

DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/77-13>
УДК 005.21:655.4/.5

Голубовський Р.І.

аспірант,

Національний університет «Львівська політехніка»

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1006-6078>

Holubovskiy Roman

Postgraduate Student,

Lviv Polytechnic National University

СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ РИНКУ АУДІОКНИГ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ

STRATEGIES FOR THE GROWTH OF THE AUDIOBOOK MARKET IN UKRAINE: ANALYSIS OF PROBLEMS AND PERSPECTIVES

У статті досліджено сучасний стан ринку аудіокниг в Україні, визначено його ключові проблеми та перспективи розвитку. Проаналізовано основних гравців ринку, зокрема платформи «Абук», «Megogo Audio», «Yakaboo», «UnderBooks» та «Librarius», а також окреслено їхні бізнес-моделі. Визначено основні бар'єри, що стримують розвиток галузі, серед яких: піратство, конкуренція з іноземними сервісами, низька купівельна спроможність населення, обмежена кількість україномовного контенту. Запропоновано шляхи подолання викликів, зокрема розширення ринку шляхом збільшення асортименту аудіокниг, боротьби з піратством, впровадження державних програм фінансування озвучення книг, маркетингових стратегій популяризації формату та залучення нових учасників ринку. Зроблено висновок, що ринок аудіокниг в Україні має значний потенціал, але потребує комплексних заходів для стабільного зростання.

Ключові слова: аудіокниги, ринок аудіокниг, ринок книги, маркетингові стратегії, українські видавництва, стратегічний менеджмент, книжковий маркетинг, цифровий контент.

The article explores the current state of the audiobook market in Ukraine, identifying its key challenges and growth opportunities. The study examines major market players, including platforms such as “Abuk,” “Megogo Audio,” “Yakaboo,” “UnderBooks,” and “Librarius,” analyzing their business models and competitive strategies. The relevance of the research is based on the rapid development of the audiobook industry, which, despite significant progress, faces substantial obstacles that hinder its further expansion. The study employs analytical and comparative methods to assess the structure of the Ukrainian audiobook market, its financial indicators, and consumption trends. The research highlights critical problems, including widespread piracy, competition with international platforms, low purchasing power of the population, limited availability of Ukrainian-language content. Each of these factors significantly impacts the industry's ability to grow and attract investments. The results indicate that the Ukrainian audiobook market has substantial untapped potential, but its development requires systemic solutions. Expanding the range of Ukrainian-language audiobooks, implementing stricter anti-piracy measures, and introducing state funding programs for audiobook production are key steps toward strengthening the industry. Furthermore, marketing strategies aimed at increasing audience engagement, developing partnerships with influencers, and integrating audiobooks into educational programs can enhance the market's sustainability. The practical significance of the study lies in its identification of strategic directions for audiobook market expansion in Ukraine. The research suggests that entering the international market through collaboration with the Ukrainian diaspora and foreign publishers could further stimulate industry growth. By adopting these strategies, the Ukrainian audiobook market can evolve into a self-sustaining segment of the publishing industry, providing consumers with diverse and high-quality content while ensuring fair compensation for rights holders and producers.

Keywords: audiobooks, audiobooks market, books market, marketing strategies, Ukrainian publishers, strategic management, book marketing, digital content.

Постановка проблеми. Разом із поширенням комп'ютерів та інтернету все частіше лунали думки про те, що електронна книга невдовзі замінить паперову. Станом на 2025 рік можна зробити висновки, що це твердження було хибним – попри поширення електронних засобів для читання та можливість купувати електронні книги в два кліка, читачі все ж надають перевагу паперовим

книгам. Проте інший електронний формат книги – аудіокнига – за останній час набрала такої популярності, що вже догнала за продажами електронну книгу. Схожа ситуація й в Україні. За останні п'ять років ринок аудіокниг в Україні фактично постав і розвинувся у тому вигляді, в якому ми його знаємо зараз – тобто із цифровими платформами, які легально виробляють і продають аудіокниги

українською мовою. Ринок довелося формувати попри певні чинники, що негативно впливали – звичку потенційної аудиторії до безкоштовного споживання піратського контенту, розвиненіші російські сервіси аудіокниг (як офіційні так і піратські) та як наслідок неготовність платити за аудіокниги. Проте 2019 року з'явилася платформа Абук, а ще невдовзі Megogo Audio, які почали як створювати, так і продавати легально аудіокниги українською. Їм довелося стикнутися із проблемами формування нового ринку. У статті ми проведемо аналіз сучасного стану ринку аудіокниг в Україні та основних гравців на ньому, дослідимо проблеми ринку та визначимо, які можливості є у гравців українського ринку – в які стратегічні напрямки слід інвестувати для збільшення слухачів і відповідно для розвитку ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Ринок аудіокниг є відносно новим напрямом у видавничій галузі та економіці в цілому, проте його активний розвиток привертає увагу дослідників у сферах видавничої справи, цифрового маркетингу, економіки та менеджменту. Проблематику аудіокниг в Україні досліджували Водолазька С. А., Погрібна О. О., Назаренко Я. В., Миколаєнко В. О. та інші. Актуальний стан ринку аудіокниг України відображений у звітах Українського інституту книги [5] та публікаціях у засобах масових інформації [6; 9; 12; 16]. Ця стаття доповнює наявні дослідження, зосереджуючи увагу на стратегічних аспектах розвитку ринку, основних бар'єрах та можливостях його подальшого зростання.

Мета статті полягає у спробі порахувати об'єм ринку аудіокниг в Україні, окреслити основних гравців ринку, дослідити основні проблеми та визначити можливі точки зростання.

Виклад основного матеріалу. Сучасний ринок книги складається із книг у трьох форматах – фізична або паперова книга, електронна книга (eBook) та аудіокнига. Відповідно, це три повноцінних ринки. Згідно з інформацією від сервісу statista.com [1], світовий ринок книги у 2025 році оцінюється у 94,94 млрд доларів доходу, з яких на паперову книгу припадає 70,17 млрд доларів (73,9%), на електронної книги – 14,92 млрд доларів (15,7%), а ринок аудіокниги – 9,84 млрд доларів (10,4%). При цьому останній ринок найстрімкіше зростає – на 24,2% з 2024 до 2025 року.

Оцінити цифри для України значно складніше. Попри те, що на statista.com також є дані для України (59,46 млн доларів загалом у 2025, паперова книга – 40,4 млн доларів,

електронна книга – 9,01 млн доларів, аудіокнига – 10,05 млн доларів) [1], вони виглядають дещо нерелевантними, зокрема і (особливо) для аудіокниг – далі ми розберемо, чому.

Обсяг українського ринку книг, згідно з даними Українського інституту книги (УІК) [5] – близько 6 млрд гривень (приблизно 170 млн доларів). У 2023 році було видано 15 187 назв книг загальним тиражем 24,664 млн примірників. При цьому 51,63% тиражів припадають на навчально-методичні видання, тобто шкільні підручники та інші освітні видання. Даних щодо частки ринку електронної книги та аудіокниги в УІК відсутні. Згідно з дослідженням читання від УІК, 2024 року 52% українців читають друковані книжки, 27% – електронні книжки, а 28% слухають аудіокнижки. І попри доволі високу частку українців, що є споживачами форматів електронної та аудіокниги (більше половини від споживачів паперових книжок), ми не можемо сказати, що ринки електронної та аудіокниги співмірні за порядками доходів із ринком фізичної книжки (понад половина тиражів якого припадає на навчально-методичні матеріали).

Щоб окреслити ринок аудіокниг в Україні, почнемо з його основних гравців. У квітні 2019 року з'явився сервіс Абук, що запропонував можливість купувати аудіокниги і слухати легально в застосунку, зараз Абук є лідером ринку [16]. Сервіс Megogo Audio, що є підрозділом медіасервісу потокового телебачення Megogo, почав системно працювати з аудіокнигами починаючи з весни 2021 року. Крім того, аудіокниги доступні у застосунку найбільшої онлайн-книгарні – Yakaboo. У серпні 2023 року з'явився застосунок з українськими аудіокнижками UnderBooks, запущений співачкою та волонтеркою Дашою Астаф'євою. А з другої половини 2024 року розділ аудіокниг з'явився у застосунку Librarius, запущеному в квітні 2021 року як застосунок для читання електронних книг легально із максимальним захистом від піратства. Крім того під кінець 2024 року видавництво Наш Формат, що стартувало у 2005 році з продажу аудіокниг на компакт-дисках, заговорило про намір розвивати сервіс аудіокниг.

Порахувати обсяг українського ринку аудіокниг видається складним завданням. Для оцінки ринку книги УІК брав фінансові показники суб'єктів господарювання (без ФОП) за КВЕД 58.11 Видання книжок та 47.61 Книжкова торгівля. Натомість окремого КВЕД для аудіокниг немає. До того ж, якщо у сервісу Абук основним джерелом доходів є саме продаж аудіокниг, то визначити, яку

частку доходів сервісу Megogo, основним бізнесом якого є трансляція відео, припадає на підрозділ Megogo Audio – не видається можливим. Така ж проблема і з Yakaboo, лідером із продажу паперових книжок в інтернеті. Ми можемо лише спробувати поррахувати обсяг ринку, ґрунтуючись на кількох допущеннях. За оцінками команди Абук [16], через платформу реалізується від 50% до 70% легальних україномовних аудіокнижок. Якщо так (для спрощення допустимо, що 50% ринку припадає на Абук), то весь ринок аудіокниг в Україні станом на 2023 рік міг становити 30,6 млн гривень (15 278 400 грн доходів Абук * 2), а це лише 0,51% від українського ринку книги. Разом з тим, роялті, які Абук сплатив правласникам книг у 2024, зросли у 2,75 разів порівняно з минулим роком (11 млн гивень у 2024 році, порівняно з 4 млн гривень у 2023 році). А значить і розмір ринку аудіокниг мав би суттєво вирости – можливо, до 84,15 млн гривень (30,6 * 2,75). Як бачимо, ці показники навіть приблизно не дотягують до даних сервісу statista – 10,05 млн доларів (понад 420 млн гривень) [1]. Проте це не значить, що ринок аудіокниг в Україні не може дорости до цих цифр. Далі ми розглянемо що заважає це зробити, а також – які заходи дозволять ринку вирости. Але спершу розглянемо окремо кожного із гравців ринку.

Основні гравці ринку аудіокниг України.

Сервіс **Абук** запустився [17] у квітні 2019 року одразу на двох платформах – iOS та Android. На момент запуску там було 40 аудіокнижок. Станом на кінець 2024 року в застосунку доступно понад 650 аудіокнижок і 200 тисяч активних користувачів. Абук працює за класичною моделлю – кожен аудіокнигу можна придбати, після чого вона стає доступною до прослуховування в застосунку. Крім того частину книжок можна прослухати безкоштовно. Абук працює не лише як продавець аудіокниг, але і як студія, що створює їх – озвучує книжки. Так у 2024 році серед 170 нових аудіокнижок, що з'явилися в застосунку, 89 аудіокниг було виробництва Абук, 81 – інших виробників. Це більше, ніж 2023 року, коли в Абук було 110 нових аудіокниг, з яких виробництва Абук – 73. Щодо фінансових показників, то дохід Абук (ТОВ «Видавництво Даринка») [10] з року в рік зростає: 2021 року – 4 693 200 грн, 2022 – 6 875 600 грн, 2023 – 15 278 400 грн. Так само зростають виплати за роялті правласникам книг від Абук, якщо у 2023 році було виплачено понад 4 млн грн роялті, то у 2024 році – вже понад 11 млн грн. Також слід додати, що хоча Абук запускався як

застосунок для прослуховування аудіокниг, згодом у ньому додали функцію читання електронних книг, і з 126 тисяч книг, проданих у застосунку за 2024 рік, 20,8% були електронними.

Підрозділ медіасервісу потокового телебачення **Megogo Audio**, в якому також є подкасти, почав системно працювати з аудіокнигами з весни 2021 року [12]. Як і Абук, сервіс також не лише продає аудіокниги, але й самостійно займається їх записом. Частина аудіокниг у Megogo Audio доступна лише за підпискою, частину можливо лише придбати. Крім того є безкоштовні аудіокнижки, як для дорослих, озвучки популярних українських авторів, так і для дітей, зокрема книги зі шкільної програми. 2024 року команда Megogo Audio записала 91 книжку та понад 250 творів шкільної літератури у проєкті з МОН та Мінцифри. Ні фінансові показники Megogo Audio, ні кількість куплених аудіокниг не відомі. З одного боку приналежність до популярного сервісу Megogo є плюсом сервісу, адже це дає доступ до великої аудиторії, при цьому продаж аудіокниг не є ключовим бізнесом сервісу, не відома його роль у структурі доходів Megogo. Проте у зацікавленості в ринку книг Megogo говорить той факт, що у грудні 2024 року запустилась онлайн-книгарня Megogo Books, що продає паперові книги.

Yakaboo – найбільша онлайн-книгарня в Україні із сумарним доходом за 2023 рік 503 037 200 грн [7]. Yakaboo продає книжки в усіх форматах: паперові, електронні та аудіо. Аудіокниги з'явилися на сайті з 2017, зараз вони доступні до прослуховування у застосунку. У березні 2022, після початку повномасштабного вторгнення військ росії в Україну, сервіс Yakaboo на певний час відкрив безкоштовний доступ до електронних та аудіокниг. Щодо бізнес-моделі, то усі аудіокниги у застосунку можна купити, частина із них доступна також за підпискою.

У серпні 2023 року співачка та волонтерка Даша Астаф'єва запустила застосунок **UnderBooks** з українськими аудіокнижками. Спершу застосунок був доступний лише на платформі iOS, згодом запустили і Android-версію. Книги доступні у двох форматах – електронному і аудіо. Доступ до книг відбувається виключно за платною підпискою. Специфікою UnderBooks є те, що у застосунку є лише книжки українських авторів. Наразі доступно близько п'ятидесяти книг.

Сервіс **Librarius** з'явився у квітні 2021 року як застосунок для читання електронних книг легально із максимальним захистом від піратства, оскільки не дає можливості

завантажувати файли електронних книг, лише читати всередині застосунку. Навіть при появі частиною аудиторії сервіс бачив українських емігрантів, які не мають можливості доступу до паперових книг українською мовою. Після повномасштабного вторгнення Росії і масової міграції українців, запит в аудиторії на доступ до українських книг за кордоном зріс. У другій половині 2024 року у застосунку з'явилась можливість також слухати аудіокниги. У своїй бізнес-моделі сервіс намагається бути зручним для користувача, зокрема є три способи, як читати чи слухати книжки: підписка на сервіс із доступом до усіх книжок, оренда книжки на 14 днів, купівля книжки. Аудіокниг у сервісі поки відносно небагато – близько 50, проте сервіс активно розвивається. Щодо фінансових показників, то даних за 2024 рік немає, у 2023 році дохід сервісу був 4 291 800 грн [11], проте частки аудіо книг тоді ще не було.

Можна зробити висновки, що зараз ринок аудіокниг в Україні стрімко розвивається. Якщо порівняти доходи найбільшого гравця ринку Абука за три останні роки (4 693 200 грн в 2021, 6 875 600 грн в 2022 та 15 278 400 грн в 2023) то бачимо суттєве зростання з року в рік – на 46,5% та навіть на 122,2%. Проте також можна констатувати, що український ринок аудіокниг поки що у зародковому стані – і йому є, куди зростати. Для порівняння, виторг найбільшого видавництва КСД за 2023 рік – 593 103 000 грн, а найбільший книготоргівельний сайт Yakaboo – 503 037 200 грн (на жаль, не має можливості встановити, яка частка з цієї суми приходить на аудіокниги). Тобто сервісу Абука та його конкурентам ще є куди рости. Крім того, згідно з дослідженням від Українського інституту книги, в Україні працює понад 350 видавництв, близько 700 офлайн-книгарень та 60 інтернет-продавців. Ринок аудіокниг, з його 5–6 гравцями, яких ми тут розглянули, поки виглядає суттєво недоукомплектованим.

Далі ми розглянемо, які проблеми є у аудіокнижковому ринку України і відповідно де можна побачити точки зросту.

Проблеми ринку аудіокниг в Україні.

Ринок аудіокниг в Україні має значний потенціал для зростання, проте стикається з низкою бар'єрів, які стримують його розвиток. Основні проблеми, що впливають на цей сегмент, можна поділити на кілька груп: економічні, технологічні, правові та культурні.

1. Піратство. Проблема з піратством як основну називають усі гравці ринку аудіокниг. У Абука буквально говорять, що основний їх конкурент – це піратство (стаття

виробники хліба). Якщо в пошуку шукати за темою «аудіокниги», то можна знайти сайти, YouTube-канали, Telegram-канали чи мобільні застосунки, які дозволяють слухати піратські аудіокниги – тобто такі, які записані без дотримання авторських та суміжних прав. Можна знайти аудіокниги на будь-який смак – від класики, до сучасних українських чи закордонних бестселерів, таких як Стівен Кінг чи Фредерік Бакман. Окремі класичні твори, після написання яких пройшло 70 років, належать до суспільного надбання, але переклад на такі твори, зроблений сучасниками, захищений авторським правом. Таким чином наприклад «Ромео і Джульєтта» Вільяма Шекспіра у перекладі Юрія Андруховича, що озвучується без згоди правовласників перекладу, є порушенням авторського права. Автори каналів іноді навіть не ховаються, їх легко можна ідентифікувати. Це говорить про те, що покарання за піратство вони не сильно побоюються. Крім того автори таких каналів закликають підтримувати їх коштами, і з підписок на Patreon видно, що їх підтримують. Це значить, що принаймні деякі слухачі готові платити за контент – навіть піратський. Явище піратства суттєво знижує доходи легальних платформ і стримує розвиток ринку. Головні причини піратства: відсутність жорстких санкцій за порушення авторських прав; низький рівень правової обізнаності серед користувачів; доступність безкоштовного контенту без видимих наслідків для порушників.

2. Конкуренція з російськими сервісами. Попри війну та зниження популярності російських культурних продуктів в Україні, деякі споживачі все ще використовують російські платформи, такі як ЛитРес або Bookmate. Останній який має українську локалізацію і європейську прописку, через що не всі здогадуються, що цей сервіс має російське коріння. Популярність російських сервісів можна пояснити: ширшим вибором аудіокниг, особливо зарубіжних бестселерів; звичкою до користування цими сервісами ще до 2022 року; частковою відсутністю аналогічного україномовного контенту на вітчизняних платформах.

3. Відсутність звички платити за цифровий контент. В Україні історично склалася ситуація, коли значна частина користувачів звикла безкоштовно споживати цифровий контент. Зокрема, через довгий період відсутності легальних платформ з україномовним контентом, і йдеться не лише про літературу, але й про кіно й музику. Ще одною причиною є економічна нестабільність, спричинена у тому числі війною, що знижує готовність

витрачати гроші на нематеріальні товари. Також населення недостатньо поінформоване щодо інтелектуальної власності та цінності легального контенту.

4. Низька купівельна спроможність населення. Зниження доходів населення, зумовлене війною та економічною кризою, суттєво обмежує можливості українців витрачати кошти на культурний продукт, зокрема на аудіокниги. В умовах інфляції та загального зниження рівня життя витрати на розваги та освіту часто відходять на другий план.

5. Недостатній вибір аудіокниг українською мовою. Попри зростаючий попит, каталог україномовних аудіокниг все ще поступається англomовному чи навіть російському контенту. Далеко не всі книжкові ніші заповнені. Зокрема через високі витрати на створення якісних аудіокниг, що включають у себе купівлю прав, підбір потрібного актора або акторів озвучки, запис у студії з професійним обладнанням, зведення. Потрібно врахувати також і обмежений виробничий потенціал українських видавництв та студій. Окрім того існують складнощі у придбанні прав на аудіоверсії зарубіжних бестселерів. По-перше, не всі українські видавництва при перекладі творів купують права і на аудіоверсії книг. По-друге, не всі закордонні правовласники продають право на аудіокнигу, побоюючись піратства.

6. Обмежені можливості правового захисту. Законодавство України щодо боротьби з піратством залишається недостатньо ефективним. Відсутність механізмів швидкого блокування нелегального контенту та недостатня кількість судових прецедентів створюють сприятливі умови для порушників авторських прав. Багато правопорушників не несуть серйозної відповідальності, оскільки штрафи є мінімальними та не відлякують потенційних піратів. Це ускладнює роботу легальних платформ та знижує привабливість ринку для інвесторів і міжнародних правовласників.

Точки зростання ринку аудіокниг в Україні.

Попри виклики, ринок аудіокниг має значний потенціал для розвитку. Основні напрямки зростання включають:

1. Збільшення кількості україномовного контенту. Згідно з інформацією директорки Абук Катерини Аврамчук, аудіокниги купують близько 5–10% від тиража паперової книжки: «Наприклад, якщо наклад “Колонії” Кідрука наприкінці 2023 року становив 40 000 копій, то у нас на той момент було продано 2 000 аудіокнижок. Тобто це

класичні 5%.» Відтак інвестування у виробництво нових аудіокниг збільшить кількість проданих книг. Це також посприє конкуренції з західними та російськими сервісами, зменшить рівень піратства.

2. Антипіратське законодавство. Напряцювання ефективної законодавчої бази для боротьби з піратством є важливою складовою розвитку ринку аудіокниг в Україні. Запровадження більш жорстких санкцій за порушення авторських прав, створення механізмів оперативного блокування нелегального контенту та активізація судової практики щодо піратства сприятимуть зменшенню тіньового сегмента ринку. Законодавчі ініціативи можуть також включати механізми підтримки видавців та платформ, що легально розповсюджують аудіокниги, а також залучення міжнародних стандартів у сфері захисту прав інтелектуальної власності.

3. Державна підтримка. Запровадження програм фінансування створення аудіокниг, інтеграція їх у шкільні та університетські навчальні програми, а також використання аудіокниг у бібліотеках та соціальних ініціативах допоможуть поширенню цього формату серед населення. Включення аудіокниг у державні культурні політики може сприяти формуванню сталого попиту та залученню додаткових інвестицій.

4. Інклюзивність. Розширення доступу до аудіокниг для людей з вадами зору, а також державні та благодійні програми підтримки аудіоконтенту для інклюзивної освіти можуть розширити соціальну функцію цього ринку. Водночас такі ініціативи дозволять отримати фінансову підтримку від міжнародних організацій, що сприятиме виробництву якісного контенту. А разом із цим – збільшення обізнаності про зручність формату аудіокниги серед масового споживача.

5. Маркетинг та популяризація формату. Активне просування аудіокниг через соціальні мережі чи контекстну рекламу, на рівні з просуванням паперових книг, збільшить обізнання потенційних споживачів, що потрібну їм книгу можна не лише почитати, але й послухати, а відтак і вплине на продажі. Проведення інформаційних кампаній щодо переваг легального контенту із залученням інфлюенсерів сприятимуть залученню нових користувачів. Формування звички до споживання аудіокниг серед українців може значно підвищити рівень монетизації ринку.

6. Розширення кількості учасників ринку. Стимулювання появи нових гравців, незалежних видавництв та залучення іноземних інвесторів і платформ сприятиме розвитку

конкурентного середовища. Це дозволить прискорити розширення бібліотек аудіокниг, поліпшити якість записів та запропонує гнучкіші моделі монетизації контенту.

7. Вихід на міжнародні ринки. Використання української діаспори як цільової аудиторії, просування українських аудіокниг на міжнародних платформах і створення багатомовних версій популярних українських творів можуть суттєво розширити ринок. Цей напрям допоможе залучити іноземних користувачів і створити конкурентоспроможний експортний продукт, що сприятиме стабільному зростанню галузі.

Висновки. Ринок аудіокниг в Україні перебуває на етапі активного становлення та розвитку, демонструючи позитивну динаміку зростання. Попри низку викликів, таких як піратство, конкуренція з російськими сервісами, низька купівельна спроможність населення та недостатня кількість україномовного контенту, індустрія продовжує розширюватися завдяки появі нових платформ та збільшенню кількості легальних аудіокниг. Зростання ринку значною мірою залежить від ініціативи самих гравців, ефективної боротьби з піратством та залучення інвестицій у створення якісного контенту.

Потенціал для розвитку мають державні програми підтримки аудіокнижкової індустрії, включення аудіокниг у шкільні та університетські навчальні програми, а також фінансування озвучення книг для людей

із порушеннями зору. Важливим фактором є популяризація формату серед українських користувачів, що потребує активних маркетингових кампаній та інформаційної підтримки.

Залучення нових гравців до ринку сприятиме підвищенню конкуренції, що в перспективі може збільшити вибір контенту та знизити вартість аудіокниг для споживачів. Вихід українських сервісів на міжнародний рівень та орієнтація на аудиторію української діаспори також можуть сприяти зростанню доходів у цій сфері.

Для досягнення повноцінного розвитку галузі необхідно розробити ефективну законодавчу базу щодо захисту прав інтелектуальної власності, що дозволить значно знизити рівень піратства та підвищити довіру з боку іноземних правовласників. Інвестиції у виробництво нових аудіокниг та створення умов для їх легального розповсюдження сприятимуть зміцненню позицій українських платформ на внутрішньому та міжнародному ринках.

Таким чином, попри значні виклики, український ринок аудіокниг має великі перспективи розвитку. За умови реалізації комплексних стратегій щодо боротьби з піратством, популяризації формату серед користувачів та розширення бібліотек україномовного контенту цей сегмент може стати повноцінною та прибутковою частиною книжкового бізнесу в Україні.

Список використаних джерел:

1. Books – Ukraine. Statista Market Forecast. URL: <https://www.statista.com/outlook/amo/media/books/ukraine?currency=usd> (дата звернення: 12.02.2025)
2. Єжижанська Т.С. Книжкові видавництва України в умовах перманентної кризи. *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 6. С. 29–35.
3. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / за наук. ред. В. Різуна. Київ : Жнець, 2018. 436 с.
4. Звіт: Як читають українці під час повномасштабної війни – 2023. *Info Sapiens*. URL: <https://www.sapiens.com.ua/ua/publication-single-page?id=288> (дата звернення: 15.02.2025).
5. «Зміцнення позиції української книги»: звіт про результати дослідження читання в 2024 році. Український інститут книги. URL: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennya/doslidzhennya-2024> (дата звернення: 14.02.2025).
6. Книжки в навушниках. Як аудіоформат заповнює книжковий ринок. *MediaSapiens*. URL: <https://ms.detector.media/trendi/post/34359/2024-03-06-knyzhky-v-navushnykakh-yak-audioformat-zapovnyuie-knyzhkovyy-rynok/> (дата звернення: 09.02.2025).
7. Ринок аудіокниг в Україні за 2 роки виріс у 10 разів: що виробляють та що слухають. *delo.ua*. URL: <https://delo.ua/uk/business/rinok-audioknig-v-ukrayini-za-2-roki-viris-u-10-raziv-shho-viroblyayut-ta-shho-sluxayut-386439/> (дата звернення: 20.02.2025).
8. Ситник В. Продаж е-книг та аудіокниг в Україні. *Інтегровані комунікації*, 2023. № 1 (15). С. 121–127. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.1516>
9. Тотальне аудіо! Чи перемаже аудіокнижка інші формати і хто віродив цей формат на українському ринку. *Сенсор*. URL: <https://sensormedia.com.ua/books/totalne-audio-chy-peremozhe-audioknyzhka-inshi-formaty-i-khto-vidrodyv-tsey-format-na-ukrainskomu-rynku/> (дата звернення: 21.02.2025).
10. ТОВ «ВИДАВНИЦТВО ДАРИНКА». *Opendatabot*. URL: <https://opendatabot.ua/c/42000914> (дата звернення: 24.02.2025)

11. ТОВ «Лібріаріус». *Opendatabot*. URL: <https://opendatabot.ua/c/44001218> (дата звернення: 24.02.2025)
12. «Чому немає «Гаррі Поттера» у форматі аудіокнижки?»: яким є ринок аудіокнижок – розмова з «Абуком» і Megogo Audio. *Суспільне Культура*. URL: <https://suspilne.media/culture/876931-comu-nemaie-garri-pottera-u-formati-audioknigi-akim-e-rinok-audioknizok-rozmova-z-abukom-i-megogo-audio/> (дата звернення: 21.02.2025).
13. Шпак В. Видавничий бізнес: книга редактора: навчальний посібник (2-ге вид., доп. і перероб.). Київ: Експрес-об'ява, 2022. 292с.
14. Філатова Л.С., Афанасієва М.. Дослідження вітчизняного ринку книговидання та його структурних елементів. ВНТУ, 2024.
15. Фісенко Т.В., Балюк О.О., Краснюк У.О. Research of the audio publishing industry in Ukraine and abroad. *Обрії друкарства*. 2022. № 2 (12). С. 52–70.
16. Як аудіокнижки зробити бізнесом: розповідають у «Абук». *Віледж Україна*. URL: <https://www.village.com.ua/tags/Аудіокнижки> (дата звернення: 14.02.2025).
17. Як виробники хліба створюють аудіокнижки українською. *Бізнес Цензор*. URL: https://biz.censor.net/resonance/3301175/yak_vyrobniku_hliba_stvoryuyut_audioknygu_ukrayinskoju (дата звернення: 10.02.2025).

References:

1. Books – Ukraine. (2025). Statista Market Forecast. Available at: <https://www.statista.com/outlook/amo/media/books/ukraine?currency=usd> (accessed February 12, 2025).
2. Yezhyzhanska T. S. (2023) Knyzhkovi vydavnytstva Ukrainy v umovakh permanentnoi kryzy [Book Publishing in Ukraine Under Permanent Crisis]. *Visnyk Knyzhkovoї Palaty – Bulletin of the Book Chamber*, no. 6, pp. 29–35.
3. Zhenchenko M. (2018). Tsyfrovi transformatsii vydavnychoi haluzi [Digital transformations of the publishing industry]. Kyiv: Zhnets.
4. Info Sapiens. (2023). Zvit: Yak chytaiut ukrainsi pid chas povnomasshtabnoi viiny – 2023 [Report: How Ukrainians read during the full-scale war – 2023]. Available at: <https://www.sapiens.com.ua/ua/publication-single-page?id=288> (accessed February 15, 2025).
5. Ukrainian Book Institute. (2024). Zmitsnennia pozytsii ukrainskoi knyhy: zvit pro rezultaty doslidzhennia chytannia v 2024 rotsi [Strengthening the position of the Ukrainian book: report on the results of the 2024 reading study]. Available at: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennya/doslidzhennya-2024> (accessed February 14, 2025).
6. MediaSapiens. (2024). Knyzhky v navushnykakh: Yak audioformat zapovnyuie knyzhkovyi rynok [Books in headphones: How the audio format fills the book market]. Available at: <https://ms.detector.media/trendi/post/34359/2024-03-06-knyzhky-v-navushnykakh-yak-audioformat-zapovnyuie-knyzhkovyy-rynok/> (accessed February 9, 2025).
7. Delo.ua. (2025). Rynok audioknyh v Ukraini za 2 roky vyros u 10 raziv: shcho vyrobliayut ta shcho slukhaiut [The audiobook market in Ukraine has grown 10 times in 2 years: what is being produced and what is being listened to]. Available at: <https://delo.ua/uk/business/rinok-audioknig-v-ukrayini-za-2-roki-viris-u-10-raziv-shho-viroblyayut-ta-shho-slukhayut-386439/> (accessed February 20, 2025).
8. Sytnyk V. (2023). Prodazh e-knyh ta audioknyh v Ukraini [Sales of e-books and audiobooks in Ukraine]. *Intehrovani komunikatsii*, no. 1 (15), pp. 121–127. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.1516>
9. Sensor. (2025). Totalne audio! Chy peremozhe audioknyzhka inshi formaty i khto vidrodyv tsei format na ukrainskomu rynku [Total audio! Will the audiobook defeat other formats and who revived this format in the Ukrainian market]. Available at: <https://sensormedia.com.ua/books/totalne-audio-chy-peremozhe-audioknyzhka-inshi-formaty-i-khto-vidrodyv-tsey-format-na-ukrainskomu-rynku/> (accessed February 21, 2025).
10. LLC “Vydavnytstvo Darynka”. (2025). Opendatabot. Available at: <https://opendatabot.ua/c/42000914> (accessed February 24, 2025).
11. LLC “Libriarius”. (2025). Opendatabot. Available at: <https://opendatabot.ua/c/44001218> (accessed February 24, 2025).
12. Suspilne Kultura. (2025). Chomu nemaie “Harri Pottera” u formati audioknyhy? Yakym ie rynok audioknyzhok – rozhovory z “Abukom” i Megogo Audio [Why is there no “Harry Potter” in audiobook format? What is the audiobook market – a conversation with “Abuk” and Megogo Audio]. Available at: <https://suspilne.media/culture/876931-comu-nemaie-garri-pottera-u-formati-audioknigi-akim-e-rinok-audioknizok-rozmova-z-abukom-i-megogo-audio/> (accessed February 21, 2025).
13. Shpak V. (2022). Vydavnychiy biznes: knyha redaktora [Publishing business: editor's book] (2nd ed., revised and expanded). Kyiv: Express-Obiava.
14. Filatova L. S., Afanasieva M. (2024). Doslidzhennia vitchyznianoho rynku knyhovydannia ta yoho strukturnykh elementiv [Research of the domestic book publishing market and its structural elements]. VNTU.
15. Fisenko T. V., Baliun O. O., Krasniuk U. O. (2022). Research of the audio publishing industry in Ukraine and abroad. *Obrii drukarstva*, no. 2 (12), pp. 52–70.

16. The Village Ukraine (2025). Yak audioknyzhky zrobyty biznesom: rozpovidaiut u “Abuk” [How to turn audiobooks into a business: explained by “Abuk”]. Available at: <https://www.village.com.ua/village/culture/culture-interview/354879-na-mezhi-knizhkovoyi-sferi-ta-it-yak-audioknizhki-zrobiti-biznesom-rozpovidayut-u-abuk> (accessed February 14, 2025).

17. Biznes Tsenzor (2025). Yak vyrobnyky khliba stvoriuiut audioknyhy ukrainskoiu [How bread manufacturers create audiobooks in Ukrainian]. Available at: https://biz.censor.net/resonance/3301175/yak_vyrobnyky_hliba_stvoryuyut_audioknygy_ukrayinskoyu (accessed February 10, 2025).