

*А. М. НАУМЕНКО, докторант
(Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев)*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ: ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Наукові праці МАУП, 2003, вип. 8, с. 108–109

Предприятие служит несущей функциональной конструкцией индустриальной экономики. Практически каждое предприятие играет роль своеобразного локомотива социально-экономической деятельности для широкого круга социальных, экономических и административных субъектов — работников предприятия, предприятий-партнеров, потребителей, инвесторов, кредитно-финансовых учреждений, выпускников учебных заведений, муниципальных органов управления и др. Это важно для понимания сущности предприятия в современной экономике и выработки соответствующей этому пониманию микроэкономической политики на всех уровнях управления — от государственного до управления конкретным предприятием.

Зарубежная практика последних 20 лет свидетельствует о том, что сформировалось новое научно-практическое направление, трактуемое учеными и хозяйственниками как вид предпринимательской деятельности, метод оптимизации товародвижения, новый подход к управлению материальными потоками, названный логистикой. Это направление, имеющее сугубо практический характер, постепенно внедряется и осваивается отечественными предприятиями.

Логистический менеджмент играет важную роль в современном бизнесе. Под ним понимают эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми, сервисными) потоками для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов. Внедрение методов логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет предприятиям значительно сократить товарные запасы, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость продукции и логистичес-

кие издержки в дистрибуции, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качественных товарах и сервисе.

Современное представление о логистике можно сформулировать так: это концепция управления в целях разработки, организации, управления и реализации эффективного и экономически выгодного движения объектов (грузов, информации, денег и персонала) в системах создания стоимости в рамках одного или нескольких предприятий.

Новый логистический подход и новая логистическая деятельность не ограничиваются, как это было ранее, только отдельными функциями предприятия, а затрагивают все функции и процессы комплексной системы создания стоимости. Логистическое измерение всех процессов по созданию стоимости необходимо использовать осознанно, чтобы с помощью эффективных и экономически выгодных объектных потоков лучше соответствовать требованиям, всем рынкам сбыта и отвечать всем пожеланиям клиентов, а следовательно, усилить свои позиции в конкурентной борьбе.

Современное понимание логистики как концепции управления отвечает новым, изменившимся условиям предпринимательской деятельности. Процесс нового понимания логистики был «спровоцирован» прежде всего изменениями в экономической практике. Поэтому логистику можно рассматривать как продукт, возникший в результате практической предпринимательской деятельности.

Для современного состояния логистики в Украине характерны отдельные противоречивые моменты. На фоне значительного повышения интереса к логистике со стороны предприятий объективно существует недостаточное восприятие ее в целом в обществе. К сожалению, топ-менеджмент

некоторых компаний смутно представляет себе потенциальные возможности логистики в плане повышения эффективности бизнеса, конкурентоспособности предприятия, решения макроэкономических и социальных задач. Отечественная экономика не готова к практическому внедрению логистических систем, в то время как зарубежные компании внедряют логистические подходы в конкурентной борьбе с отечественными предприятиями.

Логистический менеджмент на предприятии все чаще рассматривается как стратегическое направление. Логистика в большинстве случаев участвует в создании стоимости косвенно. Однако она имеет огромный потенциал для оптимизации затрат, а следовательно, способствует повышению рентабельности во всех областях предпринимательской деятельности.

Современная экономика должна все больше стремиться к структурным системным преобразованиям, ориентированным на использование систем логистического менеджмента.

С одной стороны, логистика как наука существует в Украине лишь около четырех лет. С другой стороны, практически все ее разделы в том или ином виде существовали еще в советские времена: например, материально-техническое снабже-

ние, хозрасчет, математические методы исследования операций. Сейчас все эти части собираются в единое целое и определяются как логистика.

Резюмируя, можно сказать, что логистика обладает активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и повысить уровень взаимодействия функциональных базисных сфер организации бизнеса, таких как снабжение, производство, маркетинг, дистрибуция, организация продаж. Логистика способствует уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций предприятия на рынке. Таким образом, логистический менеджмент поддерживает системную устойчивость предприятия на рынке, сглаживая внутрифирменные и оптимизируя межорганизационные взаимоотношения.



Литература

1. Бауэрсокс Дж. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2001. — 640 с.
2. Голферт И. Состояние развития логистики и тенденции будущего // Логинфо. — 2001. — № 7–8.
3. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001.