиста. Поэтому именно проблеме повышения мотивации студентов ЛНУ (Ленкоранский государственный университет) посвящена эта статья.

В процессе нашего исследования были рассмотрены работы, посвященные сущности и структуре мотивации Х. Хеккаузен, А. Маслоу, Р. Кегана, а также исследования по познавательной и профессиональной мотивации Б. Вернера, Е. Зайцевой и других

авторов. В психологических исследованиях проблема формирования мотивации учебной деятельности рассматривалась в трудах Л. И. Божович, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, П. М. Якобсона, в которых обосновано понятие “мотив”, “мотивация”, “мотивационная сфера”. В области обучения иностранных языков психологические вопросы мотивации решаются в работах А. А. Алхазишвили, И. А. Зимней, А. А. Леонтьева, Н. М. Симоновой. В работах канадских ученых Р. Гарднера, В. Ламберта в области социальной психологии мотивация определяется как один из действенных факторов повышения эффективности обучения иноязычной деятельности.

Таким образом, научные исследования по проблематике изучения мотивов, формирования и развития мотивации молодого поколения к учебной деятельности показывают достаточный уровень изученности этого вопроса в психологическом аспекте. Однако проблема исследования мотивов, формирование мотивационной сферы у студентов неязыковых специальностей к обучению английскому языку выявляется недостаточно изученной и требует специальных исследований именно в педагогическом аспекте.

В результате проведенного нами анализа была сформирована концепция построения положительной мотивации к изучению иностранного языка от важнейших потребностей человека (по теории базисных потребностей

человека А. Маслоу), внешней и внутренней мотивации к познавательной и профессиональной мотивации. При разработке системы повышения мотивации внимание обращалось на возрастные характеристики, динамику изменений интересов и индивидуальные особенности студентов, имеющие непосредственное влияние на стратегию их поведения на уроках английского языка. Также было учтено действие негативных факторов, формирующих отношение студентов к предмету.

Для основательного и глубокого анализа ситуации, выявления характерных особенностей структуры мотивационной сферы было проведено анкетирование. Анализ результатов показал, что английский язык пользуется популярностью, но более важными для себя студенты считают учебные предметы, связанные с их будущей профессией.

Опрос студентов младших и старших курсов различных специальностей состоял в предложении расположить в порядке от главных до второстепенных 10 утверждений относительно мотивации изучения английского языка, а именно:

1. Профессиональный интерес.
2. Важность коммуникаций со сверстниками из других стран.
3. Возможность достижения успеха.
4. Престижность.
5. Социальная идентификация с преподавателем (соответствие его требованиям).
6. Социальная идентификация с родителями.
7. Формирование уверенности в своих силах.
8. Желание благосостояния (осознание связи между знанием иностранного языка и достижением благосостояния).
9. Желание эффективного познания мира.
10. Получение стипендии.

Из двухсот опрошенных студентов больше половины показали осознание внутренней мотивации: необходимость быть успешными — 29 %, профессиональный интерес и необходимость коммуникации — 23 % и 22 % соответственно, 13 % считают знание иностранного языка престижным, 3 % чувствуют необходимость соответствовать требованиям

родителей, 3 % — требованиям преподавателей, 2 % важнейшим фактором назвали получение стипендии (то есть финансового вознаграждения). На этом примере четко видно, что студенты дифференцируют предметы по критерию их профессиональной значимости.

Среди факторов, влияющих на снижение уровня активности студентов на уроках английского языка, можно назвать следующие: индивидуальные факторы, связанные с неуверенностью, низкой самооценкой. Некоторые студенты считают свои языковые навыки несовершенными и предпочитают молчать, чем отвечать с ошибками и потерять уважение среди сверстников.

Решение проблемы повышения мотивации студентов ЛНУ мы связываем с комплексным подходом, который должен включать создание специальной системы заданий, воспитательные мероприятия и минимизацию отрицательной мотивации. Всестороннее комплексное воздействие на мотивационную структуру студента будет эффективнее, чем использование отдельных ее компонентов.

Использование специально отобранного материала, который основывался бы на учете интересов студентов, их желании самоутвердиться; включение для обсуждения волнующих проблем при использовании коммуникативных и творческих задач — все это делает обучение личностно значимым, что является неотъемлемым атрибутом высокой мотивации.

В современной методике широко распространено мнение, что роль преподавателя при выполнении коммуникативных задач не столько уменьшается, сколько меняется. Преподаватель должен создать условия для наиболее эффективного решения задачи, структурируя ее и задавая первый импульс. Преподаватель должен также вмешиваться в работу, когда возникает пауза, и делать это в основном, задавая вопросы. Он должен предлагать задачи, поддерживать разговор, пока специально заданная цель не будет достигнута.

Что делается преподавателями ЛНУ для повышения мотивации изучения английского языка?

1. Полностью изменена программа с учетом требований по вхождению Азербайджана в Болонский процесс.

2. Из научных журналов *New Scientist*, *The Economist* и Интернета подобраны аутентичные тексты с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов.

3. Поскольку предпосылкой успешного обучения студентов является общение, подобраны самые современные темы для обсуждения. Такое общение осуществляется в форме беседы, которая рассматривается как особый вид межличностной коммуникации, лежащий между крайними полюсами монолога и диалога, и представляет собой диалогическую речь, состоящую из монологов разных функциональных типов.

4. Используются физические, математические, экономические и другие задачи и тесты, которые помогают систематизировать и углублять знания не только по английскому языку, но и способствуют развитию творческих способностей студентов. Это гарантирует как интерес к учебе, так и высокую эффективность, поскольку даже студенты с низкой самооценкой объясняют различные способы решения задач с большим удовольствием, поскольку эта область знаний понятна им.

5. Студентам предлагается современная профессионально-ориентированная информация для аудирования по американской программе SCIENCE IN THE NEWS, а также научные фильмы для просмотра с последующим их обсуждением и выполнением упражнений.

Для изучения грамматики теоретический материал презентуется в виде таблиц. Практический материал представлен грамматическими заданиями. Подается разнообразный спектр упражнений: упражнения на исправление ошибок (это упражнение создает положительную атмосферу, поскольку исправление существующих ошибок не так волнительно, как их создание), текстовые упражнения на объяснение употребления времен в определенных предложениях, упражнения с пропусками и другие, способствующие развитию умений и навыков гра-

мотного письма и устной речи, необходимых для изучения английского языка. Для студентов третьего и четвертого курсов предлагаются тесты TOEFL для проверки их профильных знаний и навыков.

Одним из множества путей и средств, выработанных практикой для формирования устойчивых познавательных интересов и мотивов, является применение в учебном процессе информационных технологий, то есть совокупности форм организации взаимодействия преподавателя и студента в рамках учебного процесса. Это позволяет не только сократить время на освоение материала, повысить глубину и прочность знаний, уровень развития студентов, снять напряжение, индивидуализировать и дифференцировать процесс обучения, стимулировать познавательную активность и самостоятельность, развитие творческих способностей человека, но и привить навыки исследовательской деятельности, сформировать познавательные и развивающие мотивы.

Одной из возможностей решения проблемы мотивации студентов к изучению английского языка является использование технологии интерактивного обучения. Организация занятий на интерактивной основе позволила повысить их эффективность, интерес студентов к будущей профессиональной деятельности; развить коммуникативные навыки и умения, эмоциональные контакты между студентами (умение жить в диалоговой среде, понимание, что такое диалог и зачем он нужен). Это позволило более эффективно формировать аналитические способности студентов, их ответственное отношение к учебе, способность критически мыслить, умение делать обоснованные выводы, умение решать проблемы и конфликты; принимать решения и нести ответственность за них.

Эмоциональный фактор также является чрезвычайно стимулирующим в изучении языка, когда студент испытывает удовольствие от собственных успехов, прорабатывая интересный, разнообразный материал. Чувство удовлетворения за успешно выполненное задание является одним из самых стимулирующих факторов. Для осознания

самореализации на занятиях по английскому языку необходимым является удовлетворение творческих стремлений и потребностей студентов с помощью соответствующих задач (создание презентаций, участие в уроке-телемосте, уроке-консилиуме, когда применяется метод “мозгового штурма”).

Конечно, наиболее мотивирующим фактором на этом этапе должен быть профессиональный интерес и осознание практического и теоретического значения знаний для будущей профессиональной деятельности. Факт отсутствия возможности практики и работы за рубежом существенно снижает мотивацию, но преподаватель может стимулировать студентов посредством использования на занятиях элементов, имитирующих будущую профессиональную деятельность, подбором познавательных текстов, статей.

В результате применения вышеперечисленных мероприятий была получена положительная динамика в плане мотивирования студентов к изучению английского языка. При повторном анкетировании были получены результаты, свидетельствующие об усилении мотивации и повышении интереса студентов к английскому языку, преодолении психологических барьеров: страха перед общением на иностранном языке и страха перед возможностью совершить ошибку.

Но, несмотря на позитивные результаты, полученные при повторном анкетировании, выявились и некоторые трудности при выполнении поставленных задач. Процесс создания внутренних побуждений рассчитан на творчество преподавателя, его постоянное совершенствование. Поэтому стоит отметить, что преподаватели постоянно стоят перед дилеммой выбора оптимальных методов и приемов мотивации учебной деятельности. Только через год работы над нашей темой мы четко стали разграничивать понятия “стимул” и “мотивация”. Мы столкнулись с фактом, что нехватка внутренней мотивации студентов тесно связана с тем, что такой мотивации не имеет преподаватель, а это — отсутствие эффективной работы и положительного результата изучения языков.

В целом проведенное нами исследование показало, что студенты на современном этапе все больше осознают необходимость быть интегрированными во внешний мир. И обязанность преподавателя в данном случае — обеспечить актуализацию этих потребностей. Поэтому очень важной также становится личность преподавателя, его методическая грамотность, ориентация в специальности, которую осваивают студенты, осознание преподавателем их целей, коммуникабельность, открытость, авторитет, эмоциональная насыщенность занятий.

Таким образом, на сегодняшний день перед преподавателями английского языка ЛНУ остро стоит проблема поиска путей повышения познавательного интереса студентов к изучению языка, укрепления их положительной мотивации в обучении, с одной стороны, и развитие творческого подхода к преподаванию английского языка — с другой.



Литература

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / под ред. Д. И. Фельдштейна; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — [3-е изд.]. — М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. — 349 с.
2. Государственная Программа по реализации национальной стратегии развития науки в Азербайджанской Республике на 2009–2015 гг.
3. Государственная программа по информатизации системы образования в Азербайджанской Республике на 2013–2020 гг.
4. Зайцева С. Е. Формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей / С. Е. Зайцева. — М., 2011.
5. Теория человеческой мотивации // А. Маслоу. Мотивация и личность; [пер. А. М. Татлыбаевой]. — К.: PSYLIB, 2004. — Гл. 4.
6. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельность / Х. Хеккаузен. — М.: Просвещение, 2010. — 860 с.
7. Gardner R. C., Lambert W. E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning. — Rowley, Mass, Newbury House, 2012. — 180 с.
8. Kegan R. The evolving self: Problem and process in human development. — Cambridge, Mass: Harvard University Press, 2012.

Анализируется концепция построения положительной мотивации к изучению иностранных языков студентов неязыковых специальностей, рассматриваются важнейшие пути и учебно-методические средства ее формирования.

Аналізується концепція побудови позитивної мотивації до вивчення іноземних мов студентів немовних спеціальностей, розглядаються найважливіші шляхи та навчально-методичні засоби її формування.

The article analyzes the concept of building a positive motivation of students of not philological specialties to learn foreign languages, considers the most important ways and teaching tools of its formation.

Надійшла 17 вересня 2015 р.