

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Наукові праці МАУП, 2009, вип. 2(21), с. 48–51

Рассматривается проблема социально-экономического развития Республики Азербайджан в период независимости, исследуется влияние экономических реформ на повышение уровня жизни населения страны.

В последние годы в Республике Азербайджан появилась необходимость обеспечения высоких темпов устойчивого социально-экономического развития. По мере экономического роста главной целью экономической деятельности является со-

здание благоприятных жизненных условий для населения. Анализ показателей социально-экономического развития показывает, что начиная с 1997 г. в Азербайджане наблюдается достаточно высокий экономический рост (таблица).

Основные показатели экономического развития Азербайджанской Республики

(рост по сравнению с предыдущим годом в процентах)

Отрасль	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Рост ВВП	11,2	10,2	26,4	34,5	25,0
Промышленность	6,1	5,7	33,5	36,6	24,0
Сельскохозяйственная продукция	5,6	4,6	7,5	8,3	4,0
Капитальные вложения	73,8	35,4	16,6	15,2	17,8
Реальные доходы населения	10,4	4,0	12,3	14,6	15,1
Экспорт	19,5	39,6	20,2	46,6	95,1
Импорт	57,7	33,9	19,8	25,1	8,4

Примечание: Приведены официальные данные [1, 12; 8, 36].

В основе обеспечения высокого экономического роста лежат глубокие экономические реформы, проведенные в стране после достижения независимости и направленные на развитие многоукладной экономики. В результате целенаправленных мер 84 % ВВП в 2007 г. создавались в частном секторе. За период 1995 – 2007 гг. количество малых предприятий выросло с 7226 до 12232, иностранных и совместных предприятий – с 293 до 863 [9, 100].

При переходе к рыночным отношениям в сфере развития предпринимательства требуют государственной поддержки малые предприятия. Они

способны ускорить социальные преобразования, имея широкую свободу выбора, могут создавать дополнительные рабочие места, повышают уровень жизни населения, оперативно реагируют на изменения потребительского сектора, активизируют структурную перестройку. Однако степень вовлеченного в трудовую деятельность населения и потенциальные возможности в этом направлении вызывают необходимость повышения уровня оплаты труда на малых предприятиях, а для этого требуется государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Переход к рыночным отношениям, формирование предпринимательства в стране сопровождались значительным улучшением уровня жизни определенной группы населения, занятого в новых предпринимательских структурах.

Достижение высоких показателей социально-экономического роста и развитие предпринимательства — взаимосвязанные процессы, предполагающие решение проблем эффективной занятости; рационального использования ресурсов; увеличения объема и качества продукции; совершенствования отраслевой структуры; привлечения иностранных инвестиций; повышения доли потребительского сектора.

В качестве приоритетного направления реформирования национальной экономики Азербайджана и перехода к рыночным отношениям правительство страны провозгласило создание малых предприятий и широкое развитие малого бизнеса. В Азербайджане под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государства, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектом малого предпринимательства, не выше 25%. При этом средняя численность работников таких организаций не должна быть выше предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере — 60, в оптовой торговле — 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании — 30, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек. К субъектам малого предпринимательства также относятся физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

Отметим, что малое предпринимательство в Республике Азербайджан начало развиваться с конца 80-х годов прошлого века. За прошедшее время принято уже более 50 законов и других нормативных актов по становлению и развитию данного сектора экономики. Согласно статистическим данным, количество малых предприятий то уменьшается, то увеличивается, многие из них не проходят юридическую перерегистрацию и пополняют теневой сектор. В середине 90-х годов стала вводиться упрощенная система налогообложения, в соответствии с которой малыми пред-

приятиями могут быть только те структуры, где численность работающих не превышает 15 человек, независимо от вида деятельности. Таким образом, различные органы управления используют два критерия отнесения предприятий к малым по численности занятых: для статистической отчетности и для целей налогообложения. В настоящее время все большее распространение в налогообложении получает система вмененного дохода, когда малые предприятия используют другие критерии при расчете размеров будущего налога и корректируют его в зависимости от итогов работы в отчетном периоде.

В соответствии с “Государственной программой развития предпринимательства в Азербайджанской Республике” государственная поддержка малого бизнеса должна осуществляться по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры для поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и налоговой отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными организациями;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

В настоящее время в странах СНГ проходят процессы, характеризующие недостаточность развития предпринимательства. В большинстве своем эти процессы связаны с теми трудностями, которые стоят перед экономикой стран СНГ, особенно перед субъектами, действующими в так называемой периферийной зоне.

Отметим, что в ряде стран СНГ, когда речь идет о проблемах предпринимательства в регионах, почему-то очень редко в качестве причины слабого развития предпринимательства на этих

территориях называют отсутствие у государства четкой региональной политики, направленной на стимулирование хозяйственного развития остальных районов. Тем не менее, именно из-за ее отсутствия разрыв между центром и периферией все больше увеличивается.

В частности, в Азербайджанской Республике проблема депрессивных регионов стоит наиболее остро. Дело в том, что в большинстве этих регионов, за очень небольшим исключением, нет ни одного значительного предприятия, нет эффективно работающих фирм, следовательно, уровень налоговой базы здесь является очень низким. Подавляющее большинство ведущих субъектов экономики, а следовательно, и предпринимательская активность, сосредоточены в Баку. Такая диспропорция в размещении производственного потенциала наблюдалась и в прежние годы, однако в последнее время разрыв между центром и периферией приобрел более гипертрофированные формы. Так, на Апшеронском полуострове сосредоточены практически около 90 % всех действующих производственных мощностей страны. Это привело к тому, что значительная часть трудоспособного населения страны также концентрируется на территории Бакинской агломерации. Таким образом, получается, что свыше трети населения Азербайджана в настоящее время проживает на территории, составляющей 3–3,5 % общей площади страны. Кроме того, слабая хозяйственная база и соответственно отсутствие достаточного количества рабочих мест делают процесс миграции населения из периферии в центр устойчивым явлением.

В этой связи большое значение приобрела принятая в 2004 г. «Программа социально-экономического развития регионов Азербайджана». Так или иначе, но появилась тенденция, позволяющая утверждать, что в отношении «центр — периферия» наметился определенный сдвиг. Выборочный подход к решению проблем должен быть индивидуальным. Но при всей индивидуальности подхода должна прослеживаться и очевидная системность, обеспечивающая устойчивость региональной политики государства.

В Министерство экономического развития периодически обращаются иностранные компании, желающие инвестировать свои средства в экономику Азербайджанской Республики. В сложившихся условиях государство должно активнее направлять инвесторов в определенные, желаемые для государства, ареалы и города, чтобы

не размещать новые предприятия в Баку и прилегающей к нему экономически перенасыщенной зоне. Такая политика почти не требует государственных затрат и очень эффективна в период экономического роста. В данном случае вмешательство государства может быть осуществлено посредством воздействия на профессиональную переориентацию рабочих на месте, на изменение качества рабочей силы — путем государственного или частного переобучения или предоставления субсидии предпринимателям для создания и сохранения рабочих мест. Так, намерение правительства построить вместе с французской автомобилестроительной компанией «Ренаулт» завод по выпуску отдельных моделей ее автомобилей в Гяндже, несомненно, потребует определенных затрат на профессиональную подготовку рабочих из числа местных кадров.

Кроме того, по отношению к местным хозяйствующим субъектам в регионах, особенно новым, государство должно использовать практику предоставления грантов и субсидий. Они могут быть разовыми, временными и постоянными, в зависимости от характера деятельности.

Государство должно активно участвовать и в процессе формирования региональных рынков. Сегодня в развитых странах мира национальный рынок представляет собой систему региональных рынков. Современный региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей. Более того, региональный рынок имеет открытый характер и развитые экономические связи с другими регионами и странами мира.

Наша страна подходит к такому этапу своего развития, когда от состояния дел в регионах будут существенно зависеть перспективы становления устойчивого национального рынка. Формирование региональных рынков в этой связи имеет исключительное значение как с точки зрения прогнозирования развития локальных форм организации хозяйства, так и с точки зрения их влияния на состояние дел в национальной экономике в целом. Это, в свою очередь, означает, что для хозяйствующих субъектов на местах необходимо создавать такие условия, которые позволяли бы им наиболее полно реализовывать свои возможности, опираясь прежде всего на местную рыночную инфраструктуру. На наш взгляд, именно такой подход сегодня наиболее приемлем и безальтернативен по своей сути.



Литература

1. Азербайджан в цифрах. 2008 г. — Баку, 2008.
2. Ахмедов А. И., Салимов С. В., Мухсинова Л. Х. Развитие малого бизнеса в Азербайджане. — Баку: Азербайджан, 1999.
3. Бирюков А. Развитие малого и среднего бизнеса — локомотив экономики // Вопр. экономики. — 2004. — № 9.
4. Бусыгин А. В. Основы предпринимательства. — М., 1999.
5. Гаджиев Ш. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. — К.: Экспрес, 2000.
6. Гергукова И. Н. Регулирование предпринимательской деятельности. — М: Консалтбанкир, 2002.
7. Нифтуллаев В. Основы предпринимательства. — Баку, 2002.
8. Статистические показатели Азербайджана, 2007 г. — Баку, 2007.
9. Статистические показатели Азербайджана, 2008 г. — Баку, 2008.

Проанализированы основные показатели социально-экономического развития Республики Азербайджан. Сделан вывод, что переход к рыночным отношениям, формирование предпринимательства сопровождалось значительным улучшением уровня жизни определенной группы населения, занятого в новых предпринимательских структурах. Достижение высоких показателей социально-экономического роста и развитие предпринимательства — взаимосвязанные процессы, предполагающие решение проблем эффективной занятости; рационального использования ресурсов; увеличения объема и качества продукции; совершенствования отраслевой структуры; привлечения иностранных инвестиций; повышения доли потребительского сектора.

Проаналізовано основні показники соціально-економічного розвитку Республіки Азербайджан. Зроблено висновок, що перехід до ринкових відносин, формування підприємництва супроводжувалося значним поліпшенням рівня життя певної групи населення, зайнятого в нових підприємницьких структурах. Досягнення високих показників соціально-економічного росту й розвиток підприємництва — взаємозалежні процеси, які припускають вирішення проблем ефективної зайнятості; раціонального використання ресурсів; збільшення обсягу та якості продукції; вдосконалення галузевої структури; залучення іноземних інвестицій; підвищення частки споживчого сектора.

The article is devoted the analysis of basis indexes of socio-economic development of Republic Azerbaijan. An author comes to the conclusions which passing to the market relations, accompanied forming of enterprise of republic the considerable improvement of standard of living of certain group of population, busy in new enterprise structures. Achievement of modern qualities of socio-economic growth and development of enterprise is interdependent processes which assume: decision of problems of effective employment; rational use of resources; increase of volume and quality of products; perfection of a particular branch structure; bringing in of foreign investments; increase of part of consumer sector.

Получена 19 января 2009 г.