

О. КОЗАЧУК, соискатель

(Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев)

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 76–78

Основным фактором позитивного развития украинской экономики является инновационная деятельность, обеспечивающая внедрение результатов научно-технического прогресса и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг) и максимального прироста добавленной стоимости.

Инновационная деятельность способствует взаимодействию инновационных предпринимателей, инвесторов и новаторов, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (работ, услуг).

Инновационное предпринимательство — основная база различных сфер предпринимательской деятельности. В его основе лежат нововведения в области продукции или услуг, позволяющие создать новые рынки и удовлетворить новые потребности.

Этот вид деятельности широко используется в развитых странах и имеет особое значение в переходной экономике. Необходимость его формирования и дальнейшего развития в Украине обусловлена следующими обстоятельствами:

- экономическим кризисом в государстве;
- усилением интенсивных факторов развития производства;
- невозможностью получения внешних кредитов;
- возрастающей ролью науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой техники и технологий;
- увеличением затрат и ухудшением экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;

- быстрым моральным старением технологий и фондов действующих предприятий;

- уменьшением сроков создания и освоения новой техники;

- спецификой процесса научно-технического производства;

- необходимостью быстрого внедрения новой техники и технологий и др.

По нашему мнению, в современных экономических условиях возникла обоснованная необходимость ускоренного развития инновационного предпринимательства.

Главным механизмом развития инноваций является рыночная конкуренция. Производители и потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии несут дифференциальный убыток, избежать которого и сократить издержки производства помогут инновации. Фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, могут существенно снизить издержки производства, а следовательно, стоимость реализуемых товаров (работ, услуг). Следствие этого — укрепление их позиций в конкурентной борьбе с фирмами, предлагающими аналогичную продукцию, изготовленную по устаревшей технологии. Таким образом, инновационная деятельность способствует выживаемости фирм в конкурентной борьбе.

Целью инноваций являются рост производительности труда и увеличение выпуска продукции, качественно новые изменения спроса и предложения. Поэтому следует учитывать степень распространения и тиражирования инноваций. Затягивание с внедрением инноваций при-

водит к выхолащиванию их практической ценности, так как высокие затраты на создание инноваций, не сопровождающиеся их широким использованием, не окупаются. Следовательно, процессу тиражирования необходимо уделить особое внимание. Исследования показывают, что даже самая выдающаяся новая технология не может повысить конкурентоспособность продукции предприятий страны, если ее не применяют большинство фирм. Поэтому правительство должно способствовать передаче новейших технологий крупными предприятиями мелким.

При низких темпах обновления основных фондов на большинстве предприятий инновации в области технологических средств производства используются с применением традиционных подходов к решению технологических проблем, в то время как они (инновации) должны обеспечивать технологический прогресс производства.

Рост использования инноваций в экономике обеспечивает действие соответствующего механизма, интегрирующего отдельные предприятия.

Причины низкой эффективности инноваций заключаются в несогласованности в решении технических проблем и создании организационно-экономических условий их реализации. Очень часто эта несогласованность — прямое следствие возникающих организационно-экономических и социальных проблем, а также отставание теории и практики организации производства и труда от уровня развития техники и технологии.

Комплексная методика управления инновационной деятельностью должна состоять из таких этапов:

- формирование инновационных идей;
- выбор наиболее перспективных идей;
- детальная разработка сущности инновации и ее оценка;
- составление бизнес-плана выбранных идей и определение экономической целесообразности его внедрения;
- экспериментальное производство инновационного продукта и его серийное или массовое производство.

Схема производства инновационного продукта может быть скорректирована в зависимости от полученных на предыдущем этапе результатов.

Для достижения намеченных целей и получения монопольной сверхприбыли от инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо соблюдать некоторые условия и отвечать следующим требованиям:

1. Четко представлять объем спроса потенциальных потребителей на нововведение, его экономически выраженные преимущества перед уже существующими способами удовлетворения определенной потребности. Определить ресурсные ограничения, возникающие при создании, производстве и сбыте продукта, т. е. правильно составить всесторонний прогноз экономического потенциала новшества.

2. В кадровой политике обеспечить соответствие персонала определенным требованиям:

- возраст работников (в среднем 30–35 лет);
- коммуникабельность;
- высокая работоспособность;
- компетентность;
- целеустремленность.

3. При ограниченных материально-финансовых ресурсах и наличии рыночной неопределенности успех инновационных предприятий зависит от качества организации и управления. В связи с этим именно малые инновационные предприятия наиболее эффективны, так как для них характерно отсутствие строго формализованных структур управления, что обеспечивает быстроту и гибкость в принятии решений.

Пока же в Украине ведущую роль в освоении новой продукции и технологии играют крупные фирмы, поскольку они получают преимущества на решающей, самой капиталоемкой стадии — при освоении инноваций и подготовке массового производства, когда необходимо вводить новые производственные мощности.

Необходимо активизировать работу по прогнозированию социально-экономического развития Украины, в частности в инновационной сфере. Ежегодно готовится соответственная программа на следующий год, созданы проекты Государственного индикативного плана научно-технического развития Украины на 1999–2005 гг., среднесрочной Национальной программы “Украина–2010”, долгосрочной Национальной программы возрождения Украины и др.

Для краткосрочного прогнозирования (1–3 года) уже отработаны основные базовые показатели и направления развития, поэтому большинство расчетов можно с большой долей вероятности реализовать на практике. Для средне- и долгосрочного прогнозирования (7–15 лет) существуют некоторые особенности:

- необходимость определения главного перспективного направления социально-политического развития страны с учетом влияния внутренних и внешних политических обстоятельств;

- выработка концепции в отношении главного направления и стратегии восстановления экономики в переходный период;
- создание методического арсенала средне- и долгосрочного прогнозирования;
- необходимость создания информационной базы;
- необходимость согласования результатов среднесрочного прогнозирования с государственными социально-экономическими программами, процессами развертывания инвестиционных программ, программно-целевым управлением экономикой.

Инновационная политика базируется на таких приоритетах, как законодательная база регулирования инновационного предпринимательства через налоговую и амортизационную политику, создание научно-технической инфраструктуры. При ее формировании возникают такие проблемы:

- обеспечения взаимосвязи всех аспектов развития в пределах единой инновационной политики;
- учета степени неопределенности инновационных процессов;
- обеспечения оптимальности использования ресурсов на основании альтернативного прогнозирования.

Реформирование в научно-технической сфере должно сопровождаться улучшением механизмов ее финансирования, и главная роль в этом должна принадлежать государству.

Государство должно обеспечивать рациональную структуру инвестиций в исследования, разработку и выпуск нововведений, а также создать финансовый механизм поддержки инновационного бизнеса.

Стимулирование инновационной деятельности требует значительного количества финансовых ресурсов. Организация финансирования — сложный процесс, требующий создания системы фондов.

Государственный инновационный фонд, иностранные инвесторы и сами предприятия должны стать основными источниками финансирования нововведений. Для этого предприятиям следует создать привлекательные условия для вложения капитала и обеспечить быструю экономическую отдачу производства.

Для стимулирования инновационной деятельности необходимо ввести льготы при налогообложении предприятий, а также сформировать законодательную базу. В частности, принять закон “Об инновационной деятельности в Украине”.

Государство должно стимулировать обучение высококвалифицированных специалистов, способных заниматься реализацией инновационных проектов (менеджеров, маркетологов, управленцев и др.).

Государственный инновационный фонд должен обеспечить жесткую оценку и экспертизу инновационных проектов, отвечающую современным экономическим требованиям. Необходимо изменить механизм выделения кредитов. С учетом недостатка средств фонда к этому процессу необходимо привлекать иностранных инвесторов, капитал банков и других финансовых учреждений.

Важными являются проблемы возвращения средств предприятиями-исполнителями и необходимости предоставления инвесторами информационных и маркетинговых услуг, способствующих сбыту продукции. Решение этих проблем приведет к улучшению механизма погашения финансовой задолженности.

Необходимо усовершенствовать процедуру предоставления кредитов, так как часть проектов, финансируемых из средств фонда, никак не связана с инновационной деятельностью. Согласно “Инструкции об использовании средств Государственного инновационного фонда” нецелевое использование кредитов невозможно.

Основой социального государственного механизма управления инновационной деятельностью должна стать общая структура, призванная объединять инновационное и инвестиционное направления и обеспечивать передвижение капитала и технологий в нужное место и вовремя.

В развитии инноваций значительную роль играет система обработки информации, слаженность функционирования которой в значительной степени определяет общую эффективность всей деятельности. Эффективность инновационной деятельности зависит также от планирования, финансирования и рыночного саморегулирования.



Литература

1. *Медынский В. Г., Ильдеманов С. В.* Реинжиниринг инновационного предпринимательства. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 414 с.
2. *Транка Л.* Економічна основа реформування інноваційної сфери в Україні // Регіональна економіка. — 1999. — № 2. — С. 149–152.
3. *Тригуб Д.* Нову якість державному регулюванню інноваційної діяльності // Банківська справа. — 2000. — № 2. — С. 48–50.