

*А. В. РЫМАРЕНКО, студентка III курса  
(Президентский университет МАУП, г. Киев)*

## НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 12, с. 143–144

В современных условиях постоянно повышается интерес к такому явлению, как социально-психологический климат (СПК) коллектива. Совершенствование СПК — это раскрытие социального и психологического потенциала общества и личности, создание наиболее полноценного образа жизни людей. Формирование благоприятного СПК студенческой группы — одно из важнейших условий подготовки высокообразованных, квалифицированных специалистов. Эффективность совместной деятельности во многом зависит от оптимальной реализации личностных и групповых возможностей. Благоприятная атмосфера в группе не только продуктивно влияет на ее результаты, но и перестраивает человека, формирует его новые возможности и проявляет потенциальные — иными словами, способствует успешной социализации личности.

Коллектив, как уже говорилось выше, представляет собой объединение людей. А это значит, что каждый из его членов привносит свои индивидуальные качества в коллектив, воздействуя на него своими оценочными суждениями, направленностью, ценностными ориентациями, установками, эмоциональными реакциями. Наличие таких социально-психологических феноменов воздействия, как заражение, подражание, убеждение, приводит к тому, что в группе вырабатывается особый стиль поведения, отношения к работе, взаимоотношений с руководством и сотрудниками, оценивания различных событий и т. д. Такое сочетание групповых и индивидуальных психологических особенностей в социальной психологии принято называть социально-психологическим климатом коллектива.

Таким образом, **социально-психологический климат** — целостная характеристика особенностей

отображения жизнедеятельности группы ее членами, которая включает:

1. Эмоциональный настрой коллектива, его проявления относительно:

- членов группы, их личных и деловых качеств;
- особенностей руководства;
- вида деятельности и т. д.

2. Особенности системы межличностных отношений во внутригрупповом общении, стиль общения.

3. Особенности ценностных ориентаций и оценочных суждений.

В нашем исследовании предпочтений относительно особенностей СПК студенческой группы мы предположили, что направленность личности (по В. Бассу) будет взаимосвязана с этими предпочтениями.

**Виды направленности личности** (по В. Бассу):

**На себя** — ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, агрессивность в достижении статуса, властность, склонность к соперничеству, тревожность, интровертированность.

**На общение** — ориентация на совместную деятельность, на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми.

**На дело** — заинтересованность в решении деловых проблем, в выполнении работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество.

Исследование, проведенное среди студентов I курса (71 чел., возраст от 16 до 30 лет), не выявило существенного преобладания какого-либо вида направленности, кроме групп 17- (статистически значимое преобладание направленности на общение) и 18-летних (направленность на дело). Однако результаты анкетирования, в котором сту-

Место в рейтинге	Признак	Количество упоминаний	%
1	Помощь, поддержка, отзывчивость	45	71,4
2	Дружба, хорошие отношения	31	49,2
3	Взаимопонимание	18	28,6
4	Совместная работа, эффективная, полезная	15	23,8
5	Желание общаться, в том числе вне учебы	10	15,9
6	Отсутствие конфликтов	9	14,3
7	Отсутствие зависти	9	14,3
8	Равные права, обязанности, социальный статус	9	14,3
9	Единство, сплоченность коллектива	8	12,7
10	Личное "я" каждого, индивидуальность	8	12,7
11	Готовность к компромиссам, уважение	6	9,5
12	Общие интересы, совместные цели	4	6,3
13	Хорошие взаимоотношения с преподавателем, его участие в общественной жизни	4	6,3
14	Отсутствие тех, кто ставит себя выше других	3	4,8
15	Отсутствие ущемленных, аутсайдеров	3	4,8
16	Разумный лидер	1	1,6

денты выбирали наиболее существенные для благоприятного СПК факторы, показали, что наиболее значимыми являются факторы, соответствующие направленности на общение. Только в группе 18-летних в предпочтениях снова преобладает направленность на дело.

Кроме того, определены наиболее значимые предпочтения относительно благоприятного СПК (безотносительно направленности). В результате контент-анализа анкет и подсчета смысловых единиц в ответах на открытый вопрос "Что в вашем понимании означает и включает благоприятный социально-психологический климат группы?" были выделены следующие признаки (см. таблицу).

Таким образом, на основании полученных данных можно сделать вывод, что одна из важнейших задач формирования благоприятного СПК студенческих групп состоит в организации эффективного

общения в группе, формировании дружественного настроения членов группы по отношению к другим и предоставлении широких возможностей для равноправной творческой самореализации студентов.



#### Литература

1. Бойко В. В., Ковалев А. Г., Панферов В. Н. Социально-психологический климат коллектива и личность. — М.: Мысль, 1983.
2. Коломінський Н. Л. Психологія педагогічного менеджменту. — К.: МАУП, 1996.
3. Краткий психологический словарь. — М., 1985.
4. Райгородский Д. Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: Учеб. пособие. — Самара: Бахрах-М, 2002.
5. Щёкин Г. В. Как эффективно управлять людьми. Психология кадрового менеджмента. — К.: МАУП, 1999.