

Ю. В. ДАНИЛЕНКО, студентка II курса
(Черновицкий филиал Межрегиональной Академии управления персоналом)

РОЛЬ И МЕСТО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 7, с. 109–110

Экология Украины переживает сложный период, берущий начало во второй половине XX в. Безусловно, всем наукам (прикладным и теоретическим) следует обратиться к проблемам окружающей среды. Появилась острая необходимость в финансировании не только теоретических гипотез в рамках науки, но и практических экологических исследований. Четкая постановка общих характерных задач и соответствующая им практическая деятельность стали необходимыми не только для государства в целом, но и для предприятия. Именно такая деятельность определяет функции экологического менеджмента для современных украинских компаний. Всю экологическую деятельность в этом направлении можно условно разделить на внешнюю и внутреннюю. Если внешнюю можно определить как распространение принятой экологической политики и контроль над общественным мнением, то внутренняя содержит разнообразные по направленности участки работы. К ним относятся мотивация к организации и развитию, разработка рабочего варианта экологической программы, контроль над ее выполнением, учет рекомендаций и предложений, информирование руководства. Политика, основные цели и соответствующие критерии оценки их достижения в экологическом менеджменте связаны с процессами постоянного улучшения.

На данном этапе развития цивилизации ускоренными темпами начали развиваться новые тенденции и технологии в сфере управления. Стала очевидной необходимость радикального изменения связей между общественным производством и окружающей средой. Безусловно, региональные и локальные природоохранные меры имеют боль-

шее значение, но предотвращение экологических проблем необходимо решать на уровне каждого предприятия.

Внедрение экологического менеджмента во все области деятельности предприятия вместе с рациональной государственной реформой поможет не только уменьшить экологическую нагрузку на окружающую среду, но и оптимизировать жизненный цикл продукции. Выделяют четыре основных направления, на которые следует обратить особое внимание:

- процесс производства;
- маркетинг рынка оборудования, которое минимально загрязняет окружающую среду;
- исследования и разработка инноваций;
- кадровая политика.

Требованием будущего является утилизация отходов. Для высокоразвитых стран утилизация стала логическим звеном производственной цепочки, которая начинается закупкой сырья. Принятие экологически грамотных решений направлено и на сокращение материальных затрат, так как заменители природных материалов более выгодны для производителя. Производимый продукт, его распределение, цена, коммуникации — все эти элементы следует использовать для разработки маркетинговой стратегии. Они необходимы, чтобы объяснить потребителю, какие дополнительные преимущества он получит, покупая при прочих равных конкурентных качествах экологически чистый продукт.

В последнее время фокус экологического внимания сместился с производственного процесса на конечный продукт. Причиной этого стало понимание того, что решение экологических проблем более эффективно на уровне использова-

ния конечного продукта, чем на уровне производственных процессов. Возврат продукта — это еще одна инновация в сфере практической экологии. С недавнего времени она успешно применялась в бизнесе, особенно в электротехнической индустрии, где возврат продукта считается привычным делом. Хотя отделы кадров далеки по содержанию своей работы от экологии, но именно там создаются условия для эффективного экологического менеджмента. На практике ответственный за экологию разрабатывает квалификационные требования при приеме на работу и повышении в должности сотрудников компании, информирует персонал о деятельности предприятия в области экологического управления и экологического менеджмента, осуществляет экологическое образование руководства предприятия и персонала в целом. Очень важно так мотивировать сотрудников, чтобы они сами следили за реализацией экологических требований в работе.

Подобная модель организации предприятия может использоваться в любых сферах деятельности, которая оказывает влияние на окружающую среду. Фактическое воздействие промышленного предприятия на окружающую среду изменяется со временем. При этом основное преимущество экологического менеджмента заключается в том, что рабочий вариант экологической стратегии легче доработать, чем реанимировать формальную недействующую. Для экологического менеджмента характерно существенное развитие, углубление и расширение ряда функций и соответствующей деятельности, которые традиционно воспринимаются как поверхностные и формальные. Например, обоснование экологической политики и обязательств, организация внешней экологической деятельности, пересмотр и совершенствование экологического менеджмента. Иностранцы предприятия переходят на системы менеджмента окружающей среды по следующим причинам:

- 1) такая система способствует снижению производственных и эксплуатационных расходов;
- 2) при налаженной системе менеджмента легче выполнять государственные экологические требования, чтобы показать, что компания работает в соответствии с выданными ей экологическими разрешениями;

3) банки охотнее инвестируют в предприятия с хорошо функционирующей системой менеджмента, потому что это снижает для них риски;

4) с целью предотвратить экологические катастрофы на предприятиях, которые могут привести к финансовому банкротству за считанные секунды;

5) предприятие с системой управления окружающей средой, признанной на международном уровне, более конкурентоспособно на рынке.

Однако в Украине эффективность рационального природопользования снижается из-за отсутствия системы стимулирования со стороны государства. Уровень сознательности производителя падает, так как административное регулирование менее эффективно, чем экономические методы влияния. Использование следующих стимулов может превратить предприятия в объекты централизованного регулирования:

- платежи и налоги на загрязнение, которые рассчитываются исходя из количества выбросов;
- субсидии, которые помогают предприятиям сократить объемы загрязнений, такие как льготные и инвестиционные кредиты;
- дополнительные кредиты, помогающие урегулировать цены на конечную продукцию;
- создание системы экологического страхования и создание экологических банков.

Осознание нашим государством современного подхода к производству и потреблению неизбежно приведет к фундаментальным изменениям во взаимоотношениях потребителей, производителей и законодателей.



Литература

1. Баюра Д. Международные рекомендации в области систем экологического менеджмента. — Интернет. Инвестгазета, 2001.
2. Корсак К. В., Плахотник О. В. Основы экології. — К.: МАУП, 2000.
3. Стигер У., Хан Ш. Экологический менеджмент: верен ли ваш путь? // Маркетинг. — 2001. — № 3.
4. Чаус І. В. Основы управління, контролю та господарський механізм природокористування. — К.: Вид. центр КДНЕУ, 1999.