

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Гужва В.М.ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ:
ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ..... 9**Дмитренко Г.А., Головач Н.В., Згалат-Лозинська Л.О.**ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНА ЕКОНОМІКА: РОЛЬ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ
В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ ТА ЗАНЕПАДІ УКРАЇНИ І СВІТУ.....19**Житник Н.В., Тищенко Т.І., Грецька І.Г.**ВПЛИВ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ
НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....28**Жуковський Д.М.**ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ БІЗНЕС КОМУНІКАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПІДВИЩЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ В СИСТЕМІ
ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УСТАНОВ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ.....38**Карінцева О.І., Кубатко О.В.,****Балагуровська І.О., Дейнека А.В.**СЕСТЕЙНОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК
АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ТА АДИТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА46**Квасний Л.Г., Грицко Р.Ю.**ІНСТИТУЦІЙНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ
ІНТЕГРОВАНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ..... 55**Квасний Л.Г., Мисишин Р.В., Петрайко Н.Б., Чудійович Н.В.**МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....63**Котвицька Н.М., Назаров О.В.**ЗЕЛЕНА ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА:
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ.....70**Петренко Н.С.**АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ
МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ.....77**Пономаренко І.О., Ковальов Б.Л.**АНАЛІЗ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ
ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД88**Sotnyk Iryna, Voronenko Viacheslav,****Yu Yang, Chen Yingyou**FINANCIAL MECHANISMS AND DECISION-MAKING
TO SUPPORT ENERGY DECENTRALIZATION IN UKRAINE103**Фірстенко О.В.**ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО
ЗРОСТАННЯ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ.....113

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Міненко Н.В.ПІДХОДИ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ПОДАТКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....118

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Горбачова О.М., Гриб А.А.

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ САНАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА.....127

Davydenko Nadiia, Shepylenko Viktoriia, Davydenko Marharyta

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE:
INNOVATIVE MODELS, TECHNOLOGIES AND ECONOMIC EFFICIENCY.....132

Попова Л.В.

ТЕОРЕТИЧНЕ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ
РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....138

Скиба Г.І., Миронюк О.В.

ІНТЕГРАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ПРОЦЕДУР
У ПРОЦЕС СУДОВО-БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЕКСПЕРТИЗИ:
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ.....144

МЕНЕДЖМЕНТ

Абдулов Р.М., Волокитіна Л.О., Міщенко Л.О.

ІНТЕГРАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ, УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
ТА МАРКЕТИНГУ: ШЛЯХ ДО ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....152

Боровик П.М., Удовенко І.О.,

Поліщук В.В., Рудий Р.М., Іванчук О.М.
МУНІЦИПАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ РИНКОВИМИ ТРАНЗАКЦІЯМИ
З СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ УГІДДЯМИ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....158

Руснак О.А.

КРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ У СИСТЕМІ ПРОЄКТНОГО МИСЛЕННЯ.....165

МАРКЕТИНГ

Томашевський Ю.М.,

Оліховська М.В., Томашівський О.З.
РОЗВИТОК СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ176

ТУРИЗМ

Матвійчук Л.Ю., Книш С.С.

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....181

Цвілий С.М., Михайлик Д.П., Бублей Г.А.

РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ
В РЕГІОНІ УКРАЇНИ ТА МЕХАНІЗМУ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ.....188

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Новосколькова Л.О., Демідов Д.В.

МІЖНАРОДНІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ
ЯК НОВІ СУБ'ЄКТИ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ВПЛИВУ ПІД ЧАС ВОЄН.....198

Квасній Л.Г., Оліховська М.В., Міга В.К., Пецух А.О. СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	206
Стефанишин О. Б. ДІАГНОСТИКА, МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЦІЛЕЙ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	214
Шуляр Н.М., Братусь Г.А., Романова Л.В. ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ ДИНАМІКИ ОПТОВО-РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ В УМОВАХ РИНКУ.....	220
Братусь Г.А., Карбовська Л.О., Мазур Ю.В. ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	226
Гончаренко М.Ф., Червінська Л.П., Червінська Т.М., Філіпов М.І. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ.....	234

CONTENTS

ECONOMY

Huzhva Volodymyr

DIGITAL TRANSFORMATION OF ACADEMIC INSTITUTIONS:
ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AND TOOLS FOR ITS IMPLEMENTATION.....9

Dmytrenko Hennadii, Holovach Nataliia, Zgalat-Lozynska Liubov

HUMAN-CENTRIC ECONOMICS: THE ROLE OF HUMAN POTENTIAL QUALITY
IN THE ECONOMIC GROWTH AND DECLINE OF UKRAINE AND THE WORLD.....19

Zhytnyk Nina, Tyshchenko Tetiana, Hretcka Inna

THE IMPACT OF THE MOTIVATION SYSTEM AND OCCUPATIONAL SAFETY
ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE.....28

Zhukovskyi Dmytro

TECHNOLOGIES FOR BUSINESS COMMUNICATION ANALYSIS
AS A TOOL FOR IMPROVING PERFORMANCE INDICATORS
IN THE DIGITAL ECONOMY SYSTEM OF BANKING SERVICE INSTITUTIONS.....38

Karintseva Oleksandra, Kubatko Oleksandr,

Balagurovska Inna, Deineka Andrii

SUSTAINABLE TRANSFORMATION OF ECONOMY THROUGH DEVELOPMENT
OF ALTERNATIVE ENERGY AND ADDITIVE PRODUCTION.....46

Kvasnii Lyubov, Hrycko Roman

INSTITUTIONAL AND LEGAL PRINCIPLES OF FORMING
AN INTEGRATED INVESTMENT CLIMATE IN UKRAINE.....55

Kvasnii Lyubov, Mysyshyn Roman,

Petrayko Nazar, Chudiyovych Nazar

MECHANISMS FOR STIMULATING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
BUSINESSES IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION CHALLENGES63

Kotvytska Nataliia, Nazaryov Oleksii

GREEN INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE:
MANAGEMENT APPROACHES AND EFFICIENCY ASSESSMENT.....70

Petrenko Nadiia

ANALYSIS OF UKRAINE'S INNOVATION POTENTIAL THROUGH THE PRISM
OF INTERNATIONAL TECHNOLOGY TRANSFER EUROPEAN DEVELOPMENT TRENDS...77

Ponomarenko Ihor, Kovalov Bohdan

ANALYSIS OF METHODOLOGICAL APPROACHES
TO EVALUATING INNOVATIONS: INTERNATIONAL EXPERIENCE.....88

Sotnyk Iryna, Voronenko Viacheslav, Yu Yang, Chen Yingyou

FINANCIAL MECHANISMS AND DECISION-MAKING
TO SUPPORT ENERGY DECENTRALIZATION IN UKRAINE103

Firstenko Oleksandr

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH
IN THE POST-WAR PERIOD: THE UKRAINIAN CONTEXT.....113

ACCOUNTING AND TAXATION

Minenkova Natalia

APPROACHES TO TRANSFORMING AN ENTERPRISE'S
ACCOUNTING POLICY IN AN UNSTABLE TAX ENVIRONMENT.....118

FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET

Horbachova Oksana, Hryb Anna

DETERMINING THE EFFECTIVENESS
OF THE ENTERPRISE'S REMEDIATION MEASURES.....127

**Davydenko Nadiia, Shepylenko Viktoriia,
Davydenko Marharyta**

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE:
INNOVATIVE MODELS, TECHNOLOGIES AND ECONOMIC EFFICIENCY.....132

Popova Liubov

THEORETICAL RETHINKING OF THE FUNCTIONING
OF THE INSURANCE MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION.....138

Skyba Hanna, Myroniuk Odarka

INTEGRATION OF AUDIT PROCEDURES INTO
THE FORENSIC ACCOUNTING EXAMINATION PROCESS:
MODERN APPROACHES AND PRACTICE.....144

MANAGEMENT

Abdulov Rinat, Volokytina Lubov, Mishchenko Lyudmyla

INTEGRATION OF MANAGEMENT, BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
AND MARKETING: A PATH TO EFFECTIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT.....152

Borovyk Petro, Udovenko Iryna,

Polishchuk Valentyn, Rudyi Roman, Ivanchuk Oleg
MUNICIPAL MANAGEMENT OF MARKET TRANSACTIONS
WITH AGRICULTURAL LANDS: PROBLEMS AND PROSPECTS158

Rusnak Alexey

CRISIS MANAGEMENT WITHIN
THE FRAMEWORK OF PROJECT THINKING.....165

MARKETING

Tomashevskiy Yurii, Olikhovska Marta, Tomashivskiy Oleh

DEVELOPMENT OF MARKETING MANAGEMENT SYSTEM
AND PROBLEMS OF COMPETITIVENESS OF DOMESTIC BUSINESS.....176

TOURISM

Matviichuk Liudmyla, Knysh Serhii

STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT
OF TOURIST DESTINATIONS UNDER CRISIS CONDITIONS.....181

Tsviliy Sergiy, Mykhailik Denys, Bublei Halina

DESIGNING A MARKETING STRATEGY
FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION OF UKRAINE
AND THE MECHANISM FOR ITS IMPLEMENTATION.....188

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Novoskoltseva Lyudmila, Demidov Denys

INTERNATIONAL TRANSNATIONAL CORPORATIONS
AS NEW ENTITIES OF GEOPOLITICAL INFLUENCE DURING WARS.....198

Kvasnii Lyubov, Olikhovska Marta, Miga Volodymyra, Petsukh Andrii	
STRATEGIES FOR STIMULATING INVESTMENT ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION CHALLENGES.....	206
Stefanyshyn Oksana	
DIAGNOSTICS, MODELING, AND MANAGERIAL DECISIONS FOR THE PURPOSES OF ENTERPRISE CRISIS MANAGEMENT.....	214
Shuliar Nataliia, Bratus Hanna, Romanova Lidiya	
FORMATION OF THE PRODUCT POLICY OF THE ENTERPRISE WITH THE DYNAMICS OF WHOLESALE-RESIDENT TRADE TURNOVER IN THE MINDS OF THE MARKET.....	220
Bratus Hanna, Karbovska Liubov, Mazur Yuliia	
EXTERNAL FACTORS INFLUENCE ON MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES.....	226
Goncharenko Mykhailo, Chervinska Lubov, Chervinska Tetiana, Filipov Mykhailo	
REGIONAL ASPECTS OF LABOR MARKET DEVELOPMENT.....	234