DOI https://doi.org/10.32689/2523-4625-2026-2(82)-8
УДК 070.4:654.197]:304-021.465

МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО КОНТЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ МОВЛЕННІ

О. В. Кушнір, Т. Струтинська

Modeling Socio-Economic Content in Regional Television Broadcasting

Oksana Kushnir, Tetiana Strutynska

Анотація. *У статті розглянуто проблему якісного висвітлення соціально-економічної проблематики в регіональних теленовинах в умовах трансформації медіапростору, зумовлену глобальними процесами розвитку інформаційного суспільства та викликами воєнного часу. Обґрунтовано доцільність застосування методу моделювання як ефективного інструменту комплексного дослідження медіапроцесів. Розроблено концептуальну модель формування соціально-економічного контенту на регіональних телеканалах, яка охоплює нормативно-ціннісні, організаційні, тематично-змістові, джерельні, жанрово-форматні, наративно-фреймові, мовно-стилістичні та функціонально-результативні складові. Обґрунтовано роль регіонального виміру як наскрізного чинника адаптації загальнонаціональних соціально-економічних процесів до потреб локальної аудиторії. Здійснено операціоналізацію запропонованої моделі шляхом визначення індикаторів якості висвітлення соціально-економічної проблематики. Доведено, що розроблена модель може бути використана як аналітичний інструмент для оцінювання новинного контенту регіонального телебачення та вдосконалення редакційних практик.*

Ключові слова: *регіональне телебачення, медіаконтент, теленовини, соціально-економічна проблематика, медіамоделювання.*

Abstract. *The article examines the issue of high-quality coverage of socio-economic topics in regional TV news amidst the transformation of the media landscape–a process driven by the global development of the information society and wartime challenges. It substantiates the use of the modeling method as an effective tool for the comprehensive study of media processes. A conceptual model for generating socio-economic content on regional TV channels has been developed, encompassing normative-value, organizational, thematic-content, source-related, genre-format, narrative-framing, linguistic-stylistic, and functional-outcome components. The study substantiates the role of the regional dimension as a cross-cutting factor in adapting national socio-economic processes to the needs of local audiences. The proposed model is operationalized through the definition of indicators measuring the quality of coverage regarding socio-economic issues. It is demonstrated that the developed model can serve as an analytical tool for evaluating regional television news content and improving editorial practices.*

Key words: *regional television, media content, TV news, socio-economic issues, media modeling.*

1. Вступ. В умовах повномасштабної російсько-української війни соціально-економічна проблематика набула особливої ваги у структурі інформаційного простору регіонів. Питання функціонування місцевої економіки, діяльності підприємств, забезпечення населення базовими послугами, підтримки внутрішньо переміщених осіб, відновлення інфраструктури та соціальної адаптації громад стали невід'ємною складовою новинного контенту регіональних телеканалів. За таких умов зростає потреба не лише в оперативному інформуванні аудиторії, а й у забезпеченні якісного, збалансованого та суспільно відповідального висвітлення соціально-економічних процесів.

Сучасні трансформації медіасередовища, пов'язані з цифровізацією, зміною моделей споживання інформації, посиленням конкуренції між медіаплатформами та впливом кризових явищ, актуалізують необхідність переосмислення підходів до створення регіонального новинного контенту. Особливого значення набуває вивчення механізмів, які забезпечують відповідність журналістських матеріалів професійним стандартам, потребам місцевих громад і суспільному запиту на достовірну та зрозумілу інформацію.

Метою дослідження є розробка концептуальної моделі формування якісного соціально-економічного новинного контенту на регіональних телеканалах на основі теоретичного обґрунтування, аналізу наукових джерел та емпіричного підтвердження трансформацій у медіатизації даної проблематики у локальному новинному теледискурсі під впливом російсько-української війни.

© О. В. Кушнір, Т. Струтинська, 2026
Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

ISSN (Print): 3083-7758,
ISSN (Online): 3083-7766

Наукова новизна розвідки полягає у розробці концептуальної моделі створення соціально-економічного контенту в регіональному телевізійному мовленні через визначення її основних структурних компонентів, їх взаємозв'язків та функціонального спрямування.

2. Матеріали та методи. *Об'єктом дослідження* є процес висвітлення соціально-економічної проблематики в регіональному телевізійному мовленні як складова сучасного новинного медіадискурсу.

Теоретичну основу дослідження становлять наукові праці українських і зарубіжних учених, присвячені проблемам медіамоделювання, функціонування регіональних медіа, журналістських стандартів та особливостей медіатизації соціально-економічної тематики. *Методологічною основою роботи* є моделювальний підхід, який дав змогу систематизувати наукові положення та розробити концептуальну модель створення якісного соціально-економічного контенту в регіональному телевізійному мовленні. У процесі дослідження використано загальнонаукові *методи* аналізу, синтезу, узагальнення та систематизації наукових джерел, структурно-функціональний метод для визначення основних компонентів моделі та встановлення взаємозв'язків між ними, а також контент-аналіз телевізійних новинних сюжетів для виявлення тематичних домінант і формально-змістових трансформацій у висвітленні соціально-економічних питань.

3. Результати та обговорення. Одним із ключових підходів до дослідження медіапроцесів, що забезпечує їх цілісне та системне осмислення, є метод моделювання. Його активне застосування у медіадослідженнях пояснюється потребою узагальнення складних явищ інформаційного середовища та виявлення їхніх закономірностей. У науковій практиці моделювання розглядається як спосіб конструювання узагальненої репрезентації медіареальності, що відображає найбільш суттєві характеристики, зв'язки та функції досліджуваних процесів.

Сутність методу моделювання полягає у вивченні об'єкта дослідження через створення його умовного аналога – ідеальної або матеріальної моделі, яка відтворює ключові властивості та характеристики оригіналу. При цьому модель не обов'язково є його повною копією, а концентрує увагу на тих аспектах, що мають визначальне значення для досягнення мети дослідження. Використання наукового моделювання дає змогу аналізувати складні явища та процеси, безпосереднє вивчення яких є ускладненим або недоцільним через значні часові, матеріальні чи організаційні витрати [19].

Варто зазначити, що метод моделювання є широко застосовуваним у працях Дворянин П. [7], Дженжебір О. [8], Теленков Д. [17], Ятчук О. [21]. У медіадослідженнях він дозволяє систематизувати складні комунікаційні процеси, виявляти структурні та функціональні закономірності медіасистем, аналізувати взаємодію медіа з аудиторією, владою, економікою та культурним середовищем, а також прогнозувати можливі зміни у медіапрактиках і медіаспоживанні.

Особливо результативним метод моделювання є у комплексних дослідженнях, зокрема при аналізі соціально-економічного контенту медіа, досліджені регіональних інформаційно-комунікаційних систем та вивченні трансформацій інформаційних ресурсів в умовах війни і кризових ситуацій. Тож, у медіадослідженнях моделювання виступає інструментом інтеграції теорії та емпірики, забезпечуючи цілісне осмислення медіапроцесів.

Для досягнення мети даного дослідження було враховано положення, представлені у наукових працях таких дослідників, як Андрушків В. [1], Дворянин П. [5], Стівенс М. [16], Теленков Д., Катеринич П. [18], Шевченко О., Спрінсян В. [20], а також у роботах Gutsche R. [23], Derakhshan H. [22], Metykova M. та Waschková Císařová L., Harcup T. і O'Neill D. [25].

Окрему увагу було приділено розвідкам, присвяченим дотриманню журналістських стандартів у процесі створення новинного контенту в умовах воєнного часу. Зокрема, використано аналітичні матеріали та результати досліджень професійних організацій, а саме: «Інформаційна довідка щодо журналістських стандартів та професійної етики в умовах правового режиму воєнного стану» [10], «Журналістські стандарти та професійна етика в умовах війни» [9], «Виклики для свободи слова та журналістів в умовах війни: соціологічне дослідження» [4].

Нами запропоновано концептуальну модель, яка відображає багаторівневу структуру якісного висвітлення соціально-економічної проблематики в регіональному телевізійному мовленні (Рис. 1).

Основу спроєктованої моделі становлять нормативно-ціннісні та організаційні засади. Вона також охоплює тематичні, джерельні, жанрові, наративні та мовні характеристики медіаконтенту, орієнтуючись на задоволення інформаційних потреб аудиторії регіональних телеканалів. У цьому контексті регіональний



Рис. 1. Концептуальна модель якісного висвітлення соціально-економічного контенту на регіональних телеканалах

вимір виступає базовим наскрізним елементом моделі, який забезпечує адаптацію загальнонаціональних соціально-економічних процесів до локальних умов і запитів конкретної аудиторії.

Підтвердженням цього є позиція Н. Лумана, який, досліджуючи фактори відбору новин, виділяв локальність інформації як критерій її значущості і привабливості для аудиторії. На його думку, регіональний вимір передбачає:

– урахування специфіки конкретного регіону;

– прив'язку до місцевих громад і проблем;

– демонстрацію нерівностей між регіонами;

– локальні кейси як ілюстрацію загальнонаціональних процесів;

– зворотний зв'язок із місцевою аудиторією [11].

Важливу роль у структурі моделі відіграють нормативно-ціннісні засади, які визначають її загальну логіку функціонування. Вони спрямовані на реалізацію ключових завдань, зокрема інформування, пояснення, соціальну орієнтацію та мобілізацію аудиторії в умовах підвищеної соціально-економічної вразливості регіонів, особливо в контексті воєнного часу. Нормативно-ціннісні засади охоплюють:

суспільну значущість і публічний інтерес;

– достовірність і перевірюваність інформації;

– соціальну відповідальність;

– недискримінаційність і етичність;

– баланс між критикою та конструктивністю;

– чутливість до воєнного контексту [11].

Якість висвітлення соціально-економічної проблематики на регіональному телебаченні визначається не лише рівнем професійної підготовки журналістів, але й сукупністю організаційних чинників, які регламентують умови виробництва, відбору, структурування та подання інформації. Організаційні засади формують інституційне середовище функціонування регіональних медіа та мають безпосередній вплив на глибину, збалансованість і суспільну значущість новинного контенту. У цьому контексті важливе значення має стратегія діджиталізації, орієнтована на підвищення зручності, доступності та комфортності споживання контенту шляхом його інтеграції в соціальні платформи.

У сукупності організаційні засади забезпечення якісного висвітлення соціально-економічного контенту на регіональному телебаченні формують систему взаємопов'язаних управлінських, редакційних і ресурсних чинників. Саме їх узгоджена взаємодія створює умови для виробництва суспільно значущого, аналітично збалансованого теленовинного продукту, орієнтованого на потреби регіональної аудиторії.

У такій композиційній єдності саме регіональний вимір виступає фундаментальною

ISSN (Print): 3083-7758,
ISSN (Online): 3083-7766

основою моделювання соціально-економічного контенту на регіональному телебаченні, інтегруючи нормативно-ціннісні та організаційні засади в єдину цілісну систему. Їхня взаємодія забезпечує ефективне функціонування всіх структурних елементів моделі, сприяє створенню суспільно значущого, достовірного й орієнтованого на потреби аудиторії контенту, а також підвищує роль регіональних медіа у формуванні поінформованого та соціально відповідального суспільства.

Спроєктована модель регіональних теленовин постає як комплексна адаптивна система, спрямована на забезпечення інформування, пояснення й консолідації локальної спільноти в умовах суспільних трансформацій і воєнних викликів:

1. Тематично-змістовий блок моделі відповідає на питання щодо того, які саме аспекти дійсності відображаються в ефірі, та яким темам приділяється пріоритетна увага. Серед тематичних напрямів у період російсько-української війни домінують: функціонування підприємств, у тому числі релокованих, підтримка місцевого бізнесу, розвиток аграрного сектору, питання енергетичного забезпечення, надання комунальних, адміністративних і соціальних послуг, підтримка внутрішньо переміщених осіб та інших соціально вразливих категорій населення, формування громадянської та локальної ідентичності, сфери освіти й охорони здоров'я, культура та мистецтво, волонтерська і благодійна діяльність, висвітлення воєнних подій і безпекової ситуації, а також діяльність органів місцевого самоврядування.

2. Джерельний блок, який відповідає на питання про те, хто виступає носієм інформації, хто є її джерелом. Він передбачає забезпечення збалансованого представлення різних категорій джерел, зокрема органів місцевої влади, експертного середовища, представників бізнесу, громадських організацій, а також звичайних мешканців регіону. Важливим у цьому контексті є дотримання таких принципів:

– множинності джерел;

– уникнення домінування офіційного дискурсу;

– наявності альтернативних і критичних позицій;

– прозорості походження інформації.

3. Жанровий блок відповідає на питання щодо способу подання інформації. На основі аналізу наукових джерел Балалаєва О. [2], Вайшенберг З. [3], Мітчел С. [12], Стівенс М. [16], Мой Д., Ордольфф М. [13] пропонуємо класифікацію жанрів телевізійного новинного контенту та їх основних характеристик (Таблиця 1).

Загалом жанрова структура регіональних теленовин характеризується гібридизацією та функціональною адаптацією, що зумовлено локальним характером подій, обмеженістю ресурсів редакцій, а також зростанням суспільного запиту на пояснювальну журналістику в умовах викликів і трансформацій.

4. Наративно-фреймовий блок, який відповідає на питання щодо способів інтерпретації новинних подій. У журналістикознавстві поняття наративу та фрейму пов'язані з осмисленням і поданням подій, однак вони функціонують на різних рівнях організації медіатексту та виконують відмінні завдання. Наратив розглядається як спосіб репрезентації події у формі структурованої розповіді, що вибудовує причинно-наслідкові зв'язки між фактами та формує цілісний сюжет. Натомість фрейм виступає інтерпретаційною рамкою, через яку медіа подають подію, акцентуючи одні її аспекти та нівелюючи інші. Іншими словами, фрейм визначає кут або перспективу подачі інформації. Його ключовими характеристиками є:

– селективність – відбір певних аспектів реальності;

– акцентування – підсилення конкретних значень;

– інтерпретаційна рамка – спосіб пояснення події;

– оцінювання – формування певного ставлення аудиторії [14].

Фрейми медіатекстів нерідко сприяють формуванню або підсиленню певних наративів, що зумовлює їх взаємозв'язок, однак ці поняття не є тотожними.

Регіональні теленовини вирізняються низкою наративно-фреймових характеристик, серед яких варто виокремити такі:

Домінування подієвого наративу (регіональні теленовини переважно ґрунтуються на подієвому (event-centered) наративі, який фіксує сам факт події та її безпосередній вплив на локальну спільноту). Наративна ознака: лінійна структура «подія – коментар – наслідок». Фрейм: інформування / констатація факту.

Локально-ідентифікаційний наратив (події висвітлюються з урахуванням їхньої значущості для конкретної громади, регіону або населеного пункту). Наративна ознака: персоніфікація через «наших» суб'єктів (мешканці, місцева влада, волонтери). Фрейм: спільнота / локальна солідарність.

Соціально-побутовий наратив (типовий для матеріалів, що стосуються житлово-комунальних послуг, соціальної підтримки, зайнятості, цінової ситуації та доступу до базових серві-

Таблиця 1

Жанрова структура регіональних теленовин

Назва жанру	Характеристика	Жанрові ознаки	Функція
Інформаційне повідомлення (локальна новина)	базовий жанр регіонального новинного мовлення, спрямований на оперативне інформування про події місцевого значення (рішення органів влади, інциденти, комунальні питання, соціальні ініціативи)	фактологічність, мінімальна авторська інтерпретація, короткий хронометраж, опора на офіційні та інституційні джерела	забезпечення інформаційної присутності регіону в медіапросторі
Сюжет кореспондента (регіональний відеосюжет)	жанр регіональних теленовин, що поєднує візуальну фіксацію події з коментарями учасників і закадровим текстом журналіста, використовується для висвітлення складних соціально-економічних процесів у регіоні	тематична концентрація на повсякденних соціально-економічних проблемах громади, наявність бекґраунду, статистичних даних, кількох точок зору	інтерпретація події та її впливу на місцеву спільноту, контекстуалізація регіональних проблем і стимулювання громадського осмислення
Репортаж з місця події	жанр, що використовується для висвітлення суспільно значущих або кризових подій у регіоні (надзвичайні ситуації, масові заходи, наслідки воєнних дій)	хронологічність, елемент ефекту присутності, підвищена емоційна насиченість, обмежений аналітичний компонент	оперативна фіксація перебігу події та актуалізація її значущості для громади
Інтерв'ю (локальний синхрон)	коротка форма подання позиції учасника події, представника місцевої влади або експерта	фрагментарність, інструментальний характер, включення до структури сюжету або новинного блоку	легітимація інформації та забезпечення видимості локальних акторів
Коментар (експертний або посадовий)	жанр, що доповнює новинне повідомлення поясненням причин і наслідків події	орієнтація на офіційних спікерів, обмежене коло експертів, нормативно-інституційна риторика	пояснювальна та стабілізаційна (зниження соціальної напруги)
Огляд регіональних подій	узагальнювальний жанр, що систематизує кілька новин, об'єднаних територіально або тематично (економіка, соціальна сфера, безпека)	компілятивність, вторинність інформації, логічна структурованість	формування цілісної картини життя регіону
Пряме включення кореспондента	жанр оперативного мовлення, характерний для подій підвищеної суспільної ваги	мінімальна монтажна обробка, імпровізаційність, ризик фактологічних неточностей	підвищення довіри та відчуття актуальності інформації

сів). Наративна ознака: апеляція до повсякденного досвіду глядача. Фрейм: повсякденна проблема / виживання.

Пояснювально-адаптаційний наратив (активізується в умовах криз: війна, надзвичайні ситуації, економічні потрясіння). Наративна ознака: наявність бекґраунду, інструктивних елементів, роз'яснень. Фрейм: безпека / адаптація / мінімізація ризиків.

Консолідаційний наратив (типовий для матеріалів, що висвітлюють волонтерську діяльність, взаємодопомогу та процеси відновлення громад). Наративна ознака: акцент на колективних діях і позитивних практиках. Фрейм: єдність / стійкість / солідарність.

Тож наративно-фреймова організація регіональних теленовин вирізняється спрямованістю на локальну спільноту, домінуванням пояснювальних і стабілізаційних фреймів, а також обмеженим застосуванням конфліктних інтерпретацій. Це визначає прагматичний та адаптивний характер регіонального телевізійного новинного дискурсу.

5. Мовно-стилістичний блок відповідає на питання: як говориться? Серед ознак його якості: зрозуміла та доступна мова, пояснення термінів і статистичних даних, відсутність маніпулятивних узагальнень, емпатійний, але не драматизований тон, а також чітке розмежування фактів і коментарів.

ISSN (Print): 3083-7758,
ISSN (Online): 3083-7766

6. Функціонально-результативний блок, що дає уявлення про очікуваний суспільний ефект. Такими ефектами можуть виступати: підвищення рівня медіаграмотності, зміцнення довіри до регіональних медіа, глибше розуміння соціально-економічних процесів, активізація громадської участі, а також зниження рівня тривожності завдяки поясненню та прогнозуванню подій тощо.

Доцільним є здійснення операціоналізації моделі конструювання якісного соціально-економічного контенту на регіональних телеканалах шляхом визначення відповідних індикаторів його якості (Таблиця 2).

Запропонована таблиця дає змогу сформувати концептуальну модель якісного висвітлення соціально-економічної проблематики та може слугувати аналітичною основою для оцінювання телевізійних новин регіональних телеканалів. Кожен рівень моделі деталізується через систему індикаторів, що дозволяє використовувати її як основу експертного оцінювання, критерії порівняльного аналізу регіонів, а також як базу для формулювання висновків щодо якості контенту.

Забезпечення якісної подачі новин на регіональному телебаченні неможливе без налагодженого зв'язку з цільовою аудиторією – мешканцями регіону, на задоволення інформаційних потреб яких і спрямована діяльність цих медіа. З одного боку, реципієнти отримують соціально значущу інформацію про події в регіоні, з іншого – через механізми зворотного зв'язку вони мають можливість впливати на підвищення якості та релевантності цього контенту.

Зворотний зв'язок між регіональними телеканалами та аудиторією є важливим чинником забезпечення якості медійного контенту та ефективності комунікації. Він виконує не лише функцію оцінювання готових матеріалів, а й допомагає коригувати редакційну політику відповідно до потреб і запитів громади. У контексті соціально-економічної тематики зворот-

Таблиця 2

Операціоналізація моделі якісного висвітлення соціально-економічного контенту на регіональних телеканалах

Рівень моделі	Індикатори якості
Блок 1. Тематично-змістовий	– широта тематичного охоплення; – регулярність появи соціально-економічних тем; – актуальність проблем – наявність чітко окресленої соціально-економічної теми; – зв'язок із поточними регіональними подіями; – відповідність реальним потребам населення
Блок 2. Джерельний	– кількість джерел; – суб'єкти мовлення; – баланс позицій – не менше двох різних типів джерел; – відсутність монополії офіційної позиції; – присутність «голосу громади»
Блок 3. Жанровий	– використаний жанр; – глибина подачі; – наявність пояснювального компоненту – перевага аналітичних і пояснювальних жанрів; – наявність контексту, передісторії; – використання візуалізацій, цифр
Блок 4. Наративно-фреймовий	– домінуючий фрейм; – логіка викладу; – інтерпретаційні акценти – наявність причинно-наслідкових зв'язків; – орієнтація на рішення, а не лише констатацію; – уникнення сенсаційності
Блок 5. Мовно-стилістичний	– зрозумілість мови; – стилістика; – спосіб подачі статистики – відсутність професійного жаргону без пояснення; – чітке розмежування фактів і коментарів; – нейтральний або емпатійний тон
Блок 6. Функціонально-результативний	– інформативність сюжету; – потенціал впливу на реципієнтів – можливість аудиторії зрозуміти проблему; – наявність практично значущої інформації; – орієнтація на громадську активність

ний зв'язок дає змогу визначати релевантність тем, рівень довіри до джерел та ефективність наративно-фреймових підходів.

Системне врахування реакцій аудиторії підвищує прозорість роботи телеканалів і сприяє формуванню більш тісного зв'язку з глядачами. Використання інтерактивних форматів комунікації (опитувань, коментарів, участі в програмах) розширює можливості двостороннього діалогу та підтримує розвиток більш відкритого регіонального медіапростору.

Системоутворювальну роль у забезпеченні ефективного зворотного зв'язку між регіональними телеканалами та аудиторією відіграють сучасні інформаційні технології, які трансформують традиційну односторонню модель мовлення у багатовекторну інтерактивну комунікацію. Цифрові платформи та соціальні мережі забезпечують оперативне отримання реакцій глядачів, даючи змогу регіональним редакціям у реальному часі відстежувати коментарі, оцінки та моделі споживання контенту, що, своєю чергою, створює підґрунтя для коригування тематичних пріоритетів і форматів програм.

Важливу роль відіграють також аналітичні системи і технології обробки великих даних, які дозволяють досліджувати аудиторні інтереси, здійснювати сегментацію глядачів і прогнозувати їхні інформаційні потреби. Інтерактивні інструменти (онлайн-опитування, стрими з коментуванням, чат-боти) розширюють можливості участі аудиторії у формуванні медіапорядку денного. У підсумку нові технології не лише пришвидшують і розширюють збір реакцій, а й змінюють логіку взаємодії медіа з громадою, формуючи більш відкриту й адаптивну модель регіонального телебачення.

4. Висновки. Отримані результати свідчать про те, що забезпечення якісного висвітлення соціально-економічної проблематики на регіональному телебаченні потребує комплексного підходу, який враховує не лише професійні стандарти журналістики, а й особливості локального контексту, структуру джерел інформації, способи інтерпретації подій та механізми взаємодії з аудиторією.

Саме тому запропонована модель може слугувати методологічною основою для системного аналізу регіонального новинного контенту. Її використання дає змогу перейти від фрагментарної оцінки окремих характеристик новин до комплексного розуміння якості медіапродукту як результату взаємодії багатьох структурних компонентів. Водночас вона створює підґрунтя для вироблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення редакційних підходів до висвітлення соціально-економічних процесів, що особливо важливо в умовах суспільних трансформацій, воєнних викликів та зростання потреби громадян у достовірній, зрозумілій і соціально значущій інформації. Відтак, запропонована модель може бути корисною як для наукового аналізу діяльності регіональних медіа, так і для практики редакційного менеджменту, сприяючи підвищенню суспільної цінності регіонального телебачення та його здатності ефективно реагувати на інформаційні потреби місцевих громад.

Перспективи подальших досліджень полягають у вивченні реалізації запропонованої моделі у матеріалах регіональних телеканалів України, удосконаленні системи індикаторів оцінювання якості контенту, а також осмисленні впливу цифрових платформ і механізмів зворотного зв'язку на трансформацію регіонального телевізійного новинного дискурсу в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.

Конфлікт інтересів. Авторки заявляють про відсутність конфлікту інтересів.

Фінансування. Дослідження проводилося без фінансової підтримки.

Доступність даних. Рукопис не має пов'язаних даних.

Використання засобів штучного інтелекту. Авторки підтверджують, що не використовували технології штучного інтелекту при створенні представленої роботи.

Внесок авторів. Кушнір О. В.: концептуалізація дослідження, визначення наукової проблематики та дослідницьких завдань, розроблення методології, аналіз теоретичних і практичних аспектів соціальної комунікації, формування основних положень і висновків, підготовка та змістовне редагування рукопису, перевірка наукових результатів, затвердження остаточної редакції.

Струтинська Т.: опрацювання джерельної бази та емпіричного матеріалу, аналіз медійних і журналістських практик, участь у формуванні дослідницьких висновків, підготовка та змістовне редагування відповідних частин рукопису, перевірка фактичних даних і джерел, затвердження остаточної редакції.

Автори зробили рівноцінний науковий внесок.

ISSN (Print): 3083-7758,
ISSN (Online): 3083-7766

References:

1. Андрушків, В. В. (2024). Робота редакцій і журналістів регіональних медіа у сучасних умовах. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 3. Частина 2. С. 156–162. https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.3.2/25

2. Балалаєва, О. Ю. (2018). Класифікація жанрів новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: «Соціальні комунікації». 2018. Вип. 12. С. 36–39. URL: https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/11775https://periodicals.karazin.ua/sc/article/view/11775

3. Вайшенберг, З. (2011). Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси, 262 с.

4. Виклики для свободи слова та журналістів в умовах війни: соціологічне дослідження / П. Бондаренко, Т. Печончик, А. Сухарина, В. Яворський; Центр прав людини ZMINA. Київ, 2023. 56 с. URL: https://surl.li/wtysjwhttps://surl.li/wtysjw

5. Дворянин, П.Я. (2024). Розуміння стандарту: пошуки нових правил у журналістиці війни. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Вип. 54–55. С. 43–57. https://doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12146

6. Дворянин П. Я. Верстка випуску телевізійних новин: побудова з урахуванням потреб глядача. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 131–135. http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/issue/viewIssue/41/12http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/issue/viewIssue/41/12

7. Дворянин, П. Я. (2016). Новини на регіональному телебаченні: українськоцентрична парадигма : дис. на …. канд. наук із соц. ком. спеціальність 27.00.04 – теорія та історія журналістики / Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 214 с.

8. Дженжебір, О. М. (2013). Інформаційна модель ефективного регіонального видання. Актуальні питання масової комунікації. К., Вип. 14. С. 91–93.

9. Журналістські стандарти та професійна етика в умовах війни. Лютий 2024. 17 с. URL: https://internews.ua/storage/app/media/rang/Materials/2024/FreedomSpeechCom/Standards.pdfhttps://internews.ua/storage/app/media/rang/Materials/2024/FreedomSpeechCom/Standards.pdf

10. Інформаційна довідка щодо журналістських стандартів та професійної етики в умовах правового режиму воєнного стану. URL: https://research.rada.gov.ua/uploads/documents/32877.pdfhttps://research.rada.gov.ua/uploads/documents/32877.pdf

11. Луман, Н. (2010). Реальність мас-медіа [за ред. В. Іванова та М. Мінакова]. К. : ЦВП, 158 с.

12. Мітчел, С. (2008). Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет/ пер. з англ. Н. Єгоровець. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 407 с.

13. Мой, Д., Ордольфф, М. (2019). Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 234 с.

14. Нагорна, Ю. О. (2024). Фреймінг у сучасному регіональному новинному теледискурсі. Обрії друкарства. № 1 (15). С. 202–212. https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).307822

15. Різун, В., Скотникова, Т. (2013). Методологічні засади українського журналістикознавства як гуманітарної науки. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Серія: Журналістика. № 20. С. 15–18.

16. Стівенс, М. (2008). Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет ; пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 407 с.

17. Теленков, Д. В. (2020). Універсальна модель верстки телевізійних новин і її структура. Wloclawek, Republic of Poland November 27–28, С. 27–29.

18. Теленков, Д. В., Катеринич, П. В. (2024). МІЖ інтерактивністю та інфотейнментом: українські телевізійні новини у цифрову епоху. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 2 Частина 2. С. 209–216. https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/33

19. Хилько, М. (2013). Особливості застосування філософських, загальнологічних, теоретичних методів у журналістикознавстві. Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. № 20. С. 8–14.

20. Шевченко, О. В., Спрінсян, В. Г. (2023). Новинні програми та новинна журналістика: основні тенденції вдосконалення якості. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, № 1 (53). С. 87–93.

21. Ятчук, О. М. (2018). Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. Дніпро : УМСФ, 136 с.

22. Derakhshan Hossein. Post-news Journalism in the Post-Enlightenment Era. Media, Technology and Education in a Post-Truth Society: From Fake News, Datafication and Mass Surveillance to the Death of Trust, Edited by Alex Grech. 2021. URL: https://doi.org/10.1108/978-1-80043-906-120211009

23. Gutsche, R. E. (2019). The State and Future of Television News Studies: Theoretical Perspectives, Methodological Problems, and Practice. Journalism Practice, 13(9), 1034–1041. https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1644965

24. Harcup Tony, O'Neill Deirdre. What is news? Journalism Studies. 2016. https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193
25. Metykova, M., Waschková Císařová, L. (2023). Peripheral News Workers' Autonomy: The Case of a Czech Regional Television Newsroom. Journalism Practice. https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2209059

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

Кушнір Оксана Василівна
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
e-mail: oksanakush8@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3201-5285

Струтинська Тетяна Іванівна
здобувач вищої освіти, спеціальність 061 Журналістика,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
e-mail: strutynska.tania96@gmail.com
ORCID: 0009-0000-9833-3783

Oksana Kushnir
Candidate of Sciences in Social Communications, Associate Professor,
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University,
e-mail: oksanakush8@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3201-5285

Tetiana Strutynska
Higher Education Applicant, Specialty 061 Journalism,
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University,
e-mail: strutynska.tania96@gmail.com
ORCID: 0009-0000-9833-3783

Дата надходження статті: 28.04.2026
Дата надходження виправленої версії статті: 27.05.2026
Дата прийняття статті: 10.06.2026
Дата публікації статті: 02.11.2026