

ЗМІСТ

ЮРИДИЧНІ НАУКИ	5	Бостанджян В. Б. <i>Постсоветские страны перед выбором пути развития</i>	56
Дахно І. І. <i>До історії правової охорони інтелектуальної власності в Україні</i>	5	Буряк Р. І. <i>Оцінка рівня якості діяльності молокопереробного підприємства</i>	60
Александров Ю. В. <i>Щодо вноормування заходів кримінально-правового характеру стосовно юридичних осіб</i>	13	Манасерян Т. Н. <i>Интеллектуальная безопасность и экономическое развитие</i>	68
Гладьо Ю. О. <i>Правова природа іпотеки майнових прав на об'єкти нерухомого майна</i>	20	Романова Л. В. <i>Аграрний маркетинг як важливий інструмент розвитку аграрного виробництва та сільських територій</i>	73
Лисенко С. О. <i>Організаційні засади та прийоми моделювання і реконструкції при розслідуванні правопорушень щодо інформаційної безпеки підприємств, установ та організацій</i>	24	Токар В. В. <i>Інституційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств у контексті сучасних загроз економічній безпеці України</i>	79
Муравйов К. В. <i>Юридичні особливості міжнародної правосуб'єктності транснаціональних корпорацій</i>	30	Stolyarova T., Odinets V. <i>Computer monitoring macro modern social and economic processes under uncertainty</i>	86
Стасюк С. В. <i>Специфічні особливості змісту інформаційно-правових відносин у сфері оподаткування в Україні</i>	33	Акопян И. Г. <i>Финансовые проблемы малого предпринимательства в Армении</i>	94
Заросило В. В. <i>Дистанційний вплив на підготовку і проведення культурно-видовищних заходів</i>	39	Бовш Л. А. <i>Застосування методів аналітичного маркетингу в процесі реінжинірингу підприємств ресторанного бізнесу</i>	98
Поліщук М. Г. <i>Особливості судового розгляду справ про порушення правил дорожнього руху</i>	42	Власенко О. О. <i>Перспективи виведення нового товару на ринок України в умовах кризового стану в економіці</i>	105
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ	46	Готун А. М. <i>Використання інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні бізнесом у нових економічних реаліях (міжнародний аспект)</i>	109
Баядян А. А., Арутюнян В. Л. <i>Характерные особенности стратегии государственного долга Республики Армения</i>	46	Затикян А. Т., Даниелян А. А. <i>Проблемы развития внешнеэкономических связей малых и средних предприятий Армении</i>	113
Авакян Г. С., Бабаян Э. А., Таранян И. А. <i>О некоторых экологических проблемах мира и Армении</i>	50		

Коваленко О. В. Узагальнення концептуальних положень реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку авіаційної галузі України.....	118	Григор'єва М. І. Зарубіжний досвід управління персоналом та можливості його застосування в Україні ...	154
Меликян С. С. Некоторые понятия о государственном долге страны	128	Грузинова Л. А., Сычев Г. С. Совершенствование методов мотивации персонала как основное условие повышения продуктивности предприятия в нестабильной среде	161
Оганесян Л. М. Некоторые проблемы стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и финансирования сельского хозяйства.....	131	Кулик П. Л. Оцінка фіскального потенціалу ПДВ	168
Певтієва С. С., Антоненко В. М. Сутнісно-змістовна ідентифікація категорії “антикризове управління”	136	Лопатенко Д. Б. Теоретичні аспекти становлення людського капіталу як чинника економічного зростання.....	178
Рябоконт М. В. Теоретические аспекты формирования маркетинговой политики предприятия.....	141	Лопатенко Л. О. Тенденції розвитку ринку автосервісу України в умовах кризи.....	184
Чукурна О. П. Концепція ланцюгів створення вартості в маркетинговому ціноутворенні в умовах глобальної економіки	147	Петько С. М. Традиційні організаційні форми та інституційне забезпечення функціонування корпорацій на фінансових ринках.....	190
		ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	196