

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ “МАЛЫЙ БИЗНЕС”**

Наукові праці МАУП, 2007, вип. 2(16), с. 51–54

*Рассматриваются вопросы развития малого предпринимательства в Украине, его история, перспективы развития. Дается понятие малого бизнеса, описывается его роль в условиях переориентации экономики.*

Развитие предпринимательства в Украине связано с моментом принятия решения законодательной властью бывшего СССР, т. е. в конце 1987 г., разрешающего частную инициативу. Предпринимательство можно охарактеризовать как деятельность, преследующую цель получить доход за счет привлечения собственных или заемных средств, а также опосредованное участие в такой деятельности путем вложения в дело собственного капитала.

Именно в этот период в Украине появились и стали активно развиваться первые кооперативы, положившие основу малому предпринимательству. В 2006 г. малых предприятий в Украине уже было больше 253 тыс. [13]. Однако развитие малого бизнеса не принесло желаемых результатов, причем рост малых предпринимательских структур в Украине осуществляется значительно медленнее, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Объясняется это тем, что за годы советской власти в Украине сложилось устойчивое неприятие частной инициативы и предпринимательства как несправедливого способа зарабатывать, как источника нетрудовых доходов.

Сложившаяся у нас экономическая культура до сих пор поддерживает традиционную тенденцию к уравниловке, которая порождает зависть к чужому успеху и привычку уповать на государство, обязанное решать все проблемы. Распределение доходов вне зависимости от способностей, умения творчески трудиться, квалификации всегда вело к тому, что многие инициативные люди,

опасаясь нарушить законы, правила, инструкции и просто прослыть ловкачами, теряли интерес к работе, трудились по обязанности.

Между тем труд занимает сегодня особое место в структуре социальных приоритетов, ибо является:

- важной составляющей естественных производственных сил страны, ее богатством;
- главнейшей жизнеобеспечивающей функцией человека и его потребностью;
- главным условием вывода экономики из затяжного кризиса.

Западные экономисты определяют предпринимательство как процесс поиска новых возможностей, внедрения новых способов производства, открытости к новым перспективам, преодоления старых ограничений с целью получения доходов. Предпринимательство, считают они, является четвертым фактором производства, правда, неосознаваемым [3–5; 7; 11; 13; 17].

Отечественные психологи усматривают в предпринимательстве особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, а также творческую активность в экономике, требующую специфических личностных качеств.

При этом отметим, в условиях переориентации экономики вклад предпринимателей в обновление общества особенно значим.

Опыт промышленно развитых стран свидетельствует, что в предприниматели идут главным образом энергичные, деловые люди с перспективными замыслами, идеями, проектами. Всегда

готовые к повышенному коммерческому и финансовому риску, они успешно осваивают новые виды производства, открывают новые рынки. С особой силой это влияние ощущается на периферии национальной экономики, где малый бизнес участвует в решении целого комплекса социально-экономических проблем.

Отношение к малому предпринимательству в разные времена и в разных странах было неоднозначным. Еще тридцать лет назад, даже в экономически развитых странах, малый бизнес был на втором плане, заполняя экономические ниши, непривлекательные для крупных производителей. Однако в последние десятилетия положение существенно изменилось под влиянием целого ряда обстоятельств: усиления технологической конкуренции, ускорения научно-технического прогресса, роста платежеспособного спроса, повышения эффективности мелкосерийного и индивидуального производства, расширения рынка венчурного капитала, изменения стиля жизни, ценностных установок. В этот же период изменилось положение на товарных рынках и характер спроса. Покупатель стал проявлять интерес прежде всего к качеству продукции. Первостепенное значение приобрели сроки исполнения заказа, выпуск мелких серий продукта, расширение его ассортимента, вплоть до выполнения изделий на заказ.

Наряду с сегментацией рынка наблюдается рост взаимозависимости крупных и малых фирм, развитие сотрудничества в противовес соперничеству. Привлечение малых фирм к субподрядным работам, доводке изделий, опробовыванию новых технологических и управленческих подходов расширило возможности крупных предприятий, делая промышленную структуру в целом более гибкой и мобильной.

В Украине малое предпринимательство играет огромную роль при перестройке монополизированной экономики, разгосударствлении собственности, разукрупнении промышленных, транспортных, топливно-энергетических, снабженческо-сбытовых гигантов, создании здоровой конкуренции, мобилизации природных ресурсов. Малым предприятиям отводится важное место в осуществлении такого жизненно важного дела, как прорыв на магистральных направлениях науки, внедрение технических и экономических новшеств.

Зарождение украинского малого бизнеса имело свои особенности. На начальном этапе, в начале 90-х годов, малые предприятия образыва-

лись чаще всего отделением от государственных предприятий-учредителей с последующей их приватизацией. С момента принятия приватизационных законов в Украине было приватизировано 61,6 тыс. объектов. Преимущественно это малые предприятия и объекты — 49,5 тыс., или 80,4 %, а средние и крупные составляют 17,6 % [1; 2]. Малые предприятия создавались, как правило, в форме товарищества с ограниченной ответственностью. Многие коллективы реорганизовывались в малые предприятия, основанные на частной долевой собственности. В настоящее время, когда процесс малой приватизации практически закончен, в восьми случаях из десяти создаются абсолютно новые предприятия.

Развитие любой формы предпринимательства зависит от двух условий: внутренней экономической обстановки в стране в целом и ее регионах и способности конкретного предпринимателя использовать данные ему права для реализации своих хозяйственных целей. В большей степени эти факторы воздействуют на развитие малой экономики, которая наиболее чувствительна к конкретным условиям хозяйственной конъюнктуры и для которой личные качества конкретного руководителя предприятия во многом определяют конечный результат экономических решений.

Малые предприятия пользуются поддержкой во всех развитых странах. Этот факт подтверждает, что малое предпринимательство как форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Украины. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в частности, поэтому она заслуженно получила государственное признание и поддержку. Малые предприятия включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство. Поэтому важность малого бизнеса как для мировой, так и украинской экономики не вызывает сомнения.

Нередко утверждают, что развитие малого предпринимательства — это наиболее дешевый путь к рынку. Однако, как показал анализ литературы, однозначного определения понятий предпринимательства и малого бизнеса не существует. Эти понятия прошли серьезный эволюционный путь. Впервые в современном смысле эти понятия употребил английский экономист Ричард Контильон (1725 г.), охарактеризовав предпринимателя как человека, действующего в условиях риска [10;

14; 15]. Следует отметить, что для классиков — основателей экономической науки предпринимательская деятельность не стала предметом их научного анализа. Однако многие экономисты в разные годы давали свою оценку этой экономической форме хозяйствования.

Йозеф Шумпетер (1934 г.) утверждал, что предприниматель — это новатор, который разрабатывает новые технологии [16].

Дэвид Маклэлланд (1961 г.) охарактеризовал предпринимателя как энергичного человека, действующего в условиях умеренного риска [16].

Питер Друкер (1964 г.) оценил предпринимателя как человека, использующего любую возможность с максимальной выгодой [16].

Альберт Шапиро (1975 г.) утверждал, что предприниматель — это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях риска, он несет полную ответственность за возможную неудачу [16].

Роберт Хизрич (1985 г.) охарактеризовал предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение от достигнутого [16].

Следует отметить, что в последние годы понятия “малый бизнес” и “малое предпринимательство” прочно вошли в обиход. Однако отношение к терминологии малого бизнеса неоднозначно во всем мире. На сегодняшний день в мировой практике нет четкого определения малого бизнеса.

В последние 10–15 лет малые и средние предприятия стали привлекать к себе все более пристальное внимание, как исследователей, ученых-экономистов, так и политиков в различных странах.

В настоящее время в разных странах уже проведены крупномасштабные исследования по различным аспектам развития малого и среднего бизнеса. Однако полученные данные носят достаточно фрагментарный характер. Во многом это объясняется отсутствием единого подхода к определению понятия малого бизнеса и предпринимательства.

Отдельные попытки как зарубежных, так и отечественных исследователей выбрать единое или обобщенное определение, по-видимому, заранее обречены на провал. Этот факт объясняется прежде всего различиями в уровне развития эко-

номик разных стран и в законодательной базе, по разному трактующей понятие малого бизнеса. О практике неосуществимости такого рода задачи говорится в ряде работ, при этом подчеркивается, что для разных целей могут использоваться различные определения.

Для решения одних задач необходимо строгое или формальное определение, для решения других задач достаточно наличия общих согласованных подходов к пониманию содержания, стоящего за тем или иным понятием.

В то же время в каждой стране существуют свои национальные подходы к определению малого и среднего предпринимательства, иногда также варьирующиеся в зависимости от конкретных задач.

В мировой практике различают количественный, качественный и комбинированный подходы к определению малого и среднего предприятий.

Количественные определения предприятий малого бизнеса основываются на подходе, чаще всего использующем такие легко доступные критерии, как количество занятых, объем продаж (оборот), балансовая стоимость активов [6–9].

Известны определения, основанные только на применении одного из данных критериев, а может быть использована комбинация этих критериев. Хотя подобные критерии наиболее распространены, существуют различные мнения о количественных методах определения малого бизнеса даже в пределах одной и той же страны, не говоря уже о разных странах [12].

Главным достоинством количественных определений является удобство их использования. Такие критерии, как оборот или численность занятых, как правило, доступны для использования. На наш взгляд, основными недостатками количественных подходов являются их абсолютность, отсутствие теоретической базы, определяющей выбор того или иного показателя и границ его изменения, и в связи с этим трудность их использования для сравнительного анализа.

Качественные варианты определений предусматривают использование качественных критериев. Возможно также дополнение качественного определения некоторыми количественными показателями. Однако и такой подход опирается в основном на субъективные суждения и опыт, но при этом делается акцент на отличия, присущие компаниям того или иного размера.

На наш взгляд, понятие “малый бизнес” характеризует форму реализации новаторской идеи, осуществляемой на предприятиях, ограниченных

численностью работающих и объемом годового валового дохода, согласно законодательству определенной страны, функционирующих в условиях повышенного риска, преимущественно за счет средств предпринимателя с целью получения предпринимательского дохода и удовлетворения от достигнутых результатов.



## Литература

1. Закон України "Про власність" від 7 лютого 1991 р.
2. Закон України "Про приватизацію майна державних підприємств" від 4 березня 1992 р.
3. Горенбургов М. А. Основы информатизации предпринимательства. — СПб.: СПбУЭФ, 2006. — 155 с.
4. Гребінник Н. Г. Організаційно-економічні основи створення і розвитку суб'єктів малого підприємництва на морському транспорті України: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.07.04 / Одеський національний морський університет. — О., 2006. — 19 с.
5. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. — Ярославль: Периодика, 2005. — 223 с.
6. Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Предприятие в условиях рынка: стратегия развития, новые формы хозяйствования. — СПб.: СПбУЭФ, 2005. — 186 с.

7. Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Основы бизнеса и предпринимательства. — СПб.: СПбУЭФ, 2006. — 261 с.

8. Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Проблемы становления малого бизнеса в России. — СПб.: СПбУЭФ, 2006. — 304 с.

9. Инвестиционное проектирование: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов / Под ред. С. И. Шумилина. — М.: Финстатинформ, 2006. — 103 с.

10. Кабаков В. С., Шатрова Е. В. Стратегия предпринимательства. — СПб.: СПбГИЭА, 2005. — 73 с.

11. Крутик А. Б., Пименова А. Л. Введение в предпринимательство. — СПб.: Политехника, 2006. — 583 с.

12. Малый бизнес и инфраструктура / А. Б. Титов, М. А. Гобенбургов, Е. В. Ивчук и др.; Под ред. А. Б. Крутика. — СПб.: СПбУЭФ, 2006. — 161 с.

13. Малі підприємства в Україні у 2006 році // Стат. зб. — К.: Держ. ком. стат. України, 2006. — 202 с.

14. Муравьев А. И., Игнатъев А. М., Крутик А. Б. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. — СПб.: Издат. дом "Бизнес-пресса", 2006. — 608 с.

15. Муравьев А. И., Локшина Э. Х., Старков Б. А. Экономика и этика предпринимательства. — СПб.: СПбУЭФ, 2006. — 142 с.

16. Предпринимательство / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2006. — 475 с.

17. Семенов А. И. Предпринимательская логистика. — В 2 ч. — Ч. 1. — СПб.: СПбУЭФ, 2004. — 74 с.

*Мале підприємництво як форма організації суспільно необхідної праці відповідає суспільно-економічним інтересам України. Малі підприємства залучають до процесу суспільного виробництва додаткову працю, завдяки якій створюються нові цінності, примножуються національний прибуток і національне багатство.*

*Малое предпринимательство как форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам Украины. Малые предприятия включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, примножает национальный доход и национальное богатство.*

*Small business as the form of the organization of socially necessary work is equitable to social and economic interests of Ukraine. Small enterprises include additional work which creates new values in process of a social production, increases the national income and national riches.*

Надійшла 10 липня 2007 р.