

О. В. ЛИВЕРИНОВА, студентка II курса  
(Придунайский филиал МАУП, г. Измаил)

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: МОЛОДЕЖНЫЕ ДВИЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 12, с. 137–140

*Исследуются проблемы современных студентов, их информированность о молодежных организациях и течениях современности. Проведено локальное исследование на базе I–II курсов Придунайского филиала МАУП, определены направленность и мотивы деятельности.*

Каждый человек, вспоминая и говоря о своей молодости, представляет ее как самую лучшую пору в своей жизни. И на самом деле, именно в молодом возрасте открываешь новый мир и находишь свое собственное “Я”. С молодостью ассоциируются первая любовь, надежды, устремленность к достижению своей мечты и уверенность в способности преодолеть все трудности, изменить весь мир. Но мы видим и другую сторону той самой “беззаботной” молодости. Как утверждают социологи, люди идеализируют пору молодости, приписывают этому периоду все самое позитивное и порой достаточно долго находятся в плену былых представлений.

Очень часто молодые люди под влиянием друзей, окружающих или по собственному желанию вступают в самодетельные общественные объединения. Их участников нередко называют “неформалами”. Неформальные объединения — явление массовое, и ради каких только интересов не объединяются люди! Таких объединений насчитывается десятки тысяч, а количество их участников — миллионами.

Наш исследовательский интерес был сосредоточен на интересах и мотивах молодых людей, которые объединились в молодежные неформальные организации. В чем они видят свои задачи, какие избирают средства для достижения провозглашаемых целей? И, конечно же, главный вопрос — что же делать с “неформалами”: бороться с ними или сотрудничать?

Прежде чем дать рабочее определение понятию “неформал” с психологической точки зрения, мы

выбрали качества и признаки, по которым в дальнейшем будем определять таких людей. Это очень важно, потому что отношение к “неформалам” зачастую определяется отношением к той или иной группе.

Неформальные организации можно поделить на три группы:

1. Просоциальные неформальные объединения. К ним относятся военно-патриотические, спортивные, творческие группы любителей театра, кино; театры-студии, джаз-коллективы. Все они ориентируются на культурно-творческую развлекательную деятельность. Сюда же можно отнести молодежные организации экологического характера, которые борются за сохранение и обновление историко-культурных памятников.

2. Асоциальные объединения молодежи, такие как “металлисты”, “брейкеры”, спортивные и музыкальные фанаты и др. Их деятельность в основном направлена на получение удовольствия за счет пассивных форм проведения свободного времени и отдыха.

3. Асоциальные молодежные объединения — “панки”, “хиппи”, “пацифисты”, “националисты”, “хакеры”, “кракеры”, “байкеры” и др. Перечень очень велик. Они открыто противопоставляют себя социальным нормам и исповедуют только свою мораль.

Поскольку разные неформальные молодежные объединения занимают в обществе разные позиции, то и общество должно дифференцированно подходить к их деятельности. Главным критерием должна быть ясность цели и идеи, соблюде-

ние социальных норм и порядка. Если подходить с этих позиций, то просоциальные группы нужно поддерживать, сотрудничать с ними. Со второй группой необходимо ответственно налаживать контакт, направляя энергию ее членов в русло социальной активности, с третьей группой нужна осмысленная пропагандистская и воспитательная работа. Однако те, кто противостоят обществу, должны ощущать на себе контроль и непримиримое отношение.

На базе Придунайского филиала МАУП проведено локальное социально-психологическое исследование, которое предполагало методы опроса, беседы, тестирования, интервьюирования. По результатам интервью была составлена табл. 1.

Исходя из данных табл. 1:

- наблюдаются тенденции повышения интереса к молодежным движениям и организациям среди студентов МАУП;
- по результатам опроса для многих студентов вступает в силу деятельностный компонент;
- некоторые респонденты достаточно полно осведомлены о молодежных проблемах.

Для нас небезынтересно было узнать о стартовых возможностях и потребностях старшеклассников города, которые в перспективе становятся студентами и нашего учебного заведения. С учениками 11-х классов школ № 1 и 4 было проведено подобное предыдущему исследованию. Здесь респондентами выступили 38 человек. Результаты бесед приведены в табл. 2.

Как свидетельствуют данные табл. 2, старшеклассники акцентировали внимание на таких потребностях личности:

- потребность в самоактуализации (побуждает человека к деятельности, в которой он может раскрыть свой духовный, творческий потенциал);

- потребность в престиже (проявляется в стремлении достичь значимого, уважаемого положения в обществе, добиться признания);

- потребность в принадлежности к кому-либо и в любви (например, агитируют человека быть членом группы, общаться, чтобы избежать одиночества, получить поддержку).

Основные осознанные мотивы респондентов:

- интерес (форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на познание действительности);

- желание (отражает потребность в переживании человека, для которого характерна большая или меньшая осознанность образа того, к чему он стремится);

- склонность (возникает при включении в интерес волевого компонента);

В наших исследованиях был использован также следующий метод – анкетирование. Нами была разработана анкета: “Молодежные движения и организации”. Опрашивались студенты I–II курсов – всего 113 человек: I курса – 71, II курса – 42.

Вопросы анкеты:

1. Какие молодежные движения Вы знаете?
2. Какие из них Вас привлекают?
3. Есть ли молодежные движения, которые Вам не нравятся? Почему?
4. В каких молодежных организациях Вы участвовали?
5. Какие слова молодежного сленга Вы знаете и наиболее часто употребляете?

Обработав материалы анкет, мы сделали некоторые выводы и выделили наиболее популярные молодежные организации.

Первое место по популярности занимают “металлисты” – одна из самых ярких и заметных групп молодежи. Их внешняя атрибутика: черный цвет, кожа и металл, взъерошенные волосы. Эти

Таблица 1

**Результаты интервью со студентами Придунайского филиала МАУП**

Курс	Количество опрошенных студентов		Знают о молодежных движениях		Приветствуют молодежные движения		Относятся негативно		Участвовали в молодежных движениях	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
I	71 чел.	100 %	71 чел.	100 %	68 чел.	96 %	3 чел.	4 %	57 чел.	80 %
II	42 чел.	100 %	40 чел.	95 %	24 чел.	57 %	18 чел.	43 %	9 чел.	21 %

Таблица 2

**Результаты беседы с учениками 11-х классов**

Класс	Количество опрошенных студентов		Знают о молодежных движениях		Приветствуют молодежные движения		Относятся негативно		Участвовали в молодежных движениях	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
11-й	38 чел.	100 %	38 чел.	100 %	37 чел.	97 %	1 чел.	0,03 %	33 чел.	87 %

молодые люди осуждают дармоедов, алкоголиков, негативно относятся к фашистским группам, слушают “тяжелую” музыку, но очень часто прибегают к применению физических мер в доказательство своей правоты. Прочитируем студента I курса нашей Академии: “Презираю больше всего “металлистов”, просто не переношу их! От одного только их вида мне становится плохо. Мне не нравится, как они себя ведут, как одеваются, какую музыку слушают, а также их отрицательное отношение к тем людям, которые не соответствуют их образу жизни”. А вот и другое мнение: “Я однажды побывал в компании “металлистов”, мне очень понравился их образ жизни, я отдохнул просто супер. Советую всем вступать в эту организацию”.

В ответах респондентов преобладала такая организация, как “брейкеры”. В среднем возраст “брейкеров” не старше 20 лет. Это группы, которые объединяются исходя из общих интересов, основанных на танцах типа “брейк”, для исполнения которых необходимы определенная подготовка, хорошая физическая закалка, ежедневные тренировки. Поэтому “брейкеры” не курят, занимаются физкультурой и спортом. Цель таких объединений — пропаганда “брейк-танца” и исполнение его большими группами. Они лояльно относятся к другим группам. 83 % опрошенных к организации “брейкеров” относятся с большим интересом и уважением. “Мне нравятся “брейкеры”, так как в танце они хотят выразить свое душевное состояние, а своими движениями пытаются что-то сказать”, — так выразила свое отношение к “брейкерам” одна из студенток.

“Панки” — неформальное объединение молодежи, любители “панк-рока”. Выделяются исключительно одеждой и прическами. Цель “панков” — самоутверждение среди одногруппников через отрицание общепринятых норм поведения. Они отрицательно относятся к труду, поверхностно начитаны, употребляют наркотики и алкогольные напитки. Отметим, что большинство респондентов к движению “панков” относятся отрицательно.

По данным анкетирования, среди студентов наибольший интерес, наравне с другими организациями, вызывает движение “толкиенистов” (рыцарей). Одни рыцари при проведении своих игр руководствуются литературными произведениями, другие — настольной американской игрой “Темницы и драконы” или компьютерной игрой DOOM (“Обречение”). В теплое время года они собираются и играют в театрализованных представлениях, где происходит борьба между силами добра и зла. Они патологически добрые люди, но не хотят воспринимать реальную жизнь. Кумиром “толкиенистов”

является трилогия Дж. Р. Толкиена. К музыке они относятся однозначно: чем больше в ней мистики, тем лучше она воспринимается представителями этой организации.

“Реперы” — фанаты музыкального стиля “рэп” (песни-речитативы американских негров). “Репер” можно узнать по их внешнему виду: обычно это шорты или невероятного размера джинсы, кроссовки, бейсболки и кенгурушки (майка с капюшоном). Еще одна отличительная черта реперов — они любят играть в баскетбол. Обычно они собираются в подъездах или на улицах отдаленных от центральных районов города.

“Байкеры” — мотоциклисты. “Байкера” привлекает романтика путешествия. Он представляет себя ночным волком: одинокий мужчина в коже, который мчится безлюдной дорогой на своем единственном друге-мотоцикле. “Байкеры” собираются в стаю и мчатся вперед как гигантский рой пчел-гигантов. Они любят мощные моторы и пиво. Их закон гласит: “Свобода слова. Свобода движения. Свобода секса!”. Вот высказывания студентов: “Душевно привлекают “байкеры” — это довольно таки рискованное направление. Можно даже сказать, что их жизнь ежедневно висит на волоске. Хотелось бы попробовать!”. У них крутые мотоциклы, они классные ребята, у них специфическая прикольная одежда.



“Хакеры” — своеобразная субкультура владельцев персональных компьютеров. Зачастую это программисты, которым надоело писать программы для пользователей и которые хотели бы сделать что-то выдающееся. Они или взламывают системы защиты, или проверяют коды обычных программистов на предмет ошибок. Часто работают преподавателями информатики в вузах. В большинстве своем — это миролюбивые люди, причем очень умные, которые следят за всем, что они делают и даже за тем, как это делают. Существуют также “черные хакеры”, у которых действует правило: ты не один из них, если что-нибудь серьезное не взломал. Существуют еще и “крякеры”, которые пишут программы для взлома ЭВМ (электронно-вычислительная техника) и крадут чужую информацию.

Определения этих движений были основаны на ответах студентов МАУП. Как видим, неформальные объединения все больше и больше заинте-

ресовывают молодежь своей деятельностью. Увлечения молодежи неформальными объединениями весьма разнообразны, многие из них — всего лишь дань возрасту и времени и, как правило, преходящи, другие — более устойчивы. Вопрос о необходимости или вреде неформальных организаций остается дискуссионным.



### Литература

1. *Бондарчук Е. И., Бондарчук Л. И.* Основы психологии и педагогики. — К.: МАУП, 1999. — 68 с.
2. *Громов А. В., Кузин О. С.* Неформалы. Кто есть кто? — М.: Мысль, 1990. — 269 с.
3. *Кан И. С.* В поисках себя: Личность и ее самосознание. — М.: Политиздат, 1984. — 335 с.
4. *Молодежная субкультура* / Под ред. Н. А. Победа. — Одесса: АстроПринт, 1999. — 282 с.
5. *Субкультура.* Современная западная социология: Словарь. — М., 1990. — 336 с.