

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В МОДЕЛИРОВАНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 1, с. 281–283

В условиях рыночной трансформации экономик постсоветских государств важнейшей задачей развития производства становится изменение стиля хозяйственного поведения предприятий, осуществление их структурной перестройки, особенно системы управления.

В связи с этим особое значение приобретает менеджмент — теория и практика управления хозяйственно-экономической деятельностью предприятия. Его задача заключается в создании механизмов, быстро реагирующих на происходящие изменения.

Производственный менеджмент рассматривается как система взаимосвязанных элементов, которые характеризуют производство, его организацию, техническое обслуживание, стратегию, обеспечение материальными, трудовыми и информационными ресурсами, ценообразование и др.

Производственный менеджмент является фактором как развития промышленности в целом, так и успешного функционирования ориентированного на рынок конкурентоспособного предприятия.

Новый подход к управлению производством заключается в рассмотрении предприятия как открытой социально-экономической системы, действующей в рамках ситуативного подхода. Поэтому формы, методы, стили руководства должны быть максимально гибкими и меняться в зависимости от внешней среды, целей, стратегии, технологии и других факторов.

Для создания эффективной организационно-экономической модели управления производственным предприятием и внедрения ее в практику целесообразно применять системный подход. В литературе системный подход рассматривается в качестве методологии исследования объекта как системы. Система состоит из составляющих: внешнего окружения — входа, выхода системы, связей с внешней средой; внутренней структуры, т. е. совокупности взаимосвязанных компонентов, обес-

печивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы (см.: Райзберг Б. А., Фамфутдинов Р. А. Управление экономикой: Учеб. — М., 1999. — С. 150).

При системном подходе определяющим является применение системных принципов современного менеджмента, которые обязательно учитываются в случае моделирования управленческих процессов. Суть этих принципов заключается прежде всего в децентрализации управленческой вертикали и значительном усилении горизонтальных связей, направленных на активизацию деятельности персонала, в переориентации управления на достижение конечного результата, эффективном соединении наиболее важных компонентов производства — финансовых средств, сырья и материалов, технологии, рабочей силы.

В процессе создания эффективной модели управления современным предприятием не менее важное значение имеют принципы, предусматривающие активизацию инновационной работы, овладение новыми сферами рынка, экономическую мотивацию труда, организацию систематического контроля за состоянием и взаимодействием всех элементов менеджмента на основе обратной связи между объектом и субъектом управления.

Представление современного менеджмента в виде сложной системы многофункционального управления дает возможность выявить внутренние и внешние рычаги регулирования всей производственной деятельности, пути достижения их сбалансированности при изменении рыночных условий.

Моделирование управленческих процессов на основе создания современной системы производственного менеджмента предполагает наличие научно обоснованного методологического аппарата, ядром которого является стратегия предприятия с учетом результата углубленного экономическо-

го анализа и прогноза, построение различных моделей поведения как всей системы в целом, так и ее отдельных подсистем.

Таким образом, теоретические и практические аспекты менеджмента, предусматривающие повышение эффективности системы управления современным производственным предприятием, формирование рациональных структурных единиц и создание современной организации, способной функционировать в рыночных условиях, находятся в неразрывном единстве.

Под менеджментом на микроуровне подразумевается руководство общей деятельностью таких социально-экономических систем, как предприятия и их подразделения. Модели управления на микроуровне строятся на представлениях о природе человека и человеческих качествах, групповом поведении малых социальных групп, закономерностях совместной деятельности людей. Модели менеджмента различают по таким параметрам, как принципы, методы, функции и структуры управления, стиль руководства и типы экономического мышления.

В настоящее время осуществляется ускоренная интеграция существующих моделей менеджмента, происходит взаимное их обогащение за счет разработок специалистов разных стран и разных экономических школ, наиболее продуктивных методов руководства, внедрения современных организационно-структурных форм и технологических средств управления.

В основу классификации моделей менеджмента могут быть положены различные критерии, в частности специфические типы организационного мышления: инновационное; адаптивное, предусматривающее создание разных алгоритмов управления; мышление, направленное на конечный результат деятельности; мышление, концентрирующееся на учете потерь и упущенных возможностей; технократическое, сосредоточивающееся на решении обычных инженерных задач, на вопросах организации производственного процесса; бюрократическое, отдающее предпочтение личным интересам над интересами дела.

Чтобы успешно действовать в условиях рыночной экономики, менеджеры предприятия должны оперативно реагировать на все происходящие изменения. Формирование и применение таких вариантов решений осуществляется в рамках концепции общего управления предприятием на основе системного подхода. В этом случае главной целью управления является поддержка эффектив-

ной деятельности предприятия на определенном уровне в зависимости от изменений внутренней и внешней среды.

Одним из главных этапов моделирования управленческих процессов и создания действенного механизма функционирования системы управления производственным предприятием в рыночных условиях является разработка методологии организации его деятельности с учетом тенденций современного менеджмента. При создании такого механизма необходимо рассмотреть процесс управления с позиций системного подхода, провести моделирование отдельных подсистем процесса управления, а также разработать и внедрить предложения по информационному обеспечению с учетом особенностей функционирования предприятия.

Следовательно, при разработке современных подходов к управлению предприятием необходимо соблюдать такие требования:

- применение действующих методов системного, функционально-информационного, стоимостного и имитационного анализа;
- совершенствование всех звеньев управления системой, начиная с ее оргструктуры и заканчивая поддержкой работы отдельных подсистем.

Методология системного подхода в моделировании управления базируется на следующих положениях:

1. Процесс управления производственным предприятием представляет собой множество взаимосвязанных подсистем управления отдельными видами деятельности, направленными на обеспечение существования предприятия в условиях рыночной экономики.

2. Менеджмент предприятия представляет собой сложную горизонтально-вертикальную систему, в которой подсистемы иерархично связаны по вертикали и горизонтали (предприятие в целом — функциональная зона предприятия — отдельное функциональное подразделение предприятия).

3. В процессе функционирования предприятия с помощью рационально организованного управления достигается определенная совокупность целей в иерархическом виде (дерево целей), где каждая цель имеет свое конкретное значение.

Процесс моделирования деятельности предприятия в условиях рыночного окружения включает в себя оценку текущего состояния предприятия, определение целей и перспектив его развития. Однако при этом не менее важное значение имеют разработка комплекса мероприятий и опре-

деление путей перехода предприятия из текущего состояния в перспективно-целевое, т. е. применение стратегического менеджмента.

Системный подход в моделировании управленческих решений базируется на применении функционально-информационных моделей. С этой целью анализируются показатели эффективности производства в целом, его структурных подразделений. Оцениваются информационные потоки, объем накопленной информации, необходимой для понимания процессов, которые происходят в структурных подразделениях (подсистемах) предприятия, для принятия обоснованных решений, касающихся их совершенствования, а также определяются стоимость затрат производства и себестоимость продукции. Следует также оценить эффективность применения автоматизации в структурных подразделениях и выбрать средства, обеспечивающие достижение стратегических целей производства. Важно определить и затратные участки, не компенсирующие израсходованные на них средства, разработать ранжированный перечень технологических участков с целью обеспечения улучшения показателей производственных процессов.

Производственно-экономические системы можно реализовать в виде саморазвития или управляющего развития. Саморазвитие присуще предприятиям, которые действуют в условиях рынка длительное время. Они нашли в рыночной структуре свое место и с учетом закономерностей и принципов самоменеджмента формируют свою стратегию и тактику поведения. С помощью методов самоменеджмента можно также обеспечить временный (промежуточный) порядок на этапах структурной перестройки, включая задачи оптимизации или поддержания функционирования системы на определенном уровне.

Управляющее развитие на уровне предприятия обусловлено перераспределением усилий между функционированием и непосредственным развитием, что требует формирования портфеля инноваций и разработки механизма реализации нововведений.

Динамика научно-технического прогресса выдвигает повышенные требования к процессу управления инновационным развитием предприятий. К этому процессу привлекаются все функциональные службы предприятия (материально-техни-

ческое обеспечение, производство, финансы, маркетинг, персонал и др.).

Внедрение результатов научных исследований и разработок в систему управления предприятием усложняется методологическими причинами и изменением рыночных условий хозяйствования. При этом одной из проблем является отсутствие формальных механизмов согласования цели и деятельности научных и производственных подразделений предприятий. Поэтому общие подходы к созданию модели деятельности предприятий должны включать принципы развития и моделирования производственной системы, а также принципы принятия управленческих решений.

В условиях рыночных отношений выбор технологий, методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения зависит от окружающей среды и инвестора, финансирующего тот или иной проект.

Одним из важных импульсов в принятии управленческого решения могут быть действия, направленные на приближение действительных параметров объекта к желаемым (прогнозируемым).

В процессе разработки рационального решения важно использовать системный подход, так как он содействует адекватной постановке проблемы и является главным принципом построения, функционирования и развития любых систем, в том числе производственных.

В настоящее время все более очевидной является необходимость разработки принципиально новой методологии управления экономическими процессами современного предприятия, которая предусматривала бы системность, комплексность, дифференцированность и содействовала разработке стратегии поведения на рынке, обеспечивая обратную связь с рыночным окружением.

Таким образом, разработка и внедрение системного подхода в управлении производственным предприятием с позиций организационно-экономических моделей современного менеджмента имеют важное значение в реализации комплекса задач, связанных со структурной перестройкой (реструктуризацией) промышленных предприятий, повышением эффективности производства в условиях рынка, выходом на качественно новый уровень развития.