

А. И. ЛОГВИНОВА, студентка III курса  
(Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина)

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 7, с. 89–90

Разнообразные экологические проблемы, существующие сегодня в Украине, не могут быть решены без использования новой стратегии и методов управления природопользованием. Решение природоохранных проблем предприятий возможно при повсеместном использовании принципов и методов экологического менеджмента, концепция которого предполагает управление предприятием, направленное на снижение негативного воздействия на природную среду.

Управление в области охраны окружающей среды является неотъемлемой частью экономической политики любого предприятия. В настоящее время существует ряд технологий, позволяющих значительно уменьшить количество потребляемого сырья, снизить отходность производства и создать условия для вторичного использования ресурсов. В большинстве случаев внедрение малоотходных технологий и строительство новых очистных сооружений — весьма дорогостоящее занятие и превышает реальные финансовые возможности предприятий. Поэтому проблемы экологического менеджмента не могут и не должны быть сведены только к производственному уровню. Это сложная комплексная проблема, и в ее решении очень важную роль играет политика государства в области охраны природы и рационального использования природных ресурсов, которая должна реализовать вопросы льготного субсидирования и налогообложения, специального кредитования. Следовательно, решение этой проблемы возможно лишь на основе существенного обновления нормативно-правовой базы в сфере ресурсосбережения.

Одним из методов государственного стимулирования природоохранной деятельности в США

является освобождение собственников предприятий, использующих малоотходные технологии или современные методы очистки, от налогов на имущество и от налога на прибыль. Кроме того, правительство США постоянно совершенствует методы государственной политики в сфере экологического менеджмента. Например, было принято решение разработать программу льготного налогообложения тех лиц, которые приобретают автомобили, минимально загрязняющие окружающую среду. Тем самым спрос покупателей подталкивает производителей к разработке и выпуску современных, более чистых технологий сильнее, чем всевозможные запреты и наказания.

Оптимальный экологический менеджмент может и должен быть направлен не только на увеличение расходов по модернизации средств производства в целях реализации малоотходного производства, но и на получение прибыли. Ведь очень часто отходами становится потенциальное сырье, поэтому необходимо найти производство, где оно может быть применимо.

Так, специалисты-экологи табачной фабрики "Philip Morris International" в Клайпеде (Литва) стали сотрудничать с фирмой, которая использует отходы ацетата от производства сигаретных фильтров для изготовления синтетических ковров и подобных товаров. До этого около 11 т ацетата в год уходило в отходы. Другим примером может служить фабрика "Kraft's Visalia" по производству молочных продуктов в Калифорнии. Побочные продукты, образующиеся при производстве сметаны и творога, отправляют на завод по выпуску кормов для животных, где их высушивают, смешивают со злаками и затем ис-

пользуют как комбикорм. Часть пищевых побочных продуктов разбрасывают на пахотных землях для удобрения и сохранения влаги. Таким образом утилизируется до 99,7 % твердых отходов и побочных продуктов органического происхождения\*.

Исходя из анализа опыта реализации экологического менеджмента на различных предприятиях можно сформулировать приоритетные про-

блемы, затрудняющие внедрение принципов экологического хозяйствования:

- несовершенство нормативно-правовой базы в области стимулирования внедрения ресурсосберегающих технологий и производств;
- несовершенство системы межотраслевого обмена отходами;
- недостаток квалифицированных кадров в области экологического менеджмента.

---

\* См.: *Environmental Policy Worldwide Regulatory Affairs* Philip Morris Inc. — N. Y., 2000. — 25 p.