

**Е. И. КАРАТАЕВ**

(Государственный комитет Украины по вопросам регуляторной политики  
и предпринимательства, г. Киев)

## **ИНВЕСТИЦИИ – ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РОСТА**

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 186–188

Анализ функционирования фирм в условиях перехода к рыночным отношениям, а также учет внешних и внутренних условий их деятельности позволяет предложить конструктивное определение стратегии организационного развития, служащее целям и задачам разработки соответствующих форм и методов ее реализации. С этой точки зрения стратегия рассматривается как совокупность правил для принятия решений в целях обеспечения устойчивого роста и развития фирмы. При этом эти правила делятся на две группы. Первую группу составляют правила, на основании которых фирма строит свои отношения с окружающей средой (стратегия маркетинга). Вторую группу – правила, на основе которых устанавливаются отношения внутри фирмы между отдельными ее элементами (организационная политика). *Стратегия маркетинга* призвана обеспечивать внешнее равновесие фирмы, а соответственно *организационная политика* – равновесие внутреннее.

Цель стратегии маркетинга заключается в обеспечении долгосрочных конкурентных преимуществ, способствующих выживанию, устойчивому функционированию и развитию фирмы в обозримой перспективе. Иначе говоря, стратегия маркетинга решает задачу управления внешними переменными.

Таковыми переменными являются: объем рынка и изменение его размеров; объем спроса и уровень удовлетворения спроса на продукцию; конкуренция; уровень цен; рыночная доля по сег-

ментам; прибыльность; эффективность сбыта и пр.

Анализ отечественного и зарубежного опыта по достижению целей стратегии маркетинга показал, что одним из наиболее эффективных инструментов является поэтапная и ранжированная структурная ориентация инвестиционной деятельности предприятия.

Всякая инвестиционная деятельность в рыночных условиях представляет реализацию определенного инвестиционного проекта. Это предполагает оценку его составных частей как с точки зрения возможных выгод предприятия в будущем, так и инвестиционного риска.

Законом Украины “Об инвестиционной деятельности” инвестиции определяются как все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект. Это определение в основном соответствует международному подходу к представлениям об инвестиционной деятельности как процессе вложения ресурсов (благ, имущественных и интеллектуальных ценностей) с целью получения прибыли, дохода, дивиденда (социального эффекта) в будущем. Иными словами, инвестор отказывается от удовлетворения насущных потребностей в расчете на ожидаемое удовлетворение их в будущем, но уже в больших размерах. В соответствии с Законом к имущественным и интеллек-

туальным ценностям, вкладываемым в предпринимательскую деятельность, относятся:

- денежные средства, целевые банковские вклады, пай, акции и другие ценные бумаги;
- движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, оборудование) и другие материальные ценности;
- имущественные права, вытекающие из авторского права, опыта и других интеллектуальных ценностей;
- совокупность технологических, технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного вида производства, но не запатентованных (“ноу-хау”);
- права пользования землей, водой, ресурсами, зданиями, сооружениями, оборудованием, а также иные имущественные права и другие ценности.

Совокупность указанных ценностей, обращающихся на рынке, принято относить к объектам инвестиционной деятельности. Некоторые ученые-экономисты к этой совокупности относят также “финансовые права”, которые вытекают из взаимосвязи инвестиций и государственного регулирования условий инвестиционной деятельности, прежде всего налогово-амортизационной политики. Это имеет место при предоставлении государством налоговых льгот инвестору (снижение ставки налога на прибыль) или установлении льготных норм амортизационных отчислений (ускорение амортизации). Такие налогово-амортизационные референции дают экономический эффект, определить размеры которого можно исходя из возврата средств в будущем, и поэтому государством (муниципальными органами) этот эффект должен оцениваться (дисконтироваться).

Иностранные инвестиции – источник покрытия дефицита финансовых ресурсов, генерируемых внутри Украины. Однако их основное значение для экономики Украины заключается не в количественных показателях, а в качественных преобразованиях экономической системы, которые можно осуществить посредством этих вложений. Таким образом, необходимо обосновать роль иностранных капиталовложений в структурных преобразованиях экономической системы Украины.

Прямые иностранные капиталовложения – это вложения капитала непосредственно в средства производства. Они способны обеспечить следующее.

1. *Доступ к передовой технике и технологии.* На сегодняшний день возникла острая необходимость в технической и технологической модернизации как самого производства, так и всей рыночной и социальной инфраструктуры путем импорта новых технологий, машин и оборудования, что невозможно осуществить с помощью мобилизации лишь внутренних источников финансирования. Устаревшие (по сравнению с развитыми странами) оборудование и технологии снижают конкурентоспособность произведенной продукции на мировых рынках и сокращают возможности получать конвертируемую валюту. Прямые иностранные инвестиции через инвестиционные товары предоставляют передовую технику. Национальные предприятия могут внедрять передовые ноу-хау и производственную технологию, минуя традиционные трудности. В частности, это относится к покупке права на использование современной технологии, требующей значительных валютных расходов.

2. *Доступ к передовым методам управления.* Необходимость привлечения иностранного капитала объясняется и потребностями внедрения во все сферы хозяйственной жизни новых методов управления и маркетинга как неотъемлемых атрибутов рыночной системы. Иностранные фирмы привносят западные методы управления и предоставляют возможность местному населению изучать новые методы работы. Опыт выхода из кризисных ситуаций многих стран свидетельствует о том, что открытость экономики, привлечение и эффективное использование иностранного капитала позволяют без увеличения внешнего государственного долга решить проблемы реструктуризации, получения передовых технологий, пройти школу рыночного хозяйствования.

3. *Смягчение противоречий между производством и потреблением.* Привлечение и использование иностранного капитала является средством нейтрализации некоторых форм проявления противоречий между производством и потреблением, присущих переходному этапу в рыночной трансформации экономики Украины. Иностранные инвестиции смягчают остроту противоречия между удовлетворением текущих и перспективных потребностей.

4. *Согласование интересов производителей и потребителей.* Интересы развития национальной промышленности, безусловно, требуют ограничения конкуренции со стороны иностранных производителей аналогичной продукции путем введения протекционистских мер. Но протекцио-

нистские действия государства, защищая производителей, приносят убытки потребителям, которые вынуждены платить более высокую, чем в условиях неограниченной конкуренции, цену. В данном случае возможность выживания национальной индустрии достигается за счет ограничения интересов потребителей. Привлечение иностранных инвестиций, с одной стороны, способствует развитию национальной промышленности, а с другой — не провоцирует повышения цен на товары, т. е. использование иностранных инвестиций в местных предприятиях согласовывает интересы и производителей, и потребителей.

5. *Улучшение доступа к западным рынкам.* Для национальной экономики привлечение прямого, рискованного капитала иностранных инвесторов путем создания совместных предприятий, транснациональных корпораций и других форм иностранного инвестирования в сферы промышленного производства имеет важное значение и могло бы в значительной мере облегчить вхождение Украины в систему мирохозяйственных связей, наладить выпуск импортозамещающей продукции, повысить ее качество и конкурентоспособность на мировом рынке. Западные фирмы знакомят с существующими каналами, опы-

том и знанием операций по реализации продукции на мировых рынках.

6. *Облегчение процесса приватизации и перестройки экономики.* Определенные виды приватизационных процессов требуют крупного объединения капиталов и умения производить всесторонний анализ экономических возможностей предприятия. С помощью иностранных фирм ускоряется доступ к внешним источникам фондов как к базисному капиталу. Это особенно важно, когда активы первоначально продаются и требуются дальнейшие инвестиции для реорганизации производства и изменения производственных линий. Использование возможностей иностранных фирм может повысить эффективность данного процесса на всех новых приватизированных предприятиях.

Таким образом, основная роль прямых иностранных инвестиций состоит не просто в покрытии дефицита капитала в странах с переходной экономикой. Их решающее предназначение — во внедрении новых методов организации бизнеса, современных технологий, прямые иностранные инвестиции могут оказать существенное влияние на реструктуризацию экономической системы на микроуровне.