

М. В. БАРОВ, студент

(Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова, м. Київ)

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 12, с. 60–61

Наведено дані про особисті ціннісні орієнтації та проблеми сучасної студентської молоді. Подано ієрархію цінностей і проблем з їх аналізом.

Однією із важливих проблем сучасної молоді є формування ціннісних орієнтацій. **Ціннісні орієнтації** — одна з найбільш важливих характеристик особистості, вони висвітлюють активність людини, її прагнення до самореалізації та самовдосконалення; рівень її сподівань і досягнень, тобто всі стосунки особистості зі світом, що її оточує, значною мірою залежать від того, які цінності є для неї пріоритетними: як ставиться до самої себе, чи цінує вона іншу людину як особистість; чи цінує державу, громадянином якої вона є, до навколишнього середовища, що її оточує, до сім'ї, яку вона створила або створить в майбутньому, до професії, що обрала для досягнення успіху в житті.

Предмет дослідження — процес формування особистих ціннісних орієнтацій у структурі молодіжних проблем. **Об'єкт дослідження** — особисті ціннісні орієнтації студентської молоді. **Завдання:** дослідити особливості сформованості особистих ціннісних орієнтацій студентської молоді. **Методи:** індивідуальна бесіда, інтерв'ю, анкетування, математична статистика.

Дослідження проводилось в університетах міста Києва. В ньому брали участь студенти фізико-математичного, дефектологічного та економічного факультетів.

Цінності	%	Проблеми	%
Здоров'я	44	Гроші	30
Сім'я	23	Освіта	24
Освіта	21	Екологія	22
Гроші	10	Працевлаштування	20
Екологія	2	Здоров'я	4

Аналізуючи результати пілотажного дослідження, виявлено деякі особисті ціннісні орієнтації за їх значущістю для студентської молоді (див. таблицю, рис. 1):

- здоров'я — 44 % ,
- сім'я — 23 % ,
- освіта — 21 % ,
- гроші — 10 % ;
- екологія — 2 % .

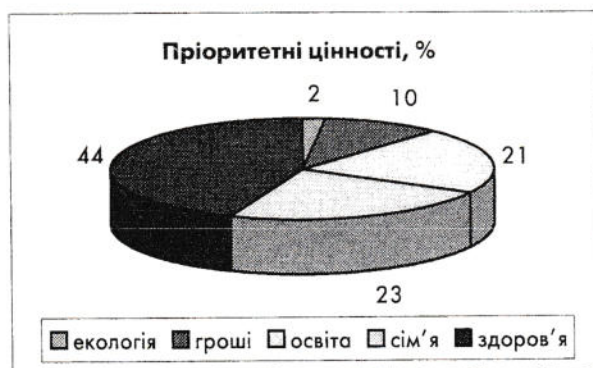


Рис. 1

Таким чином, однією з найголовніших цінностей студентської молоді є здоров'я. Кожен хоче здоров'я чи то для себе, чи для інших, особливо рідних. Проте екологічні проблеми як цінність зазначили лише 2 %. 10 % опитаних віднесли до цінності гроші, а тому потрібно зробити висновок, що вони є необхідною умовою для втілення в життя своїх намірів, але недостатньою. На основі тестування можна сказати, що хоч ми і живемо в одному суспільстві, проте формуються різні цінності у кожного по-різному.

Проблема — це складне теоретичне і практичне завдання, яке потребує розв'язання, проте не

відомі ні конкретні способи цього розв'язання, ні його кінцевий результат. Сучасна студентська молодь має більш яскраво виражені проблеми, ніж цінності. Найбільша проблема студентів пов'язана, по-перше, з їхнім матеріальним становищем, по-друге, із здобуттям освіти, по-третє, молодь переймається екологічним станом довкілля не тільки в Україні, а й в усьому світі, по-четверте, майбутнє і теперішнє працевлаштування студента досить проблематичне (рис. 2).



Рис. 2

Менше турбот пов'язано зі здоров'ям — лише 4 %, хоча, як відомо, воно є вагомю цінністю для

більшості; опитані також стикаються із сімейними проблемами, тобто за багатьма обставинами молодь та батьки не розуміють один одного (одвічна проблема батьків та дітей). Кохання і дружба є незначними проблемами: сучасна студентська молодь прагне знайти свою другу половину та вірного і відданого товариша.

Отже, пріоритетними цінностями на сьогодні є здоров'я, сім'я, освіта, гроші, екологія, а головними проблемами — гроші, освіта, екологія, працевлаштування і здоров'я.

У результаті дослідження виявлено і різні рівні усвідомленості особистих ціннісних орієнтацій і сучасних проблем молоді.

Визначення ефективних напрямів виховання та духовного становлення молоді зумовлює подальше дослідження психолого-педагогічних систем з формування ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді.



Література

1. Мустаєва Ф. А. Основи соціальної педагогіки. — М., 2001. — С. 249–264.
2. Реформування освіти на регіональному рівні: управління та науково-методичний супровід / Матер. наук.-практ. семінару. — Луганськ, 2001. — 52 с.