ISSN (Print): 3083-7758,
ISSN (Online): 3083-7766

ЗМІСТ

ПОЛІТОЛОГІЯ, МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Zuzana Budayová
INTERGENERATIONAL SHIFT BETWEEN TRADITIONAL ROMANIPEN
AND DIGITAL HYPERMODERNITY..... **6**

Ю. П. Мельник
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОЛІТИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ГІБРИДНИХ ДЕМОКРАТІЯХ
КРІЗЬ ПРИЗМУ РЕКОНФІГУРАЦІЇ ВИМІРІВ ПІДЗВІТНОСТІ ВЛАДИ:
УКРАЇНСЬКИЙ КЕЙС..... **12**

А. М. Шаповалова
РОЛЬ ЕЛЕКТОРАЛЬНОЇ ПОЛІТОЛОГІЇ У ПІДГОТОВЦІ
ТА ПРОГНОЗУВАННІ ПІСЛЯВОЄННИХ ВИБОРІВ В УКРАЇНІ..... **25**

ЖУРНАЛІСТИКА

Viacheslav Vasylchenko, Mykola Losinskyi
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MEDIA SPACE:
BETWEEN TECHNOLOGICAL EFFICIENCY AND ETHICAL RESPONSIBILITY..... **35**

О. С. Волковинський
ГОНЗО-ЖУРНАЛІСТИКА ЯК МОДЕЛЬ ПОЛІТИЧНОЇ ДОКУМЕНТАЛІСТИКИ
І РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИБОРНОЇ КАМПАНІЇ..... **41**

І. М. Копистинська, Р. Л. Савчук, Є. Ю. Косторнова
САМОІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРИКАРПАТСЬКИХ МЕДІА У РОБОТІ З ГРОМАДАМИ:
МОВА ЗАЛУЧЕННЯ, ТЕМАТИКА ТА ДЖЕРЕЛА **51**

Т. О. Скороход
ФЕНОМЕН ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ:
ПЕРЕВАГИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ..... **62**

О. В. Кушнір, Т. І. Струтинська
МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО КОНТЕНТУ
В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ МОВЛЕННІ..... **75**

О. В. Джолос
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРЛАМЕНТСЬКОГО ТЕЛЕМОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ:
ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ТА ІНСТИТУЦІЙНІ МОДЕЛІ
МУЛЬТИМЕДІЙНОГО СЕРВІСУ..... **84**

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE, INTERNATIONAL RELATIONS

Zuzana Budayová
INTERGENERATIONAL SHIFT BETWEEN TRADITIONAL ROMANIPEN
AND DIGITAL HYPERMODERNITY..... **6**

Yuliia Melnyk
TRANSFORMATION OF POLITICAL RESPONSIBILITY IN HYBRID DEMOCRACIES
THROUGH THE RECONFIGURATION OF GOVERNMENT
ACCOUNTABILITY DIMENSIONS: THE UKRAINIAN CASE..... **12**

Alla Shapovalova
THE ROLE OF ELECTORAL POLITICAL SCIENCE
IN THE PREPARATION AND FORECASTING OF POST-WAR ELECTIONS IN UKRAINE..... **25**

JOURNALISM

Viacheslav Vasylchenko, Mykola Losinskyi
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MEDIA SPACE:
BETWEEN TECHNOLOGICAL EFFICIENCY AND ETHICAL RESPONSIBILITY..... **35**

Oleksandr Volkovynskyi
GONZO JOURNALISM AS A MODEL OF POLITICAL DOCUMENTARY
AND THE REPRESENTATION OF A PRESIDENTIAL CAMPAIGN..... **41**

Iryna Kopystynska, Ruslana Savchuk, Yevheniia Kostornova
SELF-IDENTIFICATION OF PRYKARPATTIA MEDIA IN WORKING WITH COMMUNITIES:
LANGUAGE OF INVOLVEMENT, TOPICS AND SOURCES..... **51**

Tetiana Skorokhod
INFLUENCE MARKETING PHENOMENON:
ADVANTAGES AND DEVELOPMENT TRENDS..... **62**

Oksana Kushnir, Tetiana Strutynska
MODELING SOCIO-ECONOMIC CONTENT IN REGIONAL TELEVISION
BROADCASTING..... **75**

Oleh Dzholos
DIGITAL TRANSFORMATION OF PARLIAMENTARY TELEVISION BROADCASTING
IN UKRAINE: EUROPEAN STANDARDS AND INSTITUTIONAL MODELS
OF A MULTIMEDIA SERVICE..... **84**