



УДК: 364.043:351.9

Драгомирецька Наталія Михайлівна, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри філософських та соціально-політичних наук, Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, 65009 м. Одеса, вул. Генуезька, 22, тел.: (067) 261 39 27, e-mail: nataliaodessa@ukr.net

ORCID: 0000-0001-5713-6724

Драгомирецькая Наталия Михайловна, доктор наук по государственному управлению, профессор, профессор кафедры философских и социально-политических наук, Одесский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управле-

ния при Президенте Украины, 65009 г. Одесса, ул. Генуэзская, 22, тел.: (067) 261 39 27, e-mail: nataliaodessa@ukr.net

ORCID: 0000-0001-5713-6724

Drahomyretska Nataliia Mykhailivna,

Doctor of Science in Public Administration, Professor, Professor of the Dept. of Philosophy and Social and Political Sciences, Odessa Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine, 65009, Odessa, st. Genuezka, 22, tel.: (067) 261 39 27, e-mail: nataliaodessa@ukr.net

ORCID: 0000-0001-5713-6724

МОЖЛИВОСТІ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ “ВСЕУКРАЇНСЬКА АСАМБЛЕЯ ДОКТОРІВ НАУК З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ” В ІННОВАЦІЯХ В УКРАЇНІ

Анотація. Ця стаття розкриває можливості громадської організації “Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління” для розроблення і запровадження інновацій в Україні. Стаття демонструє потенційні можливості вчених держави для запровадження зарубіжних та вітчизняних інновацій. У статті продемонстровано результати сприйняття зарубіжними експертами вчених і студентів України гуманітарних сфер. Наводиться зміст пропозицій громадської організації вчених. У статті подається основний

зміст проектів громадської організації “Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління”, які були сприйняті зарубіжними експертами як ризиковані для інвестування, а вчені цієї організації були схарактеризовані експертами ЄС як непрофесійні для запровадження даних проектів. Стаття показує, що ця думка помилкова, а пропозиції актуальні у 2017 р. Реалізація запропонованих проектів призвела б до інших результатів як в Україні, так і для відносин з ЄС.

Ключові слова: громадська організація, проекти, ЄС, фабрики думки, публічне управління, інновації.

ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ “ВСЕУКРАИНСКАЯ АССАМБЛЕЯ ДОКТОРОВ НАУК ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ” В ИННОВАЦИЯХ В УКРАИНЕ

Аннотация. Эта статья раскрывает возможности общественной организации “Всеукраинская Ассамблея докторов наук государственного управления” в разработке и внедрении инноваций в Украине. Статья демонстрирует потенциальные возможности ученых страны для внедрения зарубежных и отечественных инноваций. В статье продемонстрированы результаты восприятия зарубежными экспертами ученых и студентов Украины гуманитарных сфер. Показывается содержание предложений общественной организации “Всеукраинская Ассамблея докторов наук государственного управления”, которые были восприняты зарубежными экспертами как рискованные для инвестирования, а ученые этой организации были охарактеризованы экспертами ЕС как непрофессиональные для внедрения данных проектов. Статья показывает, что такой подход ошибочный, а предложения актуальны в 2017 г. Реализация предложенных проектов привела бы к другим результатам как в Украине, так и в ее взаимоотношениях с ЕС.

Ключевые слова: общественная организация, ЕС, фабрики мысли, публичное управление, инновации.

CAPABILITIES OF THE NGO “UKRAINIAN ASSEMBLY OF DOCTORS OF SCIENCE IN PUBLIC ADMINISTRATION” TO INNOVATIONS IN UKRAINE

Abstract. This article reveals the possibilities of the NGO “Ukrainian Assembly of Doctors of Science in Public Administration” for the development and introduction of innovations in Ukraine. It demonstrates the potential scientists of the country possess for the introduction of foreign and domestic innovations. It shows the results of the assessment of foreign experts of scholars and students from Ukraine in humanitarian spheres. The article makes it possible to observe the content of the proposals of social organization of scientists. It demonstrates the projects of the NGO “Ukrainian Assembly of Doctors of Science in Public Administration”, which were assessed by EU experts as risky for investment. Scientists of the organization were considered by EU experts as non- professional to

implement these projects. The article shows that this opinion is erroneous, and the proposals are relevant in 2017. The implementation of the proposed projects would lead to different results in the development of Ukraine and its relations with the EU.

Keywords: NGO, project, the EU, think tanks, public administration, innovations.

Постановка проблеми. Аналіз електронних інформаційних ресурсів [1–4] демонструє, що держави світу більшу частину коштів вносять у розвиток технологій у кількох сферах: медицини, аерокосмосу, військовій, біотехнології, нанотехнології, комунікації, зміни клімату. Ці публікації демонструють роль університетів та науково-дослідних центрів у розвитку економіки держав. Україна також має певний потенціал для запровадження і розповсюдження інновацій, що демонструють статистичні дані. Більша частина засобів спрямовується на дослідження в галузі атомної енергетики, енергозбереження, авіабудування та іншого машинобудування. У 2016 р. спостерігалось зростання імпорту нових технологій з Європи в Україну на 22 % [5].

За період 2000–2014 рр. кількість заявок на торгові марки, які подавались в Україну, зростали кожен рік (за виключенням 2014 р.) і досягли 380 тис. за цей період. З них понад 18 % належали до галузі виробництва і перероблення сільськогосподарської продукції [6]. За даними Державної статистики України макроекономічні показники демонструють потребу України в упровадженні наукових технічних і соціальних

інновацій, оскільки промислове виробництво (% по відношенню до періоду січень–квітень 2015 р.) становило – 21,5 %. Інноваційні види продукції впроваджували 600 підприємств, кількість таких видів становила 3661 найменування, з них 1314 – нові види машин, устаткування, прилади, апарати тощо. Нову, виключно для ринку, продукцію впровадили 137 підприємств із кількістю найменувань 540 одиниць. Організаційні інновації здійснювали 125 підприємств, маркетингові – 157. 905 підприємств реалізували інноваційну продукцію на 25,7 млрд грн, або 2,5 % загального обсягу реалізованої промислової продукції. Реалізацію продукції за межі України здійснювали 295 підприємств, обсяг якої становив 29,2 % від загального обсягу реалізованої інноваційної продукції. Підприємства України зацікавлені в інноваційній роботі з зарубіжними партнерами. Державна підтримка такої діяльності активно діяла до 2014 р. [7].

Для розвитку підприємництва, малого та середнього бізнесу, а також неприбуткового підприємництва і підприємств громадських об'єднань вкладається мало коштів. Так само і неурядова організація вчених не отримує замовлення від держави для

досліджень і розробок з проблем соціального планування і розвитку державного управління. Вони не розглядаються як аналітичні центри (“фабрики думок”). Багато зарубіжних аналітичних центрів, ґрунтуючись на науковій методології [8–11], допомагають у вирішенні багатьох проблем розвитку суспільства, зокрема таких як: розвиток і просування соціальних послуг; роль та участь населення в розробленні бюджетної політики держав і населених пунктів; запровадження наукових розробок у практику публічного управління; вирішення найбільш складних проблем держав; залучення до процесу управління молоді; проведення досліджень щодо розвитку суспільства. Українські громадські організації науковців не мають подібного статусу у процесі розвитку науки, а також впливу на ВВП країни, як це відбувається в інших країнах світу. Вони не мають державної підтримки і не розглядаються як урядові партнери для формування суспільства і економіки України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В Україні є кілька центрів і мереж європейських досліджень і інновацій. Втім, всі вони спрямовані на виконання вузьких завдань в певній науковій галузі. Вони не завжди відкрито і широко демонструють свої досягнення. Найбільш відомими є такі центри (мережі) інновацій як: Cisco і Європейський центр ядерних досліджень (спільно просувають інновації в галузі обчислювань наступного покоління) [12]; Tempus (підтримка інновацій шляхом поліпшення нормативних та законодавчих меж вищої освіти в Україні)

[13]; центр досліджень CLS (виконує функцію центрального контактного пункту для багаточисельних дослідницьких структур) [14]; центр дослідження науково-технічного потенціалу й історії науки ім. Г. М. Доброва Національної академії наук України [15]; центр “Харківські технології” (створений у 1998 р. при підтримці Агенції міжнародного розвитку США (USAID) на базі НТК “Інститут монокристалів” Національної академії наук України; сприяє інноваційному розвитку економіки, комерційних наукових проектів тощо) [16]; науково-технічний центр інноваційних технологій у будівництві двигунів (займається розробленням і впровадженням технологій і методів обробки високотехнологічних твердих матеріалів) [17]; ІНУВ підтримує мережу центрів інновацій і підприємництва (ІНУВ заснований з ініціативи глобальної мережі національних некомерційних фондів SeedForum у 2014 році) [18]; центр європейської інтеграції і транскордонного співробітництва (головна мета — сприяння послідовному утвердженню демократичних засад розвитку суспільства) [19]; платформа Eсо-IP об’єднує державних і приватних партнерів з різних країн з проблем екологічної безпеки [20].

Ці центри не зможуть забезпечити просування та продаж інновацій для 83,9 % підприємств України. Окрім того, споживачами європейських інновацій є 83,45 вищих навчальних закладів України, 100 % громадських об’єднань, які хочуть створити малі та середні підприємства або соціальні підприємства. Водночас питання участі громадських об’єднань вчених

у розвитку суспільних відносин і економіки України залишаються невідзначеними. Такі організації не мають державної і приватної підтримки своїх досліджень, на відміну від інших держав світу. У світі є багато успішних наукових інноваційних центрів у багатьох напрямках, зокрема:

- European Institute of Innovation & Technology (EIT) [21] сприяє укріпленню співробітництва й інтеграції партнерів з бізнесу, політики, науки, вищих навчальних закладів;
- Innovation Union – European Commission спрямований на створення інноваційного середовища, яке здатне перетворювати ідеї в продукти та послуги, що забезпечують зростання та створення робочих місць [22];
- EBN | innovation network підтримує розвиток і зростання інноваційних підприємств, стартапів;
- European Innovation Academy спрямована на освіту та навчання;
- компанія Huawei відкрила мережу центрів інновації в Європі [23];
- European Innovation Hub – Center of European Innovation надає широкий спектр послуг і заходів для веб-підприємств [24];
- ZSI – Centre for Social Innovation впроваджує і просуває найбільш цікаві й успішні проекти на ринку [25];
- The Flagship BOOST Academy Program For Entrepreneurial Non-Profit Organizations ство-

рює і використовує бази соціальних інноваційних пропозицій у сфері освіти, виробництва, торгівлі, легкої промисловості тощо [26];

- Young Foundation досліджує можливості створення і підтримки партнерських проектів [27];
- Center for Global Eco-Innovation створює студентські проектні групи [28];
- Centre for Social Innovation створює загальний простір для організацій і приватних осіб, які працюють з соціальними інноваційними проектами [29];
- Eco Innovation Center розробляє і створює віртуальні офіси [30];
- The Melting Pot створює спільний робочий простір для приватних осіб і організацій, які впроваджують інноваційні проекти [31];
- Social Innovation Exchange об'єднує інноваційні організації і людей по всьому світу шляхом проведення заходів, семінарів і інноваційного консалтингу [32];
- Greenovate Europe проводить консалтинг та надає допоміжні послуги підприємствам та організаціям [33];
- Building Change Trust пропонує широкі ресурси для соціального новаторства [34];
- The Social Innovation Partnership підтримує соціальні інноваційні проектами [35];
- UNDP Workshop Toolkit керує та надає довідкову інформацію для реалізації проектів [36];

- Voices from Eurasia сприяє створенню діалогу зі спеціалістами-практиками в галузі розвитку організацій громадянського суспільства [37];
- Planet for Change створює інтернет-платформи для просування змін і інновацій між учасниками різних секторів [38];
- Ten of the most innovative NGOs in the world сприяє інноваційним дослідженням громадських об'єднань у сферах охорони здоров'я, освіти, захисту прав населення та дітей тощо [39].

Україна не має таких впливових та різноспрямованих інноваційних центрів. При цьому, зарубіжні експерти не бачать потенціалу українських вчених і громадських наукових організацій у створенні подібних центрів. Комерційні підприємства зосереджені на реалізації європейських інновацій в галузі машинобудування, сільського господарства, фармацевтичної промисловості, чорної та інших дорогоцінних металів, легких товарів, деревообробної, целюлозно-паперової та хімічної промисловості, друкованих матеріалів, енергії, мінеральної сировини, продукції, чорних і кольорових металів, каменів, скла, кераміки; транспортно-експедиційні послуги; друкованої продукції. Європейські соціальні інновації в будівництві, охороні здоров'я, гірничодобувної промисловості, легкої та інших галузей промисловості, поліграфічної продукції, створення соціальних банківських і бізнес-ангелів, освіти, професійної підготовки, діяльності НУО, соці-

ального бізнесу, соціального підприємництва, залучення НУО до дослідницької діяльності та інновацій, впровадження механізмів європейських інновацій в Україні, розвитку молодіжного соціального інноваційного бізнесу, управління державою поза увагою українських інноваторів.

Мета статті – продемонструвати можливості громадської організації “Всеукраїнська Асамблея докторів наук державного управління” в рішенні соціальних і суспільних проблем і її роль в наукових дослідженнях ЄС.

Виклад основного матеріалу. Громадські об'єднання науковців мають великий потенціал, який не бачать в органах влади України та ЄС. Досвід роботи “Всеукраїнської Асамблеї докторів наук державного управління” показує, що експерти ЄС не сприймають серйозно наші можливості. Ми подавали кілька проєктів по програмах ЄС. Всі вони були відхилені як ризиковані. Експерти ЄС вважають ризиком низький потенціал кадрового забезпечення проєкту, тобто, вони вважають нас, докторів і кандидатів наук державного управління непрофесійними. Вони також вважають ризиком повернення інвестованих коштів. Ризиком є для них і сам процес капіталізації наших ідей і пропозицій. І найбільш дивне те, що експерти ЄС вважають, що питання стримування легальної й нелегальної еміграції робочої сили з України у держави ЄС не є актуальними для ЄС. Ми писали, що для ЄС це буде проблемою і ми хотіли відпрацювати методологію вирішення цієї проблеми на прикладі нашої держави. Як бачимо, ми були

праві в тому, що робимо точні соціально-політичні прогнози і що наш науково-практичний рівень не є ризиком для ЄС, а він є важливим та значущим. Фактично, якщо експерти ЄС будуть співробітничати тільки з окремими університетами, а з громадськими об'єднаннями вчених ні, то вони зможуть попередити багато внутрішніх і зовнішніх соціально-політичних проблем.

“Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління” має значний потенціал для впливу на соціально-економічні процеси і капіталізацію наукових досліджень. Вона представлена своїми філіями в 16 адміністративно-територіальних одиницях України (Полтава, Суми, Херсон, Харків, Хмельницький, Івано-Франківськ, Рівне, Одеса, Львів, Київ, Дніпропетровськ, Житомир, Закарпатська область та місто Київ) у багатьох університетах та інститутах. Вчені, члени “Всеукраїнської Асамблеї докторів наук з державного управління”, – з різних навчальних закладів, таких як Поморська академія в Слупську, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Херсонський національний технічний університет, Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президенті України, Львівський регіональний інституту державного управління Національної академії державного управління при Президенті України, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президенті України, Дніпропетровський

регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президенті України, Київський національний торговельно-економічний університет, Національна академія державного управління при Президенті України та інші. Вони мають досвід роботи в державних структурах, бізнесі, в політиці. Їх студенти та слухачі здобувають другу вищу освіту і професію і є потенційними користувачами результатів проекту та цільової групи. Вони працюють в бізнес-підприємствах, урядах сфери освіти. Багато з них є членами різних громадських організацій. Вони можуть забезпечити пропагандистські переваги європейських досліджень та інновацій в бізнес-середовищі, державному управлінні, освіті, громадських організаціях [40].

“Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління” має багато партнерів: Міжрегіональна Академія управління персоналом, Академія муніципального управління, Національна академія державного управління при Президенті України, Херсонський технічний національний університет, Національна служба посередництва і примирення, Вищий адміністративний суд України, Мукачевська районна державна адміністрація Закарпатської області, Асоціація допомоги і сприяння економічним ініціативам, Хмельницький університет управління та права, Фонд державного майна України, Солом'янська районна державна адміністрація, Поліська районна державна адміністрація Київської області, Національна незалежна профспілка працівників тран-

спорту, школа вищої професійної освіти “Національна академія управління”, Конфедерація приватних вищих навчальних закладів, NISPAcee, TAIEХ тощо. У співпраці, вони проводять всеукраїнські, регіональні, міжнародні промислові конференції, симпозиуми та семінари, спрямовані на вирішення проблем державного управління в різних секторах суспільства.

Ця співпраця дає змогу створити інноваційне середовище в Україні, а також забезпечити присутність європейських інститутів у сфері науки й інновацій. “Всеукраїнська асамблея докторів наук державного управління” спільно з Міжрегіональною Академією управління персоналом є одним із засновників наукового журналу “Державне управління”. Редакція включає 55 докторів наук з України, Польщі, Грузії та Болгарії. Вона забезпечує охоплення результатів інноваційних досліджень наукової спільноти України.

Ми об’єднуємо представників громадських організацій, політиків, менеджерів і ділових людей. Вони можуть забезпечити простір для роботи центрів інновацій і їх мережі філій. Вони можуть побудувати зв’язок між європейськими організаціями, науковцями, бізнесом, політиками і урядовцями для розробки і оцінювання моделі державних/приватних механізмів фінансування центрів інновацій і його філій. Вони можуть забезпечити представництво зацікавлених сторін у запровадженні європейських інновацій, досліджень, проведенні семінарів, організації навчальних таборів і консультацій у всіх регіонах України.

“Всеукраїнська асамблея докторів наук державного управління” пропонує розроблення і реалізацію кількох проектів для стабілізації соціально-політичних процесів і капіталізації наукових досліджень. Перший проект — це створення “Мультиінноваційного Центру європейських досліджень та інновацій з мережею представництв на території України та IT-платформи”.

Це дасть можливість впровадити європейські інновації бізнесу, підприємців, науковців, дослідників, НВО, політиків та інших. Вчені будуть підтримані в розвитку спільних досліджень в різних сферах. Бізнесмени будуть отримувати інформацію про інновації, вигідні для їх бізнесу і брати участь у спільних дослідженнях. Діяльність Центру буде зосереджена на пропаганді, підвищенні обізнаності та просуванні європейських інновацій на ринку України в соціально-економічній сфері. Центр надасть можливість отримати підтримку політиків та урядовців у просуванні європейських інновацій на ринок України та в суспільному житті. Також він надасть можливість розширити вплив результатів науково-дослідних та інноваційних проектів шляхом створення умов для виходу на український ринок (83,9 % підприємств, 100 % НУО, 61 % малих і середніх підприємств, 83,4 % вищих навчальних закладів України). Центр може впливати на ринок на всій території України і створювати умови для просування європейських інновацій. Пропонований проект масштабний. Його відкриття та розвиток створить ринок для європейських інновацій. Центр

буде відкритий на рівних умовах для всіх країн-членів ЄС та асоційованих країн і їх організацій. Центр не буде дублювати діяльність існуючих центрів в Україні.

Цільовою аудиторією проекту є бізнесмени, підприємці, вчені, дослідники, студенти, аспіранти, політики, громадські організації, державні службовці. Цей проект сприятиме створенню умов для надання нових робочих місць в Україні, зайнятості молоді, поліпшення їхнього життя, а також формування в них сучасного європейського мислення. Цей проект передбачає рівні умови для всіх учасників проекту. Цільова аудиторія може отримати інформацію про європейські наукові інновації і використовувати їх у своїй професійній діяльності. Також може залучитися до просування інновацій та досліджень у всіх аспектах життя суспільства. У цьому соціальна значущість проекту. Центр буде пропонувати широкий спектр послуг на всій території України для всієї цільової аудиторії: поширення інформації про європейські соціальні інновації; проведення освітніх заходів для цільової аудиторії в організації партнерських відносин з усіма зацікавленими сторонами для реалізації європейських соціальних інновацій; сприяння у створенні партнерств для зацікавлених сторін щодо реалізації європейських соціальних інновацій; проведення конференцій, семінари, круглі столи та консультації для просування європейських соціальних інновацій на ринках України; створення ІТ-платформи для обміну досвідом та кращими практиками в реалізації європейських соціальних інновацій;

створення готовності до впровадження інновацій на робочому місці і в суспільстві; залучення громадянського суспільства в роботі наукових інновацій; просування європейських соціальних інновацій на всеукраїнському ринку.

Очікувані результати від проекту: розроблення моделей для просування європейських соціальних інновацій в соціально-економічній сфері України; створення моделі участі громадянського суспільства в дослідницьких проектах і просування європейських інновацій на ринок України; створення мережі центрів для просування європейських соціальних інновацій по всій Україні; залучення широкого кола учасників для реалізації європейських соціальних інновацій та обміну знаннями і досвідом; створення моделі участі громадянського суспільства в науково-дослідних проектах і просування європейських інновацій на ринку України; формування спільноти професіоналів, які завжди допоможуть зацікавленим сторонам просувати європейські соціальні інновації на українському ринку; ефективно поширення знань з метою вдосконалення практики і політики у просуванні європейських соціальних інновацій; створення Інтернет-спільноти новаторів в бізнесі, підприємництві, вищих навчальних закладах, науково-дослідних установах, громадських організаціях, у середовищі студентів, науковців, дослідників, політиків, громадських діячів і посадових осіб; створення моделі участі громадянського суспільства в науково-дослідних проектах і просування європейських інновацій на ринку України;

створення умов для придбання цих нововведень.

Системний підхід до дослідження дає можливість: вибрати елементи просування системи європейських соціальних інновацій в Україні; створити підсистему, яка буде впливати на процес просування інновацій та створення спільнот, котрі реалізують ці інновації; визначити взаємодію підсистем і їх внутрішньої структури та зв'язки; встановити рівень цілісності та обсягу системи, яка буде вимірюватися як кількісний, якісний та фінансовий показники; побудувати стабільні відносини з іншими системами (держава, політика, суспільство, клієнти). Центр буде багатофункціональною системою для просування європейських соціальних інновацій на українському ринку.

Це особливо важливо для співпраці з владою в питаннях інновацій в таких галузях, як: соціальне підприємництво, соціальні банки, бізнес-аспекти, будівництво, легка і деревообробна промисловості, охорона здоров'я, освіта тощо. Влада приймає рішення, які дають можливість впроваджувати інновації відповідно до законодавства України. Крім того, уряд може взяти на себе ініціативу і лобювання необхідних законодавчих актів, які потрібні для розвитку проекту. Партнери "Всеукраїнської асамблеї докторів наук державного управління", такі як Асоціація допомоги і сприяння економічним ініціативам, конфедерація приватних шкіл вищої освіти є потенційними споживачами європейських інновацій, у тому числі і соціальних. Їх участь дасть можливість отримати корисний ре-

зультат з деяких європейських інновацій на ранніх етапах розроблення проекту. Ці громадські об'єднання також можуть залучати інші проекти, тим самим розширюючи цільову аудиторію, яка є найбільшою частиною споживачів, котрі потребують європейських інновацій. За даними офіційної статистики України та Євростату в цій області можливість нововведень становить 100 %.

Вищу прозорість і престиж для європейських досліджень та інновацій і її суб'єктів в багатонаціональних регіонах України буде забезпечено за рахунок створення центрального офісу Центру в Києві і створення його філій в 16 регіонах України, де є регіональні офіси "Всеукраїнської Асамблеї докторів наук державного управління" (Полтавська, Сумська, Херсонська, Харківська, Хмельницька, Івано-Франківська, Рівненська, Одеська, Львівська, Київська, Дніпропетровська, Житомирська, Закарпатська області). Інформаційно-пропагандистська робота цих центрів дасть можливість продемонструвати органам влади європейські соціальні інновації та дослідити їх вплив на соціально-економічний розвиток України.

Презентації для місцевих органів влади дасть змогу розширити цільову аудиторію, тому що є багато зацікавлених бізнесменів, окрім депутатів і представників державних підприємств. Ця аудиторія здатна отримати вигоду з деяких європейських наукових інновацій. Це особливо важливо для просування соціальних інновацій. Останні в Україні розуміються тільки як робота соціальних відомств уряду, які надають матеріали та тех-

нічну допомогу нужденним, а також як будівництво соціальних об'єктів за принципом державно-приватного партнерства. Створення ІТ-платформи Центру по просуванню європейських інновацій та досліджень сприятиме досягненню очікуваних результатів.

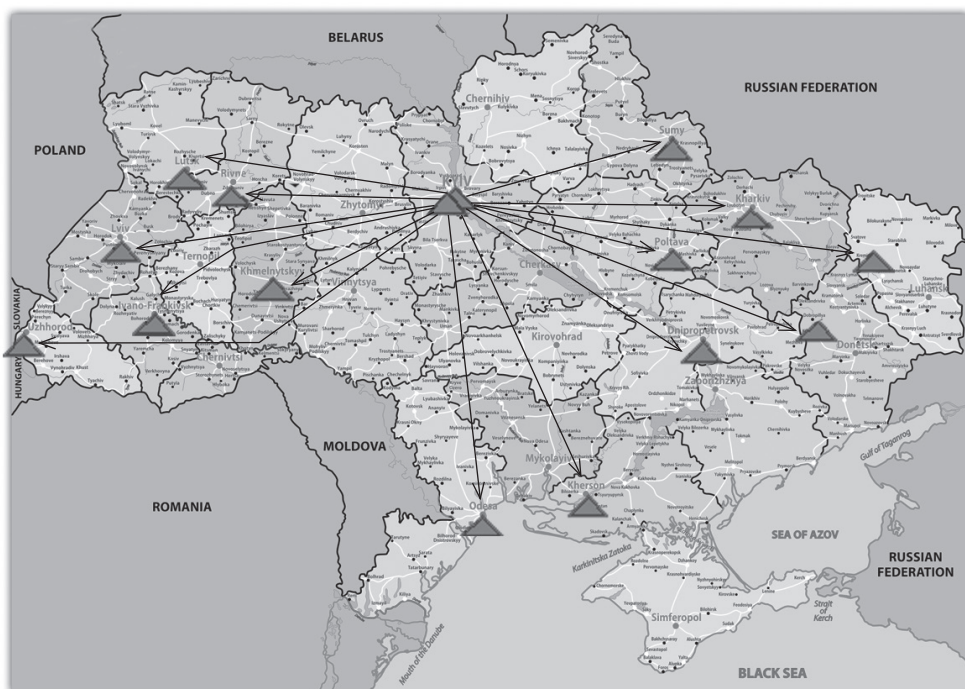
Для капіталізації європейських інновацій в Україні дуже важливо налагодити партнерські відносини з інноваційними центрами в Європі і світі. Всеукраїнська Асамблея докторів наук державного управління має достатньо людських ресурсів, наукового потенціалу, а також співпрацює з багатьма зацікавленими сторонами для досягнення очікуваних результатів.

Структура проекту буде побудована за мережевим принципом. Центральне управління проектом буде здійснюватися в Києві. Філії Центру будуть створені в 16 регіонах України, які нині мають територіальні відділення Асамблеї. Вони знаходяться в Полтавській, Сумській, Херсонській, Харківській, Хмельницькій, Івано-Франківській, Рівненській, Одеській, Львівській, Київській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській областях та м. Києві. Загальна кількість членів Асамблеї становить 44 особи. Є доктори і кандидати наук державного управління. Вони викладають у багатьох університетах та інститутах України: Поморська академія в Слупську, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Херсонський національний технічний університет, Одеський регіональний інститут державного управління Національ-

ної академії державного управління при Президентіві України, Львівський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України, Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України, Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України, Київський національний торговельно-економічний університет, Національна академія державного управління при Президентіві України тощо. Вони охоплюють більшість регіонів України (рисунки).

Мережевий принцип організації роботи Центру надасть можливість для більш широкого охоплення цільової аудиторії проекту на території України. Це дасть можливість скоротити витрати на проведення комунікативних заходів з цільовими аудиторіями. Кожне завдання проекту, кожен вид роботи проекту буде здійснюватися однаково у всіх відділеннях Центру. Розроблення рішень також буде здійснюватися спільно.

Наступний проект вирішує проблему зайнятості молоді та обмін інноваціями між державами. Він передбачає створення електронного порталу "Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проєктів для бізнесу та створення соціальних підприємств", який створює рівні умови для всіх учасників проекту. Цілі проекту: залучення молоді до інноваційної практичної участі в економічному розвитку України і Євро-



Структура управління проектом

→ віддаленість міст від Києва.

▲ міста – обласні центри, де є відділення “Всеукраїнської Асамблеї докторів наук державного управління”, де можуть бути створені філії Центру

пи шляхом впровадження інноваційних ідей та проектів на вітчизняних і зарубіжних ринках, в тому числі призначених для створення і підтримки соціальних підприємств; розроблення моделі лобіювання інноваційних ідей і проектів молоді, з тим щоб створити новий вітчизняний інтелектуальний ринок продукції для бізнесу і соціальних підприємств; залучення громадських об’єднань та інвесторів, політиків, представників органів влади та інших до розвитку соціальної та громадської економіки в Україні й Європі, для того, щоб громадські об’єднання зробили свій внесок у ВВП України за прикладом країн ЄС; розроблення практичної моделі зміни стратегії

ринкової активності малих підприємств; створення е-порталу послуги, консультації та лобіювання проектів та інтересів інноваційної молоді, інвесторів, ділових людей, а також соціальних підприємств; запуск е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств”; демонстрація прикладів успішних молодіжних соціальних підприємств, інноваційних ідей, рішень і проектів за сприяння е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств”.

Україні не вистачає європейсько-го розуміння соціального підприєм-

ства. Комерційні підприємства, що виконують державні замовлення, називаються соціальними підприємствами. Громадські об'єднання також виконують державні замовлення на соціальні послуги, але вони не створюють свої власні соціальні підприємства. Тільки громадські об'єднання інвалідів можуть створювати свої підприємства. Решта громадських об'єднань не можуть створювати соціальні підприємства, тому що вони не користуються тими самими умовами, як це роблять громадські об'єднання інвалідів. Саме в цьому на сьогодні існує економічна нерівність для різних громадських об'єднань в Україні. Деякі громадські об'єднання створювали свої підприємства, але проблеми з оподаткуванням та правильним розподіленням прибутків призвели до того, що такі підприємства було закрито на початковому етапі їх розвитку. Законодавство України передбачає сприятливі умови для розвитку соціального підприємництва, в тому числі молодіжно-умов середовищі.

Наш досвід показав, що є великий потенціал у молодих людей, які готові працювати на розвиток економіки України та Європи. Багато інших організацій проводили конкурси інноваційних молодіжних проектів. Проте, такі молодіжні заходи не отримали подальшого розвитку в Україні. Ми вважаємо, що відсутність єдиного Центру, який був би призначений для підтримки молодіжних ідей, спрямованих на створення соціальних підприємств, є основною причиною недостатнього розвитку таких ініціатив. Слід зазначити, що наш досвід роботи у цьому напрямі

мало відомий за межами України, зокрема, в ЄС.

Наш проект зі створення малого соціального підприємства, е-портал "Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств" створить умови для формування і розвитку соціальної та громадської економіки в Україні, де молоді люди з їхніми інноваційними науковими дослідженнями і рішеннями будуть займати основний сегмент. Цей Центр буде призначений для пошуку і заохочення талановитої молоді, а також лобювання своїх інтересів серед іноземних і вітчизняних інвесторів. Він також сприятиме створенню умов для забезпечення нових робочих місць в Україні, зайнятості молоді, поліпшення їхнього життя, а також формування сучасного європейського мислення в них.

Україна не має соціальних підприємств, які візьмуть на себе відповідальність за соціальні проблеми і їх вирішення без державної допомоги з використанням власних коштів. Потенціал громадських об'єднань не використовується, щоб вирішити проблеми зайнятості, скорочення масштабів бідності, створення соціального капіталу, соціальної та громадської економіки, а також перенесення державою вирішення соціальних проблем на громадські об'єднання.

Створення е-порталу "Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств" допоможе молодим людям організувати свою діяльність за зразком "прибутки + вигоди для суспільства

і держави”; закласти основу для формування нового соціального і економічного мислення в українській молоді і розвивати відповідальність за економічний статус України; повернути увагу політиків і влади до вирішення соціальних проблем із залученням молоді і соціальних підприємств громадських об’єднань.

Отже, це буде абсолютно нова модель організації малого і середнього бізнесу для України, а також новий тип партнерства між бізнесом, молоддю та громадськими об’єднаннями. Цей проект дасть можливість Європі отримати інформацію про новаторські ідеї, інженерні та інші творчі ідеї української молоді, які можуть бути застосовані на підприємствах і в суспільстві ЄС, а також представити широкий спектр проектів, наукових ідей, які легко капіталізуються.

Кінцевим продуктом проекту буде відкриття е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств” з он-лайн-сервісами, консультації та лобіювання інтересів інноваційної молоді. Такий центр призначений для: збору інформації про наукові і практичні рішення, досягнуті молоддю; пошуку інвесторів для таких рішень; впровадження цих рішень на внутрішньому і світовому ринках; лобіювання інтересів молодих людей, серед українських політиків і влади і ЄС; створення попиту на молодіжні інноваційні продукти в Україні і за кордоном.

Створення е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств” має

два аспекти. Перший з них полягає у практичному формуванні нової моделі малих підприємств. Другий — спрямований на виокремлення нового наукового напрямку в Україні в контексті рішень Європейської соціальної та економічної комісії. Пропонований центр стане експериментальною дослідницькою і практичною платформою для студентів, аспірантів, науковців, інноваційної молоді, ділових людей, інвесторів, політиків, представників органів влади, соціально активних людей та інших громадських об’єднань. Цей проект відрізняється від тих, що виконуються в Україні та Європі. Він спрямований на створення умов для інноваційного розвитку молоді і використання їх потенціалу в інтересах економіки України та ЄС, а також залучення фахівців у галузі практичної роботи. Проект знаходиться в діапазоні від “ідеї до застосування” і стосується TRL 3 — експериментальне підтвердження концепції. Нова послуга пропонується на ринку.

Існує кілька підходів, які будуть застосовані в межах цього проекту: перевірка ефективності концепції для створення громадської економіки за рахунок громадських об’єднань; реалізація пілотного проекту; проведення наукового дослідження; стимулювання для участі у проекті кінцевих споживачів і потенційних клієнтів; демонстрація можливостей проекту.

Планується отримати наступний соціальний ефект в результаті реалізації проекту: створити базу даних інноваційних молодіжних проектів, призначених для розвитку всіх галузей економіки; нарощувати

сформовану думку серед молоді щодо досягнення успіху і поліпшення свого життя, використовуючи свої можливості в Україні; привернути увагу українських і європейських політиків і представників влади до можливостей молодих людей, які готові створювати і розвивати соціальні підприємства; створити Інтернет-співтовариство інноваційної молоді, здатної впливати на економічні зміни в країні і в країнах ЄС.

Такий проект може принести певний економічний ефект через демонстрацію: прикладів капіталізованих молодіжних ідей і рішень, які стали успішними завдяки е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств”; прикладів успішних молодіжних соціальних підприємств та інноваційних ідей і рішень, які будуть виникати в ході реалізації проекту і які з’явилися завдяки е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств”. В основі розвитку е-порталу “Міжнародний центр підтримки молодіжних ідей і проектів для бізнесу та створення соціальних підприємств” лежить стратегія “вийти на ринок першим та захопити його цілком”, оскільки це нова послуга для України, в ЄС дуже мало інформації про молодіжні інноваційні рішення, які можуть бути капіталізовані (або можна використовувати стратегію “екологічної ніші”, оскільки така ніша не зайнята). Цей проект надасть можливість побудувати велику базу даних інтелектуального продукту, які можуть бути капіталізовані, а та-

кож велику базу даних потенційних інвесторів і покупців молодіжного інтелектуального продукту. Також буде організована система інтерактивного навчання щодо підготовки проектів, які можуть бути здійснені за двох умов: базовий рівень — безкоштовно; просунутий рівень — платний; виконання запитів, від бізнесу та інвесторів, самопошук певних ідей та пропозицій будуть складати певну частину прибутку порталу. У разі успішної покупки ідеї або інноваційного пропозиції інвестора, його автор може отримати плату або інвестиції для продовження досліджень. І, нарешті, відкриття лінії он-лайн-пошуку роботи, також може стати джерелом доходу для інноваційної молоді при запровадженні певного проекту створення малого соціального підприємства.

Інноваційна молодь, потенційні інвестори і покупці інтелектуального продукту, бізнес, вчені, студенти, аспіранти, громадські об’єднання, представники української влади і політики будуть споживачами послуг по завершенню проекту. Крім того, фахівці початкового рівня, що бажають отримати знання та досвід в роботі з соціальними підприємствами в Україні та країнах ЄС можуть бути потенційними споживачами послуг. Збільшення кількості послуг, зниження їх вартості, скорочення часу їх доставки, надання послуг в режимі он-лайн з будь-якої точки світу на національному та глобальному рівнях надасть певний економічний ефект. Планується використовувати е-портал як унікальну торгову точку. Для цього необхідні два типи ринку: існуючий сегмент ринку (надання

пакета консультативних послуг, навчання та послуг електронної комерції при лобюванні молодіжних інноваційних ідей) та новий сегмент ринку (введення молодіжних інноваційних ідей і проектів на ринки України, ЄС і світу).

Ця ніша абсолютно вільна на українському ринку. Таких організацій не існує. Потенціал для зростання ринку дуже високий. Студенти, аспіранти, школярі старших класів та студенти, їхні викладачі та наукові консультанти, а також бізнес-спільноти та державні підприємства, які постійно потребують інновацій у процесі їх експлуатації.

Цей проект орієнтований на європейський ринок праці. Розвиток соціальних підприємств в Україні створить додаткові робочі місця і істотно вплине на ринок праці, що приведе до зниження рівня робітників-мігрантів, які прямують до країн ЄС. Планується розвивати співпрацю з аналогічними центрами країн ЄС з метою надання послуг інвесторам, а також обміну досвідом. У цьому немає основних конкурентів на українському ринку. Оскільки запропонований продукт і послуги не існують на українському ринку, а також громадський сектор економіки досі не склався, найбільш ймовірні ринкові бар'єри будуть такі: пов'язані з уподобаннями споживачів послуг (громадські об'єднання, інвестори, вчені, студенти, аспіранти, політики, державні службовці тощо); бар'єри, пов'язані з потоком попиту на послуги і дослідження продукту; національна політика у сфері інновацій, інвестицій, кредитів, податків, цін, тарифного і нетарифного регулю-

вання зовнішньоекономічної діяльності та наслідки цієї політики для тієї чи іншої послуги; низька платоспроможність споживачів послуг; значна кількість початкового капіталу, необхідного для старту ринкової активності. Планується подолати ці бар'єри у процесі розвитку проекту за допомогою комунікативних подій і формування громадської думки серед молоді та інвесторів.

Усі ці проекти були не актуальні для ЄС в 2015–2016 рр. Експерти ЄС вирішили, що в Україні вчені і студенти не мають достатнього потенціалу для розроблення таких проектів. Все це свідчить про недооцінку України як рівноправного партнера в науковому співтоваристві, і це показує недостатню поінформованість експертів і вчених ЄС.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Тепер ми можемо бачити результат такого підходу до наукового інноваційного потенціалу України: реформи відбуваються мляво; більшість проектів ЄС не досягли бажаних результатів; громадські об'єднання не приймають участі в соціально-економічному розвитку; мозкові центри не мають жодного впливу на політику і економіку; нове державне управління не отримало розвитку. Рекомендації іноземних консультантів і експертів далекі від реальності України. Ці рекомендації не виконуються з боку влади і громадськості. Можна було б досягти іншого результату, якби українські вчені були залучені до європейських досліджень у сфері державного управління. Практика показала, що просте перенесення ідей з однієї країни в іншу не дає бажаного результату.

Подальші дослідження будуть проводитися у напрямі розроблення нових та інноваційних підходів до реалізації результатів наукових досліджень вчених в Україні та за кордоном. Ми можемо і повинні вийти з “сірої” зони наукових досліджень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *A World Map Based on Scientific Research Papers Produced* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://io9.com/a-world-map-based-on-scientific-research-papers-produce-1717444215>
2. *China Becomes World's Third-Largest Producer of Research Articles* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.scientificamerican.com/article/china-becomes-worlds-third-largest-producer-of-research-articles/>
3. *Canada ranked fourth in the world for scientific research* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.theglobeandmail.com/news/national/canada-ranked-fourth-in-the-world-for-scientific-research/article4571162/>
4. *International Center for Scientific Research (CIRS)* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.globalresearch.ca/scientific-research-and-development-in-the-u-s-and-around-the-world/5356181>
5. *Импорт новых технологий и экспорт продовольствия* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://dchgroup.com.ua/import-novyx-technologij-i-eksport-prodovolstviya.html>
6. *Стогний Е. С. Почему Украина привлекательна для инвестиций? / Е. С. Стогний* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.inventa.ua/ru/Pochemu-Ukraina-privlekatelna-dlja-investicij/>
7. *Database: State support Ukrainian exports* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: http://ukrexport.gov.ua/rus/ukr_export_exporters/?country=ukr
8. *The 50 Most Influential Think Tanks in the United States* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.thebestschools.org/features/most-influential-think-tanks/>
9. *Jobsin Think Tanks* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <https://www.state.gov/m/fsi/tc/79982.htm>
10. *Public Policy Research Think Tanks 2011: Top Think Tanks by Area of Research* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://guides.library.upenn.edu/c.php?g=475515&p=3254760>
11. *Think Tank Directory Europe* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.eu.thinktankdirectory.org/>
12. *Cisco and the European Centre for Nuclear Research* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www.cisco.com/web/UA/about/news/2015/06/22-2.html>
13. *TEMPUS* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://www1.nas.gov.ua/rsc/psc/worldwide/Documents/%D0%90%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%8B%20>
14. *CLS Research Centre* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://cassovalifesciences.eu/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9/>

15. *Research Center* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://stepscenter.ho.ua/indexru.htm>
16. *Centre “Kharkov Technologies”* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.kt.kharkov.ua/about/>
17. *Scientific and Technical Centre* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.khai.edu/ru/site/nauchno-tekhnicheskii-tse.html>
18. *iHUB* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.eravda.com.ua/rus/publications/2015/08/13/554568/>
19. *Center of European Integration and Cross-border Cooperation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.euointegration.org/ru/objectivesandtasks.html>
20. *Eco-IPplatform* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.researchclub.com.ua/jornal/204>
21. *European Institute of Innovation & Technology (EIT)* [Electronic resource]. – [Access mode] : <http://eit.europa.eu/>
22. *Innovation Union – European Commission* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.ec.europa.eu/research/innovation-union/>
23. *Huawei* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: http://www.chinadaily.com.cn/.../content_17577191...
24. *European Innovation Hub – Center of European Innovation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.europeaninnovationhub.com/>
25. *ZSI – Centre for Social Innovation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.zsi.at/en/home>
26. *The Flagship BOOST Academy Program For Entrepreneurial Non-Profit Organizations* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <http://www.thesedge.org/social-entrepreneurship-course>
27. *Young Foundation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
28. *Centre for Global Eco-Innovation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
29. *Centre for Social Innovation* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
30. *Eco Innovation Centre* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа] : <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
31. *The Melting Pot* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
32. *Social Innovation Exchange* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
33. *Greenovate Europe* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
34. *Building Change Trust* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
35. *The Social Innovation Partnership* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
36. *UNDP Workshop Toolkit* [Электронный ресурс]. – [Режим доступа] : <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>

37. *Voices from Eurasia* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <https://www.wethinq.com/en/blog/2014/02/18/32-Inspiring-Examples-of-Social-Innovation>
38. *Planet for Change* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://planetforchange.org/sobre-planetforchange/>
39. *Ten of the most innovative NGOs in the world* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <https://www.fundsforngos.org/...ngos/teninnov...>
40. *Всеукраїнська Асамблея докторів наук державного управління* [Електронний ресурс]. — [Режим доступу]: <http://vadnd.org.ua/en/news/>