

ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ З МАРКЕТИНГУ

УДК 339.138+378.001

*В. Ф. ГРИНЕВ, д-р техн. наук, проф.
(Межрегіональна Академія управління персоналом, г. Київ)*

МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ВУЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Наукові праці МАУП, 2001, вип. 2, с. 215–217

Благодаря эффективному менеджменту и развитию маркетингу на украинском рынке образования появились лидеры. В первую десятку входят МАУП, Институт лингвистики и права, Европейский университет и др. Этап наращивания прибылей, получаемых коммерческими вузами только за счет организационных мероприятий и расширения ассортимента услуг, на исходе. Наступает период насыщения спроса на платное образование, что вызвано ростом количества вузов, утверждающихся на рынке, инфляцией, снижением платежеспособности клиентов и т. д. Намечились тенденции к снижению оплаты за обучение, увеличивается дифференциация цен, конкурентная борьба за абитуриентов и студентов становится жестче.

Сотрудники маркетинговых служб коммерческих и некоммерческих вузов ведут планомерную и напряженную работу в школах и колледжах, рекламируя преимущества своих образовательных учреждений. Например, Европейский университет, а за ним и другие структуры, проводят интенсивную маркетинговую деятельность уже в детсадах. Детсады, школы, колледжи, институты могут органично входить в состав структур коммерческого вуза, так как процессы воспитания и образования подрастающего поколения неразрывны. При этом родителям (инвесторам) выгодны совмещенные услуги по воспитанию и образованию детей: они долгосрочны, стабильны и эффективны при условии качественного подбора воспитателей и преподавателей.

Наряду с потребностями в общении, питании, жилье образование входит в круг наиболее приоритетных потребностей человека. Из-за нехватки средств многим молодым людям приходится прерывать процесс получения высшего образования или, что еще хуже, совсем отказываться от завершения учебы. Эти тенденции негативно влияют на дальнейшее развитие личности, а в целом по стране — снижают квалификацию трудового потенциала. Государственный бюджетный дефицит и отсталость материальной базы государственных дошкольных детских учреждений, школ и вузов углубляют экономическое отставание Украины. Из этих учреждений с невысокой зарплатой наиболее квалифицированные воспитатели, педагоги и преподаватели переходят в коммерческие структуры, услуги по воспитанию и образованию молодежи в которых более качественны, однако из-за высокой стоимости этих услуг они доступны лишь небольшой части населения. Основная масса подростков получает образование в переполненных классах, медицинское обслуживание — в обнищавших государственных поликлиниках и т. д. Это только малая часть серьезных причин, препятствующих полному удовлетворению общественной потребности в качественном и современном образовании.

С приходом рынка у высших учебных заведений всех форм собственности появился новый бескомпромиссный попечитель — деловой мир. Именно ему нужны в первую очередь самые образованные и всесторонне подготовленные работники. За обучение и переподготовку таких кадров бизнес уже платит и готов в дальнейшем платить немалые деньги. Именно большой бизнес является главным субъектом, наиболее заинтересованным в развитии высшего образования.

Перед началом учебного года в СМИ презентовалось открытие Киевской школы № 78, оборудованной компьютерными классами и лабораториями, спортивным залом, столовой и кабинетами медицинского обслуживания. Школа представлялась как школа третьего тысячелетия, т. е. как образец для подражания. Однако школы такого типа на Западе уже давно построены, строит их Россия, Казахстан и другие страны СНГ. Но если на Западе — это норма, то в СНГ — показуха. Ведь быстро построить такие школы во всех регионах Украины или хотя бы в промышленных районах наших мегаполисов не удастся. Просто нет денег. С точки зрения большого бизнеса массовое строительство таких школ — это неэффективное вложение

средств при их хронической нехватке. Даже при нынешней негативной тенденции сокращения населения школ, особенно в селах и малых городах, не хватает, как не хватает детских садов и помещений для научно-исследовательских лабораторий при высших учебных заведениях. По-видимому, выход в объединении и концентрации государственных и коммерческих инвестиций в эту сферу.

В градостроительной зарубежной практике немало примеров быстрого возведения интегрированных комплексов культурного и образовательного назначения. Например, в Северной Корее (в Пхеньяне) выстроено здание, в котором разместились институт, несколько киноконцертных залов, библиотека, компьютерный центр. Эффект в экономии площади, материальных ресурсов, в рациональном и дешевом управленческом аппарате. При этом следует учитывать, что затраты на строительство городских объектов — единовременны, а на их эксплуатацию — вечны, поэтому важно, чтобы эксплуатационные затраты были минимальными. Этому условию могут отвечать многофункциональные городские структуры, в том числе образовательные.

Основными проблемами в современной Украине (как ни в одной другой стране) следует считать состояние здоровья подрастающего поколения и положение дел в области образования. В этой связи в порядке дискуссии не лишне рассмотреть инновацию, снижающую затраты на воспитание, медицинское обслуживание и образование подрастающего поколения. Суть в том, что большая часть жизни городского человека с раннего детского возраста и до совершеннолетия проходит в общественных многолюдных учреждениях. Преимущественно в учреждениях человек получает надлежащее воспитание и образование. Представим себе детское интегрированное учреждение в виде 5–7-ми этажного комплекса. Нижние этажи тут отведены для детских садиков и начальных классов средней школы. По мере взросления человек переходит с нижних этажей на верхние, где могут размещаться старшекласники, профтехучилища, колледжи, институты, университеты, аудитории и исследовательские лаборатории. В таких комплексах, по-видимому, рационально, без больших затрат на приобретение и хранение продуктов, можно организовать достаточно здоровое питание. Здесь могут эффективно функционировать спортивные сооружения и медицинские службы. Вся информация о начальном развитии человека будет сосредоточена в архивах таких комплексов.

Это важно как для экономического, так и для политического развития государства. Снизятся вечные эксплуатационные расходы на содержание зданий и сетей. Значительный экономический эффект в целом по стране может быть получен при реализации такого инновационного проекта в крупных агломерациях Киева, Харькова, Днепропетровска и других городов. Закон о 12-летнем среднем образовании получит творческое развитие, он плавно перерастет в закон о 15-летнем обязательном образовании. Отказавшись от строительства разрозненных дробных объектов детских учреждений и учебных заведений всех форм и видов, страна может направить сэкономленные ресурсы в другие сферы народного хозяйства. Для Украины — это возможность в течение одного поколения получить хорошо подготовленных к рыночным условиям трудоспособных граждан.

Такую программу усилиями только местных органов власти из-за хронического бюджетного

дефицита реализовать практически невозможно. Необходимы маркетинговые исследования и усилия динамичных коммерческих вузов, их разъяснительная работа по всем маркетинговым каналам, реклама совмещенных и поэтому дешевых услуг. Маркетинговая программа на основе предлагаемой идеи может быть разработана силами преподавателей, аспирантов и студентов-дипломников. Эта программа должна инвестироваться на долгосрочной непрерывной основе. Потенциальными инвесторами, кроме непосредственных потребителей образовательных услуг — учащейся молодежи, их родителей, местных органов власти и бизнес-структур, — могут выступить различные отечественные и международные фонды. Те коммерческие вузы, которые скорректируют свои маркетинговые программы, ориентируют их на комплексное удовлетворение потребностей своих клиентов в воспитании, оздоровлении и образовании, получают шанс на непрерывное стабильное развитие.