

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Айрапетов М.А. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	9
Братусь Г.А., Ганганов К.Є. МЕХАНІЗМ ТА ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПАНСІЇ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЙ.....	18
Гузар У.Є. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ РЕГІОНУ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	23
Дмитренко Г.А., Головач Н.В., Козлова А.І. ЛЮДИНОЦЕНТРИЗМ У КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ І УСПІШНОСТІ БІЗНЕСУ.....	32
Зимогляд Б.Г. ЗЕЛЕНА ТРАНСФОРМАЦІЯ БУДІВЕЛЬНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ТА ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	40
Кот Л.Л. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	47
Петренко Н.С. PESTEL-АНАЛІЗ ВХІДНОГО ТА ВИХІДНОГО ІНДЕКСУ ІННОВАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	58
Череп О.Г., Калюжна Ю.В., Науменко Є.В. ВПЛИВ ІІ НА ЯКІСТЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ.....	68
Ребрик П.М. ОПЛАТА ЗА РЕЗУЛЬТАТ І БЕЗПЕКА ПРАЦІ: ГІБРИДНІ МОДЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ У БУДСЕКТОРІ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	72

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Гриліцька А.В., Борота А.В. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ФІЛІЇ «ЦЕНТРАЛЬНИЙ ЛІСОВИЙ ОФІС» ДЕРЖАВНОГО СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЛІСИ УКРАЇНИ».....	76
Краєвський В.М., Лісовий А.В., Міщенко Т.М. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	85

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Косько О.В. ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ КАПІТАЛІЗАЦІЄЮ ТЕХНОЛОГІЧНИХ КОМПАНІЙ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ЦИКЛІВ	92
Лелик Л.І., Міга В.К., Боровець І.І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	101

МЕНЕДЖМЕНТ

Головня Ю.І. ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ.....	108
Кузнєцов Е.А., Лосинець О.Ю. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЙНИХ ЦІННОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЙ ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРА.....	114
Мирошниченко Ю.О., Матвєєва Ю.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ ЗАЛЕЖНО ВІД ЇХ ВИДУ.....	126
Охріменко А.Г., Бойко М.Г., Кулик М.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	136
Середюк К.В. ІНТЕГРАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-УПРАВЛІННЯ ТА ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	143

МАРКЕТИНГ

Близнюк С.В. ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ДАНИХ GOOGLE ANALYTICS ДЛЯ ПОБУДОВИ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ.....	149
Буга Н.Ю., Валько В.М. РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ СПОЖИВЧОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ.....	156
Марченко С.М. СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ В АГРОПРОМИСЛОВОСТІ.....	162
Попов А.В., Коваль М.І. КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ВИРОБНИКІВ.....	168
Татарінов В.В., Гноєвий В.Г., Кравцова І.О., Корень О.М. Малащенко Ю.А. УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ: SMM-СТРАТЕГІЇ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ НА ГЛОБАЛЬНИХ РИНКАХ.....	175
Федорченко А.В. МАРКЕТИНГОВІ ДРАЙВЕРИ ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: МІЖГАЛУЗЕВІ ОСОБЛИВОСТІ	181

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Пахолюк О.В., Дзюбинський А.В., Голодюк Г.І. РЕФОРМУВАННЯ МИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ: ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗМІН.....	190
--	-----

ТУРИЗМ

Горяча О.Л.

ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ,
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....196

Згадова Н.С., Павленко Г.М., Крамар С.А., Ніколаєва І.В.

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ
ЯК ЧИННИК ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ.....205

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Галенко О.М., Коваленко А.Г.

ФІНАНСОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ІНКЛЮЗИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....214

Рошко С.М., Рівіс О.М.

ВПЛИВ КРЕДИТНО-ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ
НА ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....220

Богун В.С.

ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВІДБУДОВИ:
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНІ ПАРТНЕРСТВА І ГРАНТОВІ ІНСТРУМЕНТИ.....226

CONTENTS

ECONOMY

Airapetov Mykhailo

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE INTERNATIONAL MARKET..... 9

Bratus Hanna, Hanhanov Kyrylo

THE MECHANISM AND CHALLENGES FOR IMPLEMENTING THE STRATEGY OF ECONOMIC EXPANSION FOR IT COMPANIES.....18

Huzar Uliana

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF TRANSFORMATION OF THE REGIONAL HOSPITALITY INDUSTRY: INSTITUTIONAL ASPECT..... 23

Dmytrenko Hennadii, Holovach Nataliia, Kozlova Alla

HUMAN-CENTRISM IN THE CONTEXT OF ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISES AND BUSINESS SUCCESS..... 32

Zymohliad Bohdan

STRATEGIC VECTORS AND IMPLEMENTATION INSTRUMENTS FOR THE GREEN TRANSFORMATION OF UKRAINE'S CONSTRUCTION SECTOR.....40

Kot Liudmyla

IMPACT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATIONS..... 47

Petrenko Nadiia

PESTEL ANALYSIS OF INNOVATION INPUT AND OUTPUT INDICES FOR UKRAINE..... 58

Cherep Oleksandr, Kalyuzhna Yuliia, Naumenko Yevhen

THE IMPACT OF AI ON THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL..... 68

Rebryk Petro

PAY FOR RESULTS AND OCCUPATIONAL SAFETY: HYBRID INCENTIVE MODELS IN UKRAINE'S CONSTRUCTION SECTOR.....72

ACCOUNTING AND TAXATION

Grylitska Anzhela, Borota Anna

METHODOLOGY OF THE FORMATION AND ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF THE BRANCH "CENTRAL FOREST OFFICE" OF THE STATE SPECIALIZED FORESTRY ENTERPRISE "FORESTS OF UKRAINE".....76

Kraievskiy Volodymyr, Lisovyi Andrii, Mishchenko Tetiana

THE ROLE OF INTERNAL FINANCIAL AUDIT IN SHAPING THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF STATE-OWNED ENTERPRISES.....85

FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET

Kosko Oleksandr

APPROACH TO MANAGING TECHNOLOGY COMPANIES' MARKET CAPITALIZATION UNDER ECONOMIC CYCLES.....92

Lelyk Liubov, Miga Volodymyra, Borovets Ivan

ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE WITHIN THE SYSTEM OF STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT.....101

MANAGEMENT

Holovnia Yulyia

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR MODERNIZING
THE HEALTHCARE SYSTEM OF UKRAINE.....108

Kuznietsov Eduard, Losynets Oleksii

MODERN APPROACHES TO DETERMINING MOTIVATIONAL VALUES
OF NON-GOVERNMENTAL SECTOR ORGANISATIONS.....114

Myroshnychenko Iuliia, Matvieieva Yuliia

SPECIFICS OF RENEWABLE ENERGY PROJECT MANAGEMENT
DEPENDING ON THEIR TYPE.....126

Okhrimenko Alla, Boiko Marharyta, Kulyk Mariia

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR STIMULATING STAFF
IN TOURISM AND HOTEL BUSINESS ENTERPRISES.....136

Serediuk Kateryna

INTEGRATION OF BUSINESS MANAGEMENT AND PROJECT MANAGEMENT TOOLS
UNDER MARTIAL LAW: CHALLENGES FOR UKRAINIAN ENTERPRISES.....143

MARKETING

Blyzniuk Serhii

INTERPRETATION OF GOOGLE ANALYTICS DATA
FOR DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES.....149

Buha Nataliia, Valko Viktoriia

THE ROLE OF SOCIO-ETHICAL MARKETING IN BUILDING CONSUMER LOYALTY.....156

Marchenko Svitlana

DIGITAL MARKETING TRANSFORMATION STRATEGIES IN AGRI-INDUSTRY.....162

Popov Andrii, Koval Mykola

CONSUMER PURCHASING BEHAVIOR UNDER MARTIAL LAW
AND THE MARKETING POLICY OF PRODUCERS.....168

Tatarinov Vadym, Hnoievyi Valentyn, Kravtsova Iryna, Koren Oleksandr, Malashenko Yuliia

DIGITAL MARKETING PROJECT MANAGEMENT:
SMM STRATEGIES DRIVING COMPETITIVE ADVANTAGE
FOR UKRAINIAN BRANDS GLOBALLY.....175

Fedorchenko Andrii

MARKETING DRIVERS FOR IMPROVING ENTERPRISE
OPERATIONAL EFFICIENCY: INTERSECTORAL FEATURES.....181

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Pakholiuk Olena, Dzyubinskiy Andriy, Golodyuk Galyna

REFORMING UKRAINE'S CUSTOMS SECTOR: PRIORITY AREAS OF CHANGE.....190

TOURISM

Horiacha Oksana

POTENTIAL OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION: STRUCTURAL COMPONENTS,
CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....196

Zghadova Nataliya, Pavlenko Anna, Kramar Svitlana, Nikolaieva Iryna TOURISM AND RECREATION POTENTIAL AS A DRIVER OF REGIONAL ECONOMIC SECURITY.....	205
--	------------

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Galenko Oksana, Kovalenko Andriy FINANCIAL GLOBALISATION IN THE CONTEXT OF ENSURING INCLUSIVE ECONOMIC GROWTH.....	214
Roshko Svitlana, Ravis Oleksandr THE INFLUENCE OF CREDIT AND FINANCIAL INSTITUTIONS ON THE OPERATION OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	220
Bohun Viacheslav INVESTMENT MECHANISMS FOR RECONSTRUCTION: PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AND GRANT INSTRUMENTS.....	226