

*Т. В. ПЛАСТУН, студентка III курса  
(Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев)*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РОЛЬ, ЗАДАЧИ, МОТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ**

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 7, с. 111–112

Существующая экологическая ситуация и тенденции ее изменения во многом определяются промышленным производством и хозяйственной деятельностью в целом. Несмотря на отдельные успехи и достижения, общая картина здесь продолжает ухудшаться, что ведет к дальнейшему развитию экологического кризиса в мире. Основная причина подобного положения заключается в низкой эффективности используемых механизмов экологического контроля и управления на промышленном производстве, преимущественно основанных на жестких административных методах и принуждении.

Все более очевидной становится необходимость поиска новых путей и подходов к решению экологических проблем промышленного производства. Основным из таких путей в мире является экологический менеджмент.

Экологический менеджмент — управление, заблаговременно предусматривающее формирование экологически безопасного производственно-территориального комплекса и обеспечивающее оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями на протяжении всего жизненного цикла как самого этого комплекса, так и производимой им продукции.

Систему экологического менеджмента принято определять как часть общей системы менеджмента, включающую организационную структуру, планирование, распределение ответственности, практическую деятельность, процедуры (приемы), процессы и ресурсы, необходимые для разработки, внедрения, достижения целей экологической политики, ее пересмотра и корректировки. Таким образом, возникает необходимость развития экологического аудирования, систем эколо-

гического менеджмента предприятий и сертификации на добровольной основе. Предприниматели определили такие приоритетные направления развития:

- обеспечение доступности адекватных версий стандартов ISO 14000 (и прежде всего ISO 14001, соответствие требованиям которого может быть предметом сертификации) и разработка рекомендаций для технического комитета ТС 207 по развитию стандартов с учетом опыта стран с переходной экономикой;
- формирование политики компаний, направленной на увеличение экологической эффективности производства;
- разработка методической базы и развитие добровольного экологического аудирования;
- взаимодействие с региональными и местными властями и природоохранными органами в области создания взаимовыгодных условий для развития экологически эффективного бизнеса;
- развитие диалога со всеми заинтересованными сторонами и обмен опытом работы;
- обеспечение подготовки и должного уровня информированности представителей предприятий, профессионалов-консультантов, госслужащих, общественности в области экологического менеджмента.

Экологический менеджмент широко применяется в промышленно развитых странах. С этой деятельностью связываются наиболее значительные достижения в решении экологических проблем за последние годы, в первую очередь развитие и широкое практическое внедрение различных форм экологической сертификации промышлен-

ных производств в соответствии с международным стандартом ISO 14001. Особое внимание уделяется возможностям экологического менеджмента уже на первых этапах своего развития получать быстрые результаты без дополнительных затрат или с незначительными дополнительными затратами. Во всем мире экологический менеджмент (серия международных стандартов ISO 14000) воспринимается в тесной связи с обеспечением качества продукции (серия стандартов ISO 9000), производственной безопасности и благоприятных условий труда (серия стандартов ISA 8000).

К важнейшим признакам экологического менеджмента, определяющим его отличие от традиционных форм производственного экологического управления, принято относить такие проявления:

- обоснование и осознанное принятие руководством предприятия экологической политики — публично декларируемых основных принципов, приоритетов и направлений экологической деятельности;
- наличие конкретных экологических целей и задач, направленных на развитие процессов последовательного улучшения везде, где это практически достижимо; обязательное установление показателей и критериев оценки достигаемых результатов;
- эффективное планирование и организация экологической деятельности в соответствии с поставленными целями и задачами; взаимосвязь основной производственной и экологической деятельности;
- вовлечение всего персонала в экологическую деятельность; максимальное использование всех имеющихся возможностей и средств для решения экологических проблем;
- независимый анализ и оценка достигнутых результатов деятельности; систематический пересмотр и совершенствование экологической политики, целей и задач, планирования и организации деятельности в соответствии с достигнутыми результатами;
- экологическая “прозрачность”; развитие отношений и конструктивный диалог со всеми заинтересованными в экологических аспектах деятельности лицами и сторонами — акционерами, инвесторами, партнерами, потребителями, поставщиками, общественностью, населением;

- подготовка и распространение инициативной экологической отчетности (“зеленая” отчетность); представление и анализ в отчетности наряду с положительными также и отрицательных результатов деятельности.

Среди других мотивов внедрения систем экологического менеджмента и сертификации можно назвать такие:

- улучшение имиджа фирмы в области выполнения природоохранных требований (в том числе природоохранного законодательства);
- экономия энергии и ресурсов, в том числе направляемых на природоохранные мероприятия, за счет более эффективного управления ими;
- увеличение оценочной стоимости основных фондов предприятия;
- желание завоевать рынки “зеленых” продуктов;
- улучшение системы менеджмента предприятия в целом;
- интерес в привлечении высококвалифицированной рабочей силы.

В качестве основных приоритетных целей производственного экологического управления и менеджмента наиболее часто рассматриваются цели, связанные с минимизацией отрицательного воздействия промышленного производства на окружающую среду. Под минимизацией отрицательного воздействия промышленного производства на окружающую среду принято понимать целенаправленные, мотивированные, последовательные из года в год изменения валовых и удельных показателей сбросов и выбросов загрязняющих веществ, отходов, используемых ресурсов, экологических показателей готовой продукции, достигаемые на основе использования совокупности разнообразных организационных, технологических и технических методов и средств.



#### Литература

1. *Прокоп М.* Зеленый бизнес. Инвестировать в экологию — прибыльно: Пер. с англ. — М.: Мир, 1995.
2. *Хабарова Е. И.* Менеджмент на стыке экономики и экологии // Менеджмент в России и за рубежом. — 1999. — № 3. — С. 29–36.
3. *Шевчук А. В.* О развитии экологического аудита в Российской Федерации // Экологический учет и аудит: Сб. ст. — М.: ФБК-ПРЕСС, 1997. — С. 124–134.