

*Л. С. КОБЫЛЯЦКИЙ, канд. экон. наук, доц.*

*И. М. НОВАК, докторант*

*(Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев)*

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОНКРЕТИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 102–104

Вопросам исследования экспортного потенциала в сфере высоких технологий посвящен ряд работ. Не вступая в терминологическую дискуссию по поводу толкования понятия “нетрадиционные высокие технологии”, отметим, что их нетрадиционность состоит в рассмотрении “высоких технологий” в качестве существенной составляющей экспортного потенциала – оборонной. С этих позиций цель исследования экспортного потенциала предлагается конкретизировать следующим образом:

- поиск перспективных областей в украинском научно-промышленном комплексе, продукция которых может обеспечить долгосрочный рост продаж;
- поиск путей укрепления позиций продукции украинских предприятий на внешнем рынке;
- обоснование использования новых или модернизированных продуктов для подъема экономики путем создания новых производственно-технологических процессов.

На основе этого синтезированного подхода, а также с учетом сохранившихся преимуществ Украины в технологиях гражданского и двойного назначения теоретически можно конкретизировать экспортный потенциал в следующих технологических направлениях: освоение космоса, производство и модернизация вооружений, экзотические технологии оборонной промышленности. Конкретизация экспортного потенциала (на основе открытых источников информации) позволила определить негативные тенденции (с точки зрения экспортера) на мировом рынке вооружений. В первую очередь это общее сокра-

щение объема мировой торговли вооружением, военной техникой и оборудованием, с одной стороны, и активизация традиционных и новых производителей-поставщиков оружия и услуг – с другой. Кроме того, ряд стран самостоятельно занимаются модернизацией авиационной и бронетехники российского производства (за счет применения далеко не лучших технологий и комплектующих узлов и агрегатов).

Детальный анализ состояния мирового рынка вооружений и военной техники (по материалам американских экспертов) позволяет провести ранжировку путей конкретизации специальной части экспортного потенциала:

- технологии производства и совершенствования (модернизации) авиационной техники. Коэффициент важности этого направления – 0,68;
- техника и технологии развития военно-морского флота (боевые и специальные корабли и катера). Коэффициент важности – 0,15;
- бронетехника. Коэффициент важности – 0,11;
- средства связи, управления и разведки. Коэффициент важности – 0,02;
- остальные направления. Коэффициент важности – 0,04.

Исходя из вышеизложенного целесообразно преодолеть барьеры, препятствующие реализации экспортного потенциала, с помощью перехода к новым нетрадиционным способам продвижения украинского интеллектуального продукта на международные рынки по направлениям:

- 1) технологии по производству для средств противовоздушной и противотанковой обороны

(модернизация, сервисное обслуживание и поставка запасного оборудования);

2) технологии по производству средств поражения надводных целей;

3) технологии по производству средств наземного и морского заграждения и разграждения;

4) технологии по производству средств лишения вероятного противника способности действовать (постановка помех, радиоэлектронная борьба).

Имеющиеся в Украине теоретические разработки по этим направлениям отвечали и пока еще отвечают требованиям, предъявляемым к аналогичным технологиям на мировом уровне. Именно в этом и заключается существенная роль нетрадиционных высоких технологий в широком спектре расширения экспортного потенциала. Все виды предлагаемых на экспорт украинскими предприятиями и научными учреждениями товаров, продукции, научно-технических разработок и услуг должны быть приспособлены к особенностям конкретного рынка, соответствовать международным или региональным стандартам. Безусловно, экспортировать новые, а тем более нетрадиционные технологии гораздо сложнее, чем продукцию машиностроительной промышленности или сырье, полуфабрикаты и т. д. Поэтому для каждого вида интеллектуальной продукции необходимо разрабатывать свою стратегию выхода на мировой рынок и при этом максимально учитывать установленные на этом рынке требования и традиции.

Виды нетрадиционной технологической продукции многочисленны и разнообразны. Это отражено в национальной программе Украины "критические технологии" и в основных положениях относительно механизмов ее разработки и реализации (постановление Кабинета Министров Украины от 16 мая 1994 г. № 310). Программа содержит четкую структуризацию по направлениям и видам технологий, но она не получила надлежащего нормативно-правового, финансового и институционального обеспечения.

Анализ основных этапов развития экономических связей Украины с зарубежными странами с 50–60-х годов XX в. и до настоящего времени показал, что НИИ и КБ играли и продолжают играть большую роль в таких отраслях промышленности, как тяжелая, горнодобывающая, сталелитейная, нефтяная и газовая, машиностроительная, электроэнергетическая и оборонная. Вместе с тем история экономических связей Украины с зарубежными странами больше похожа на набор отдельных операций, в основном

ориентированных на решение текущих задач партнеров. Одной из так и нерешенных еще с советских времен проблем во взаимном сотрудничестве практически с любой страной является отсутствие научно разработанной и доведенной до практической реализации долговременной концепции развития торгово-экономических связей. Эта концепция должна включать в себя направления совершенствования сотрудничества, механизмы развития различных форм и методов взаимодействия. Отсутствие такой концепции привело к тому, что, несмотря на ряд принятых государством документов, формирование долговременных связей на основе научно-технической специализации, кооперирования с инопартнером, устойчивого разделения труда происходит очень медленно. В результате сегодня для Украины характерно неполное использование потенциальных возможностей в экономике, нестабильность поставок и сбыта товаров, медленная их адаптация на рынках, практическое отсутствие цивилизованного рынка высокотехнологической интеллектуальной продукции.

Сложившийся в Украине и за рубежом комплекс неполноценности отечественного экспортного потенциала продиктован установившимся мнением о нашей продукции как о неконкурентоспособной. Одна из причин такого положения в том, что на предприятиях машиностроительного комплекса производилась не готовая продукция, а лишь отдельные узлы и агрегаты, а сами предприятия были частью ранее существовавшей общей производственной системы ныне не существующей страны. Сегодня структура украинского экспорта оставляет желать лучшего — главную роль в ней играют сырье, полуфабрикаты и сельскохозяйственная продукция. Известно, что увлечение экспортом сырья или продуктами низкой степени обработки ведет к отставанию в обрабатывающей промышленности, особенно в машиностроении, микроэлектронике, лазерной, электронной, оборонной и других отраслях.

Для практического обеспечения повышения экспортного потенциала Украины в сфере новой нетрадиционной высокотехнологической интеллектуальной продукции предлагаются следующие методические подходы:

- провести методологические уточнения терминов в области высоких, новых, критических технологий, их инвестирования и инвестиционной деятельности;

- на основе анализа приоритетных целей национальной политики Украины, понимания те-

кущих и долгосрочных национальных потребностей обосновать теоретически и выбрать из приоритетных сфер жизнедеятельности государства — жизнеобеспечения, хозяйственной и оборонной — те технологии, придание которым экспортно-привлекательного вида позволит создать конкурентоспособную среду, удовлетворит национальные потребности и обеспечит поступление валюты в Украину;

- провести анализ структуры экспорта по срезу основных групп товаров, высокотехнологической продукции, пользующихся спросом у зарубежных партнеров;

- провести анализ географии современных и прежних поставок на экспорт для фокусирования проблем в рыночной стратегии завоевания перспективных рынков. Необходимость этого иллюстрируют крайне малые объемы поставок в страны американского континента (Аргентину, Бразилию, Перу и др.), на рынки стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Африки. Именно в этих регионах наблюдается устойчивый и растущий спрос на оборудование для нефтехимии, горной, строительной и энергетической промышленности, предприятий ВПК;

- разработать методики инвентаризации технологических разработок и наработок исходя из того, что научный потенциал Украины является вторым по значению после производственного потенциала;

- разработать механизм рационального комплексного использования технологий различного уровня. Высокотехнологическая направленность производства является лишь одной из областей предпринимательской деятельности, при этом той ее частью, которая почти не создает дополнительных рабочих мест. Поэтому исследования должны учитывать разработку механизмов и методик поддержки средних и низких технологий, которые еще долго будут обеспечивать основное количество рабочих мест. Именно сочетание предпринимательской деятельности в трех сферах — низких, средних и высоких технологий — позволит Украине стабильно и последовательно закрепляться на мировых рынках. Компенсировать убытки, возможные на начальных этапах развития высокотехнологических сфер, следует, зарабатывая средства на ремонте и обслуживании ранее проданной техники;

- разработать методики работы с зарубежными партнерами для реализации высокотехнологических разработок украинских ученых. В структурах, занимающихся экспортом украинской продукции в широком спектре функционального назначения, накоплен опыт, который позволил выделить проблему сотрудничества с зарубежными партнерами в особый методический блок.

Практическое применение изложенных методических подходов может быть достигнуто путем превращения их в алгоритмы действий потенциальных исполнителей, реализации бизнес-портфеля новых технологий, разработки стратегических планов выхода украинских компаний на внешний рынок и сохранения стратегического соответствия между целями и возможностями отечественных компаний, разработчиков и владельцев новейших технологий, с одной стороны, и изменяющимися возможностями рынка — с другой.

Особенностью перечисленных методических подходов к исследованию рынков новых нетрадиционных технологий является стремление найти пути разработки методик гармоничных отношений по цепочке “наука — техника — технология — производство — экспортное потребление” в процессе целевого (под требования рынка) создания новых, нетрадиционных товаров, документального дополнения известного товара неформальным интеллектуальным продуктом, организации экспортного выпуска и регламентного послепродажного обслуживания новых конкурентоспособных интеллектуальных товаров из Украины.



## Литература

1. Гевц В. Долгосрочные условия и факторы развития экономики Украины // Экономист. — 1999. — № 3. — С.16–28.
2. Рыжих В. М. Стратегия и тактика научно-технического и экономического развития Украины: Учеб. пособие. — Х.: Прапор, 1998. — 318 с.
3. Соколенко С. И. Современные мировые рынки и Украина. — К.: Демос, 1995. — 354 с.