

*Б. Ю. ЦИБЕРЕ, студент  
(Украинская академия внешней торговли, г. Киев)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 10, с. 141–145

*Рассматривается роль конкуренции в мировой экономике, инновационная деятельность как направление обеспечения конкурентоспособности. Свообразным полигоном для апробации научных идей и технических новинок является военно-промышленный комплекс (ВПК). Конкурентоспособность специальной высокотехнологической продукции без внедрения высоких технологий, инноваций в ВПК невозможна.*

Мы являемся свидетелями того, что мировая экономика вступила в эпоху, которую характеризуют исключительная роль знаний, небывалая жесткая конкуренция, быстрые изменения и агрессивность в предложениях результатов современных технологий и маркетинговой деятельности в этой сфере, что позволяет заказчику получить наиболее удачное решение проблемы, самый конкурентоспособный продукт. Получив государственную независимость, Украина решает чрезвычайно важную задачу создания экономики, способной обеспечить достойную жизнь народу. С этой целью Украина осуществляет переход к рыночной экономике и ее развитие. Выход на рынок, в частности внешний, всегда связан с конкурентной борьбой.

В современных условиях глобализации и интернационализации проблемы международной конкуренции выходят на первый план. Показателем признания ведущей роли конкуренции для успешного функционирования рыночного хозяйства является то, что во многих странах мира, включая страны с переходной экономикой, приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы, занимающиеся этими вопросами.

Конкуренция выполняет роль регулятора темпов и объемов производства, побуждая произво-

дителя внедрять научно-технические достижения, повышать производительность труда, совершенствовать технологию, организацию работы. Конкуренция является определяющим фактором приведения в порядок цен, стимулом инновационных процессов (внедрение в производство новых изобретений и технологий). Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, исключает диктат производителей-монополистов относительно потребителя.

Одним из методов конкурентной борьбы является неценовая конкуренция — соперничество, которое ведется между конкурентами-производителями за покупателя через предоставление товарам неповторимых особенностей — новизны, качества, высокого дизайна и эстетичной привлекательности. Такие особенности товару обеспечивают продукты интеллектуальной собственности — изобретения, промышленные образцы [2].

Технологии или технологические инновации являются сложнейшими результатами творческой деятельности ученого, специалиста, становясь в процессе разработки все более сложными, они могут включать комплекс конкретных результатов интеллектуальной деятельности. Технологии обеспечивают развитие тех или

иных областей промышленности и являются основой технологических изменений и достижений экономики. В настоящее время прирост валового продукта в первой десятке развитых стран приблизительно на 75–80 % определяется инновационной экономикой, построенной на уникальных технологиях.

Военно-промышленный комплекс является своеобразным полигоном для апробации научных идей и технических новинок. Повышение уровня конкурентоспособности специальной высокотехнологической продукции в принципе невозможно без внедрения инноваций в военно-промышленный комплекс Украины.

*Инновацию* коротко можно определить как использование новых идей, научно-технических разработок и вообще любых новых творческих достижений для получения более значимых, эффективных и полезных результатов жизнедеятельности человека и общества в целом. Эти новые, более эффективные творческие достижения могут быть получены не только в процессе научной и инженерной технической деятельности по разработке и модернизации вооружений, но и в искусстве применения вооружения, в воспитании и обучении личного состава, в экономической, медицинской и любой другой сфере обеспечения жизнедеятельности разработчиков оружия и профессионалов по его применению, ремонту и эксплуатации.

*Инновационная деятельность* — это очень широкое понятие, но всегда предполагает использование новых, более эффективных (чем известные ранее) творческих, интеллектуальных идей и результатов (научных, технических, организационных, педагогических, политических, социальных и многих других), позволяющих получить более эффективный конечный результат при меньших затратах.

За годы независимости Украины созданы достаточно благоприятные условия (но пока только в законодательном плане) по закреплению и использованию прав на частную собственность не только материальных активов, но и нематериальных, т. е. интеллектуальной собственности.

Появилась мощная мотивация использования интеллектуальной собственности, а следовательно, и инновационного пути развития в различных сферах деятельности военно-промышленного комплекса.

Но целый ряд проблем на этом пути все еще, к сожалению, остается неразрешенным, особенно в сфере товарного производства вооружений и услуг по эксплуатации и трансфера техноло-

гий продукции специального и двойного назначения. Для того чтобы инновационный путь развития состоялся, требуется выполнение достаточно простых условий:

1. Любой инновационный проект должен быть выгоден и финансово безопасен инвестору независимо от того, кто он — государство или частная компания.

2. Товары и услуги, появляющиеся на международном рынке вооружений, в результате реализации инновационного проекта должны быть конкурентоспособны по качеству, боевой эффективности, иметь достаточный спрос для того, чтобы окупить инвестиционные затраты и вовремя получить ощутимую прибыль.

3. Правовое законодательное поле, в котором осуществляется инновационный проект, должно гарантировать инвестору, что за время выполнения этого проекта законодательное поле не изменится в сторону ухудшения условий реализации проекта. А если правовое поле изменится, то государство либо его страховые компании обязаны возместить инвестору его потери от этого изменения.

Как известно, для осуществления крупных инновационных проектов недостаточно иметь мощного инвестора, каким является государство (в случае, например, с Ан-70, Ан-140, Т-80 и Ил-220). Создания конкурентоспособных товаров (по качеству и цене) с высокими боевыми техническими характеристиками, превышающими мировой уровень, еще недостаточно. Для успешного завершения инновационного проекта в сфере военно-промышленного комплекса необходимо еще иметь достаточный спрос на этот товар на мировом или внутреннем рынке. Если спроса не будет, не будет возврата инвестиций и прибыли, и даже такой крупный инвестор, как государство, может понести значительные убытки и затормозить развитие целой отрасли. Поэтому до начала выполнения любого инновационного проекта инвестору необходимо заручиться достаточным спросом на товары и услуги, производимые в результате этого проекта. В жесткой конкурентной борьбе кроме качества и цены товара действует еще целый комплекс внешнеэкономических факторов, в том числе и политических, от которых зависит успех любого инновационного проекта и которые следует учитывать. Конечно, главный из них — гарантированный спрос на производимые товары и услуги. Поэтому научно-прогнозные маркетинговые исследования потребностей рынка, спроса с учетом множества факторов, в том числе и политических, — это одно из необ-

ходимых условий успешного завершения любого инновационного проекта.

Если тщательно проанализировать современное состояние Украины с позиций инновационного пути ее развития (а другой альтернативы развития без потери независимости, видимо, не существует), то оказывается, что у Украины не так много традиционных направлений, где будущему инвестору будет сопутствовать успех, а нетрадиционных — “прорывных” — еще меньше, причем большинство из них находится в рамках военно-промышленного комплекса.

Наиболее привлекательным для инвесторов является все еще сохраняющийся (но быстро снижающийся) высокий научно-технический потенциал ученых, инженеров, технических специалистов в сфере военно-промышленного комплекса. Иностраный капитал уже 10 лет замаскированно вкладывает инвестиции именно в сферу военно-промышленного комплекса, выкачивая из страны наиболее ценное, что в ней есть, — высококвалифицированные научно-технические кадры [4]. Во всем мире достаточно развита “торговля” учеными и высококвалифицированными специалистами, за них идет борьба, их перекупают, а мы “спим”. Но еще более ожесточенная борьба идет за высококвалифицированных менеджеров, способных принести рыночный успех любой компании. Идет соревнование очень высоких заработных плат таким менеджерам. Украина в этой борьбе не участвует, и ее высококлассных ученых и технических специалистов “покупают” за бесценок только потому, что они не востребованы на Родине.

Выбирая приоритетные направления инновационного развития, прежде всего необходимо быстро организовать по три-четыре крупных инновационных проекта в каждом направлении ВПК, а в базовых (авиация, электроника, телекоммуникации) — по 10–12, и большинство действительно высококвалифицированных специалистов будет востребовано, причем с оплатой по мировым стандартам. Государство могло бы вложить очень незначительные средства в рекламу (как это делается в высокоразвитых странах) отечественного научно-технического потенциала и его возможностей, в рекламу новых разработок (пока они были новыми) и быстро окупить эти инвестиции на тех заказах из-за рубежа, которые могли бы выполнить украинские специалисты, не выезжая из страны.

Государство как один из участников рынка может участвовать в крупных инновационных проектах только по нескольким приоритетным на-

правлениям, но особенно там, где без государственного вмешательства нельзя выйти на мировой рынок, либо в тех проектах, которые затрагивают жизненно важные интересы обороны не только Украины, но и дружественных ей стран [3].

Страны Азии и Ближнего Востока — традиционные заказчики украинского вооружения — все чаще высказывают намерение не просто покупать товар, а получать вместе с ним лицензию на его производство. Поэтому объем торговли лицензиями, технологическими линиями или просто товаром, который содержит новые технологии, возрастает в геометрической прогрессии. Не удивительно, что Украина приняла решение продавать ряду партнеров свои технологические решения в разнообразных вариациях. Это касается как технологий организации производства оружия (организация порохового производства во Вьетнаме, выпуска самолетов в Иране или готовность передать Турции 100 % технологий производства Т-84), так и передачи непосредственно чувствительных технологий (например, продажа Китаю технологии создания ионно-плазмового двигателя для космических аппаратов).

Еще одним позитивом может быть появление среди потенциальных покупателей украинских технологий представителей развитых западных государств. Например, американцы высказывали готовность купить технологию производства станции пассивной радиоэлектронной разведки “Кольчуга”. Украинская сторона, в принципе, не против ее продажи. Однако, как считают украинские торговцы технологиями, разговор должен вестись о цене, которая равняется производству 50 изделий. Лишь такая форма торговли, по их мнению, может, с одной стороны, способствовать развитию отдельных направлений в оборонном комплексе, а с другой — дает возможность зарабатывать по мировым стандартам. Хотя иногда украинские собственники ноу-хау отказываются их продавать. Это выгодно, если уже создано производство. Например, Шосткинский государственный завод “Импульс”, владеющий замкнутым циклом производства капсулей, уже многократно отказывался передать технологии производства этой продукции иностранным заказчикам, мотивируя тем, что иностранные компании с готовностью покупают конечную продукцию, изготовленную по этим технологиям, в виде боеприпасов.

Специалисты, занимающиеся украинскими технологиями, считают, что перспективы у государства есть прежде всего в таких областях:

ракетно-космическая, авиационная, авиационное двигателестроение, бронетанковая, двигателестроение для бронетанковой техники, судостроительная, в том числе создание подводных телеуправляемых аппаратов, модернизация современной военной техники, создание электронно-оптических изделий, навигационных приборов, головок самонаведения для ракет "земля—воздух", "воздух—воздух" и артиллерийских снарядов, станций радиотехнического контроля, звуко-метрических систем артиллерийского слежения, сложных систем управления, аппаратуры радиосвязи, систем радиотехнической и радиоэлектронной защиты, создание беспилотных летательных аппаратов, авиационных и ракетных систем прицеливания.

Так, уже в 1998–1999 гг. среди основных условий выхода на рынок торговли оружием называлась необходимость проведения детальной инвентаризации отечественных технологий. Эта проблема не решена окончательно и сегодня. Хотя структуры, которые занялись технологиями, имеют определенные наработки. Так, в базе данных государственного посредника насчитывается более 400 технологий, большей частью касающихся военной сферы, или имеются технологии двойного назначения. Однако в настоящее время очень тяжело отделить военную технологию от гражданской. Например, казалось бы, целиком мирное решение проблемы восстановления материалов или укрепления поверхностей может быть применено как для военных, так и для гражданских целей. Лопатки турбовинтового двигателя можно использовать в конструкции электростанции либо приспособить для боевого истребителя. В качестве универсального примера вспомним, как уже через год после применения в ракетно-космической области такого уникального материала, как кивлар, он уже широко используется в машиностроении.

И хотя на патентование часто не хватает средств (чтобы запатентовать любую технологию по международным стандартам, необходимо, по мнению украинских экспертов, в среднем около 20–25 тыс. дол.), при централизованном подходе к этой проблеме разработчики будут иметь выгоду. В самом деле, попытки отдельных научно-исследовательских институтов и предприятий торговать технологиями самостоятельно называют наибольшим промахом в политике государства на международном рынке высокотехнологичных технологий. Не имея достаточных собственных ресурсов для обеспечения защиты своей интеллектуальной собственности, такие раз-

работчики часто утрачивают собственные технологии.

Однако старт новой системе все-таки дан. Вопреки начальному намерению украинских экспортеров вооружений создать специализированное агентство для реализации технологий проблема этого вида торговли в государстве решена по-другому. Во-первых, в составе "Укрспецэкспор-та" появилась новая структура — государственное предприятие "Спецтехноэкспорт". Демонстрируя желание войти в цивилизованный рынок технологий, Украина в течение последних нескольких лет наделила полномочиями по работе с технологиями целый ряд специализированных структур. Так, если "Спецтехноэкспорт" занялся в основном технологиями военного назначения, то компания "Инвестиции и технологии" — технологиями двойного назначения, а "Украинские технологии" — чисто гражданскими ноу-хау. Соответственно поиском новейших научно-технических разработок, доведением их до товарного вида и реализацией занимается Украинский центр инноваций и технологий, а созданием выгодных условий для ученых — так называемые технологические парки, появившиеся на базе некоторых академических институтов и университетов. Кстати, они при условии функционирования создаваемой системы взаимодействия ее субъектов и наличия жесткого государственного контроля могут стать наиболее эффективным механизмом национальной инновационной деятельности в силу того, что для них предусмотрен особый режим инвестиционной деятельности со значительными льготами. Например, 100 % налогов на прибыль технопарк может перечислять не в государственный бюджет, а на специальные счета — 50 % непосредственно технопарку и 50 % — участникам — исполнителям проекта. При этом целевой импорт по проектам освобождается от налога на добавленную стоимость и ввозной таможенной пошлины, а расчеты за экспортно-импортные операции могут осуществляться в течение 150 дней вместо обычных 90 [1].



#### Литература

1. Бадрак В. Экспорт XXI: ставки на технологии // Зеркало недели. — 2003. — № 2(427).
2. Вачевський В. М. Конкуренція і конкурентоздатність товарів при використанні об'єктів інтелектуальної власності // Актуальні проблеми економіки. — 2003. — № 1(19).

3. *Новак И. М.* Методические подходы к повышению конкурентоспособности специальной высокотехнологической продукции: Автореф. дис. ... д-ра философии в области экономики. — К.: МАУП, 2003. — 20 с.

4. *Становлення інноваційної моделі розвитку економіки України // Матер. наук.-практ. конф.* — К., 2003. — 160 с.

*Розглядається роль конкуренції у світовій економіці, інноваційна діяльність як напрям забезпечення конкурентоспроможності. Своєрідним полігоном для апробації наукових ідей і технічних новинок є військово-промисловий комплекс (ВПК). Конкурентоспроможність спеціальної високотехнологічної продукції без впровадження високих технологій, інновацій у ВПК неможлива.*