

УДК 37.01,04:535.6

DOI <https://doi.org/10.32689/maup.ped.2025.1.1>**Любов ІЛЬНИЦЬКА**кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну, ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», acroverses@ukr.net

ORCID: 0000-0002-2163-7751

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ЩОДО РОЗРОБКИ
СВЯТКОВОЇ ЛИСТІВКИ З ДИСЦИПЛІНИ
«СИНТЕЗ МИСТЕЦТВ У ДИЗАЙНІ»**

Навчально-методична робота фахового мистецького спрямування спеціалізованої підготовки «Графічний дизайн» з урахуванням постійного динамічного розвитку дизайнерської діяльності наразі потребує практичних настанов реалістичного наповнення прикладного призначення. Таким чином, представлені методичні вказівки підсумовують власний педагогічний шлях апробації конкретного здійснення вкрай складного комплексного підходу до професійного входження у площину синтезу мистецтв зі стратегіями компетентнісного бачення реалізації навчально-тематичного завдання – розробки святкової листівки.

Мета статті розгортається у методичному векторі впровадження виконання розробки новорічно-святкової листівки поштового формату в рамках навчального курсу «Синтез мистецтв у дизайні».

Методологія представлених навчально-методичних вказівок обумовлена теоретико-практичною засадничістю застосованих креативних підвалів міждисциплінарного зразка. Тому, безпосередньо методична направленість дисципліни «Синтез мистецтв у дизайні» укорінена у методологічні основи аналізу та синтезу багатозначного способу аргументації об'єднаного сполучення розщеплених вказівних етапів професійного наповнення компетентнісного характеру результативного підсилення, що обґрунтовується розробницьким типом навчальної пролонгації ефективно-го застосування вказаних рекомендацій в освітньому процесі.

Наукова новизна методичної роботи підкреслена необхідністю акумулювати педагогічний шлях винайдення ефективного навчального підсумкового завдання для студентів спеціальності дизайн з дисципліни «Синтез мистецтв у дизайні».

Висновки сумарно підкреслюють особливість конкретизації науково-методичної роботи з представленого дослідження рекомендаційного типу проведення звітнього огляду творчих робіт відповідно розкритого напрямку здійснення формуючої компетентнісної засадничості з дисципліни «Синтез мистецтв у дизайні».

Ключові слова: методичні вказівки, дизайн, синтез мистецтв, святкова листівка, формат, навчально-тематичне завдання, компетентнісне бачення.

**Liubov ILNYTSKA. TEACHING AND METHODOLOGICAL INSTRUCTIONS
FOR DEVELOPING A HOLIDAY CARD IN THE DISCIPLINE “SYNTHESIS
OF ARTS IN DESIGN”**

Educational and methodological work of the professional artistic direction of specialized training «Graphic Design», taking into account the constant dynamic development of design activity, currently requires practical guidelines with realistic content for applied purposes. Thus, the presented methodological guidelines summarize our own pedagogical path of testing the specific implementation of an extremely complex integrated approach to professional entry into the plane of synthesis of arts with strategies of a competency vision of implementing an educational and thematic task – developing a holiday card.

The purpose of the article is developed in the methodological vector of implementing the development of a New Year's holiday postcard in postal format within the framework of the training course «Synthesis of Arts in Design».

Methodology of the presented educational and methodological guidelines is determined by the theoretical and practical fundamentality of the applied creative foundations of an interdisciplinary model. Therefore, the direct methodological focus of the discipline «Synthesis of Arts in Design» is rooted in the methodological foundations of analysis and synthesis of a multi-valued method of argumentation of a unified combination of split indicative stages of professional filling of the competence nature of effective reinforcement, which is justified by the developmental type of educational prolongation of the effective application of the above recommendations in the educational process.

The scientific novelty of the methodological work is emphasized by the need to accumulate the pedagogical path of inventing an effective educational final task for students majoring in design in the discipline «Synthesis of Arts in Design».

The conclusions summarize the peculiarity of the concretization of scientific and methodological work on the presented research of the recommendatory type of conducting a report review of creative works in accordance with the revealed direction of implementing the formative competence fundamentals in the discipline «Synthesis of Arts in Design».

Key words: methodological guidelines, design, synthesis of arts, holiday card, format, educational and thematic task, competency vision.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими завданнями. Планова навчально-виховна робота зі студентами мистецької підготовки «Дизайн» проходить за сумісним з образотворчими задачами художнім ставленням до загаль-

ного нарощування творчого вектору програмно-методичного наповнення. Окремо у освітньому процесі охоплюється вектор суттєвого професійного нарощування дизайнерських компетенцій – проєктна діяльність. Тому, візуальна самобутність креативного

здійснення профільної фахової спрямованості відзначається окремими цікавими спеціальними курсами мистецько-педагогічних нововведень щодо винайдення методичної подачі відточування студентами індивідуально-розробницького характеру компетенцій у результативному підсумку, що наразі демонструються при процедурній поетапності виконання святкової листівки на комплексних засадах навчального курсу «Синтез мистецтв у дизайні».

Аналіз останніх досліджень та публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор. Обмежена кількість джерельної бази з даного навчально-методичного профілю аргументації обумовлена маловивченим статусом дисципліни «Синтез мистецтв у дизайні». Також виведення розробки святкової листівки у затребуваних якостях навчального завдання обґрунтовує, що методичний рівень висвітлення проблеми інакший, ніж при розгляді доступного виконання листівки уніфікованого шкільного рівня розкриття елементарних навичок поза професійним ставленням до реального наближення студентів у прикладні основи дизайнерського виготовлення продукції. Таким чином, вітчизняний вакуум з цього питання заповнюється власним науково-методичним обсягом педагогічного аналізу цього комплексного опрацювання, який базується на апробованих викладацьких показниках. Додатково наводиться література ілюстративного типу, іноземні джерела для встановлення історичних характеристик неоднорівного походження святкових листівок, як це позначено у нещодавній публікації від НАОМА. З приводу аргументованої констатації значення «синтезу мистецтв у дизайні» запропоновано долучити до дослідної характеристики теоретичні погляди І. А. Павельчук.

Формування мети статті (постановка завдання) полягає у розширеному роз'ясненні навчальних процесів у конкретизації виконання практичного підсумкового плану з реалізації вправи тематично-святкового спрямування з предмету «Синтез мистецтв у дизайні».

Виклад основного матеріалу дослідження. Додавання до оновленого предметного забезпечення зі спеціалізації «Графічний дизайн» першого рівня здобуття вищої освіти теоретико-практичного навчального курсу з магістерської кваліфікації – «Синтез мистецтв у дизайні» призводить до педагогічної потреби в організації методичної роботи з приводу забезпечення базовими механізмами перевірки студентського креативного поступу на наявність компетентнісного зростання. Якщо для здобувачів-магістрів якісно

важливим, в рамках вивчення «механізмів синтезу», стає втілення осягнення проявів «дизайнерського синтезування» на основі технологічної компоненти у дослідному аналізі відомих мистецьких зразків, то для бакалаврського опанування можливостями синтезу є залучення доступності плавного закріплення творчої майстерності ручної графіки з виведенням індивідуально здобутого результату до «продуктивного синтетичного сходження». Це дозволяє наголошувати на практичній складовій методичного розкриття вказівної ретрансляції сформованого педагогічного досвіду з підкресленим значенням сполучення синтезу специфічного призначення дизайну з об'єктиваційним наближенням графічного мистецтва універсальній синтетичній сонорності взаємокомплексного насичення до отриманої зображувальності. Отже, враховуючи таку складну педагогічну процесуальність адаптативності міждисциплінарного сходження з долученням трансформованого знання винятково образотворчого та креативно – дизайнерського – навчальна результативність має методично виокремлювати ці синтетичні рівні розробницького характеру компетентнісного спрямування до професійної результативності. Таким чином, конкретизоване завдання для студентів-бакалаврів з планомірної розробки новорічно-святкової листівки втілює зазначені «механізми дизайнерського синтезу мистецької думки».

Окрім проведення науково-методичної площини вказівної лінії планомірної дескрипції навчально-тематичного завдання, також слід вивести «термінологічний баланс» безпосереднього функціонування синтезування, керуючись сучасним вітчизняним теоретико-мистецьким досвідом формулювання первинної пропозиціональності з даної проблематики. Відтак, при понятійній верифікації «синтезу мистецтв у дизайні» варто, перш за все, звернути увагу на роздуми І. Павельчук, яка довгий час проробила у дизайнерській сфері викладацької діяльності. Отже, осмислюючи європейський мистецький досвід історично встановлених живописних видозмін, І. Павельчук констатує на прикладі аналізу творчості всесвітньвідомого французького митця Поля Гогена, що: «у пошуках «універсальних» шляхів творення Поля Гоген прийшов до власної версії «синтетизму», який нарешті дозволив художнику об'єднати простір духовних переконань і вірувань з формальними принципами розбіжних образотворчих традицій» [1, с. 48]. У тлумаченні І. А. Павельчук, проявлений педагогічний спосіб індивідуального синтетизму – це здобуте Полем Гогеном впізнаване живописне кредо, що утворилося крізь твор-

чий потенціал своєрідного об'єднання, яке на перший погляд видається або різноманітним, або рівнозначним, але у стилістичному продовженні існуючих на той час образотворчих реплік. Насправді, синтезування мистецьких традицій талановитої наріжності якісної досконалості наголошує на творчому способі відточеного опрацювання здобутої майстерності фіксувати трансформований погляд на «універсалізацію» та «формалізацію» неподібного представлення взаємодії багатозначних поштовхів до відзначеного унікального втілення. Саме ця теоретико-мистецька обміркована транскрипція «синтезу мистецтв» І. Павельчук була взята за уніфіковану основу при методичній розробці адаптованого вектора навчальної роботи зі студентами, з подальшим підсумковим передбаченим компетентнісним результатом.

Дійсно, універсальність первинного шляху об'єднання – це вектор синтетичних пошуків, адже педагогічна функція фіксованого об'єднання, а не різнобічного поєднання, характеризується саме універсальністю, в тому числі залучення, як було вказано І. Павельчук, «формальних принципів». Натомість поєднання, навіть академічних традицій, має свої мистецькі переваги, але врахування властивостей «розбіжних» компонентностей відібраних частин ускладнює застосування такої пошукової апробативності. Отже, синтез не вмотивовує вимірювати поєднання до набуття цілісності, тим більше при дизайнерському сполученні у розробницькій площині креативних спроможностей – цей підхід однозначного методичного вектору слід дотримуватися у перспективі реалізації підсумкового навчального продукту.

Якщо виводити первинний елемент до методичного комплектування вказівок серед декількох структурних складових планомірної педагогічної систематизації, то засадничість «*Загальних вимог*» є найвагомішою. Відтак, при окресленні подальших методично-вказівних положень, слід відзначити, що ця унікальна практика дизайнерського синтезування мистецьких контекстів ще не є вдосконаленою для навчального процесу, а керуючись перевагами власного педагогічного досвіду, вважаю за необхідне підкреслити, що певних правил, чи хоч би векторів з орієнтирами до влучного проведення синтезу мистецтв у дизайні достеменно не зафіксовано. Разом з тим, при укладанні потрібної для викладання цього курсу методичної нормативності, варто спиратися на існуючі культурні традиції з відповідною повагою до мистецьких вершин. Така доцільність є пріоритетною при дотриманні культурних стандартів стосовно вивчення необхідної дореч-

ності задля базового синтезування у дизайні при виконанні представленого творчого завдання – розробки святкової листівки.

До загальних вимог, в рамках фіксованих положень отримання підсумкового результату, відноситься конкретизація культурного розуміння форматної основи майбутньої листівки з наближенням до реального оформлення навчальної роботи згідно із масово поширеними закономірностями поштового сервісу. Тому, на етапі ознайомлення з вимогами до завдання, слід передбачити вступний інструктаж щодо надання зразків з цивілізаційно набутими «візуальними положеннями» у пріоритетному вигляді майбутньої листівки, яка «може бути від початку затвердженого поштового стандарту листівок формату А 5 та А 6, які закріпилися відповідно до прив'язки відправлення, здебільшого вітальних листівок у конвертному варіанті» [2, с. 23]. Отже, це не розробка тільки зображувальної частини, а й реалізація «продуктивного об'єднання» креативної святкової ідеї з потрібним форматом чіткого сенсу новорічної тематики. При цьому, слід роз'яснити студентам ряд існуючих стереотипів, ніби поверхневого відношення до нескоординованого базису в оцінюванні очевидних зовнішніх ознак листівок, адже є модель закріпленої уважності щодо дотримання норм укладання потрібного механізму форматності, який синтезовано входить у дизайнерську площину розробки листівки, але не впливає на творчий перебіг виконання навчальної задачі. Втім, формат листівки не трансформується і не варіюється у методичних засадах до вказівного способу педагогічного наставництва. Відтак, слід передбачено бути уважними до наступних висловлювань щодо зазначень вище згаданих вимог при обігу неточних формулювань у вимірах форматної суті листівок: «за міжнародним візуальним стандартом, ухваленим у 1878 році на Всесвітньому поштовому конгресі в Парижі» [3]. Варто пам'ятати, що візуальний стандарт – це контрольний перебіг спільних зовнішніх параметрів обліку різноманітної документації, до якого відносяться бланкові та формулярні вимоги бібліотечної справи, в тому числі підкреслюється мотив процитованої тези, адже таке висловлення поширив бібліотечний сектор НАОМА. Згідно із цією аргументацією, необхідно додати, що саме візуальні стандарти є специфічною перепорою до методичного виведення способів застосування синтезованого процесу неординарності до дизайнерського підходу візуальної підготовки макетних пропозицій студентських варіантів листівок. Саме від 1878 року закріплюється двосторонній вигляд листівок з обов'язковим одосторон-

нім стандартом поштового оформлення. Тому, при здійсненні цього підсумкового завдання розглянуті міжнародні стандарти адресної доставки листівок не впливають на хід виконання «синтезної навчально-методичної стратегії», але обумовлюють звернути увагу на фіксацію особливої частини входження у «педагогічний експурс» сполучного знання. Відтак, у рамках розкриття загальних вимог до завдання, етап дорадчого наголошення на багатозначності включення процесу синтезування у площину новорічно-поштових листівок, варто позначати як **«Специфіка ознайомчого етапу інформування про завдання»**. На цьому навчальному відрізку корисно спершу звичне наочно-прикладне супроводження демонструвати, послугуючись сучасними українськими прикладами поштового спрямування при підготовці до друку листівок, де стандартні позиції оформлення зворотної сторінки враховуються. Згідно із цим методичним положенням, реальна святкова продукція від «УкрПошти» є особливим зразком дотримання непорушного маркеру нанесення адресних положень у сполученні з винятковим зображувальним креативним синтезом святкових візуальних наголосів, що вмотивовують до додаткового аналізу застосованих мистецьких значень на листівках цього державного бренду. Відтак, коли від листопада 2024 року ТОВ «Укрбланквидав» під замовлення розпочав реалізацію не просто проєкту презентації новорічно-різдвяної серії листівок, а саме тематичного «поштового випуску» з використанням твору народного мистецтва та слів відомої колядки у назві до зображувальної частини – це у методичній площині підсилює залучення цього листівкового екземпляру до педагогічної аргументації при наголошенні на особливих проявах прийому мистецького синтезу на традиційній продукції поштового призначення, де дизайнерська діяльність випростовується у повній мірі набутого хисту. Наразі, суттєвою ознакою вище вказаного «поштового випуску» є також стандартне міжнародне врахування, що листівка може бути і картою з іншим способом оформлення адресного сполучення, і саме цієї відмінності, насамперед, стосувалися історичні затверджені стандарти поштового зв'язку. Отже, при збереженні форматних параметрів поштова картка від поштової листівки має зовнішньо засвідчувати при обранні споживачем потрібного інваріанту наявності значної відмінності у дизайні титульного звороту святкового зображення. Безперечно, ця культивована світова особливість, яка не затверджена, як поштово-бланковий стан-

дарт, але культурно-історично закріплена універсально, також впливає на хід навчальної роботи, бо синтезований процес творчого накопичення досвіду в рамках досягнення технічних умов рушійного входження мистецьких еквівалентів до дизайнерських технологій, має враховувати реальний запит до створення листівок у культурному масштабі сьогодення. Цей важливий момент константної видозмінності візуального представлення листівок на противагу карткам з тієї ж святкової тематики абсолютно не розкритий у вітчизняній літературі. Для поштової служби ці розбіжності є зрозумілими, а при описі учнівських завдань, зазвичай шкільного рівня, насправді поняття листівки нівелюється культурним узагальненням спільних рис листівково-карткової схожості, що сприяють диверсифікації історичної функціональної винятковості листівок із набутою неодмінною універсальністю презентаційно-вітального супроводу. Тому, повноцінна навчальна робота над завданням з предмету «Синтез мистецтв у дизайні» цю надзвичайну культурну відстань від європейської загальноприйнятої традиції розуміння призначення листівки має враховувати, виправляти і використовувати у подальшому тільки прийнятними педагогічними методами, що спираються на світовий культурний здобуток. Як приклад таких ускладнених особливостей накладання до методичної основи завдання з виготовлення листівки амбівалентностей тлумачення є думки фахівців з НАОМА, що висвітлені у статті «Українська зимова і різдвяна листівка», де відзначається наступне: «хоча процес глобалізації і видозмінив комунікативну функцію листівки (яка більше не є ексклюзивним способом особистого інформування і спілкування), це не позначилося на її вигляді» [3]. Якраз навпаки: візуальний ексклюзив, на який і спрямований методичний вектор вказівок з приводу завдання з навчального курсу «Синтезу мистецтв у дизайні» безпосередньо підкреслює тяглість встановлених культурних традицій прямих адресних контактів звично звичасвої комунікативності, що дозволяють здебільшого святковим листівкам не втрачати стабільної історичної популярності об'єднуючого типу спілкування. Важливо вказати, що зовнішня привабливість листівок осучаснюється, адже на цьому етапі «інструктивного інформування» слід студентській аудиторії представити культурно-історичний експурс видозмінюваного стилістичного представлення новорічного повідомлення у різноманітних зображеннях. Також слід констатувати, що динамічну трансформацію смаків у відо-

браженні святкових акцентів та звичаїв потрібно обов'язково враховувати при синтезуванні впізнаваного новорічного вайбу до створюваного дизайнерського меседжу, який має залишатися незмінно казковим, зимовим та доброзичливим, як прості людські цінності у приємних побажаннях одне одному щастя й радості. На перший погляд, таке представлення застосування новорічних особливостей в оформленні європейських поштових листівок до синтезування мистецтв у дизайні є конгломеративним, а не концептуальним, але повноцінна динаміка навчально-розробницького процесу педагогічно скеровується до прийняття всебічного огляду наочно складних підступів до ніби очевидної реалізації здавна знайомої новорічно-різдвяної листівки.

Хід виконання навчальної роботи – це наступний етап методичного виведення поступової планової роботи над підсумковим навчальним результатом. Опісля ознайомчої предикативності стосовно обговорення безпосередніх особливостей святкової листівки, варто переходити на розкриття спеціалізованих підходів до творчих визначень композиційного пошуку сюжетного наповнення індивідуального студентського бачення новорічних історій. Ідейний каркас винахідливих пропозицій слід направляти на вільне натхнення ескізне нотування компонентів подальших святкових історій – це переважний бік початкового нанизування мотивів зимової атмосферності без суцільного композиційного об'єднання, але різноманітний перебіг окремих декоративних деталей, рослинних елементів, персонажів має стилістично злитися завдяки синтезу мистецтв у самобутній листівковий підсумок. Проте, окремо слід вказати на інакший бік первинного ставлення до відтворення вже не приблизної святкової ідеї у строкатого ряду вибірки творчого пошуку, а професійного дизайнерського задуму власної композиційної пропозиції – об'ємного погляду на виразну реалізацію неповторного світу завершеного вигляду листівки. Однозначно, що спільним для обидвох випадків творчого виконання завдання є стадія нотування оптимальних варіантів святкової розробки і цілого ряду змістовних наборів відокремлених зимових образів. Відтак, допоміжна складова стадії підготовчого малюнку з відбором необхідної задуманої композиційної суті покладена до фіксованого творчого представлення макетної спроби наближення у контурному нанесенні зображення до оригінальної листівкової версії новорічно-різдвяного привітання. Серед матеріалів, які слід використовувати на етапі графічних начерків схоплення при-

близних сюжетних еквівалентів – це традиційний арсенал вже підібраних олівців зручної м'якості та універсального паперу для різних художніх технік демократичних торговельних марок переважно вітчизняних виробників та реалізаторів товарів для мистецтва. Також, маркери та лайнери теж зарекомендували себе, як «інструменти творчої варіативності», з якими легко імпровізувати на пошуковій стадії перетворення випадкової ідеї у формовий новорічний контекст при підготовці до синтезування компонентів до форматної площини листівки.

У ході виконання саме цієї методичної вказівної лінії творчого розкриття святкового замислу процес синтезу мистецтв у дизайні ще не проявляє себе у абсолютному сенсі, адже творчість у природній течії схоплення за допомогою малюнка абрисних позначень не є об'єднанням, у даному випадку під новорічну тематику спільних візуальних уявлень. Синтез, як метод уніфікації роз'єднаності часткового креативу, узгоджує та відбирає індивідуально проявлені пошукові елементи до ствердого вигляду власних спроб віднайти влучність у ймовірному намаганні відштовхнутися від попередньої стадії, щоб у наступній – **«Особливостях виконання завдання»** – наблизитися до професійного тиражного взірця.

Відтак, на методичному етапі супутнього розкриття «Особливостей виконання підсумкового завдання» приділяється увага не відтворенню загального вигляду листівки, що доречно на стадії ознайомлення, і не визначається, коли механізм синтезу мистецтв у дизайні має включатися у перебіг практичної роботи, а віддається перевага розгляду високого творчого здобутку саме конкретизованого вивчення особливого досвіду митця, що у створенні новорічних листівок спрагло віднаходить ті прийоми об'єднання ручної графіки з типографськими способами розробки історично цікавих прикладів для творчого наслідування, які варто підхоплювати з навчальною метою перейняття стилістичних моментів безпомилкового потрапляння у пріоритетні дизайнерські виклики та задачі поштового формату.

Згідно із цим вказівним положенням, впізнаваною, по-українськи самобутньою, та характерно ілюстративно стилізованою є відома серія новорічно-різдвяних листівок від К. Кричевської-Росандіч. Отже, при зверненні до епохально-історичних листівок від діаспорного осередку – незнищених показників тривання української культури – варто ретельніше спрямовувати студентську зацікавленість до аналізу синтезовано-мистецького способу залучення графічно-живо-

писних технік для створення святкових листівок від представниці відомого роду Кричевських – Катерини Василівни Кричевської-Росандіч (1926–2021 рр.).

На відміну від попередніх методичних етапів з прерогативою описаного ескізного методу пошуку переходу до відточеного контурного малюнка закріплення остаточного вигляду листівки, на прикладі творчих винаходів Катерини Кричевської-Росандіч, пріоритетним втіленням святкового замислу став необхідний застосунок її власних акварельних вражень, де упевнене нанесення розмитих витоків повітряної перспективи легко спираються на достовірну виписаність першого плану, здебільшого пейзажно-композиційних основ зображення. Втім, К. Кричевська-Росандіч серйозно оволоділа розповідністю акварельної стилістики, інколи з акцентно-контурним додаванням ортодоксальності окресленої лінії, коли туш у супроводі акварельного «а-ля прима» переповідає невидиму натягнутість ностальгії за рідними просторами. Хронологічно, згідно із мистецьким зібранням творчості К. Кричевської-Росандіч [5], одними з перших графічно-дизайнерських робіт прикладного напрямку демонстрації українських традицій за кордоном, були у її доробку великоформатні листівки, поява яких датується 1946-м роком. Характерною рисою у виконанні цих листівок – це виняткова творча нагода проявити потрапляння у синтез із українською доволіно стилізованою орнаментикою у спадковості етнічного залучення до колоритної основи стриманої декоративності ар нуво. Відзначена ідея дизайнерського опрацювання культурної вимови народного спрямування, згідно із розповсюдженими західно-європейськими варіантами тиражної графіки, яка через декілька років Катериною Кричевською-Росандіч була продовжена при розробці новорічної теми, але вже для низки поштових листівок. Слушно вказати, що авторські екземпляри українських листівок до зимових свят від К. Кричевської-Росандіч, приблизно почали з'являтися від 1949-го року, і творчо довготривало привертати увагу своєю українською змістовністю аж до межі 1960-х років – саме так видовжено відбувався захопливий рух цілеспрямованого щорічного вимальовування вітальних розробок ностальгійно-візуальних віншувань.

Історично важливим для здобуття визнання української новорічної стилізації за кордоном стало організаційне формування Об'єднання Митців Українців в Америці у 1952-му році, до складу якого увійшла й Катерина Кричевська-Росандіч. Відтак, новорічно-різдвяні листівки з восьми-зірковим знаком коляди, з дідухом, з патріотичною

кольоровою гамою, вже з вказаного року презентували творчий здобуток української громади у США.

Відповідно для відзначення повної картини методичних особливостей виконання поставленого тематичного завдання, слід ретельніше розпізнати моменти прояву синтезу мистецтв у дизайні на створених К. Кричевською-Росандіч листівках найвідданішого звернення до Батьківщини. Отже, хронологічно ностальгійно-українські листівки К. Кричевської-Росандіч, від початку 1950-х років, можливо розподілити на два стилістичних різновиди: акварельно-ілюстративні зразки, які виконувалися до 1958-го року, та листівки наступного періоду розробки у чорно-білих графічних екземплярах зимових варіацій. Перший період виконання надзвичайно виписаних, традиційних для колядування деталей, за задумом авторки, поєднувався з універсальною вимовою зимової пейзажності, до якої також додавався дальній перебіг засніжених, але впізнаваних хатинок, рвучко-крутих пагорбів з витоптано прокладеними доріжками, що обводилися шемкою графічною лінією розподілу життя у спогадах про своє минуле на рідній землі та зі спільним духом свободи, що тоді об'єднував українців в Америці. Така візуальна адресність, одночасно з каліграфічним нанесенням простих шрифтових написів «Веселих свят!», «З Різдвом Христовим!» сердечно переповнено доклала патріотичного завзяття у нелегкості емігрантського виживання. Для деяких листівок зберіглися попередньо зроблені К. Кричевською-Росандіч ескізи у зрозумілій техніці контурного малюнка олівчиком. Демонстрація такої поетапності додає методичному розумінню встановлення саме педагогічного значення з підпорядкування проблематиці професійної освіти «компетентнісного бачення» виведення художньо-навчального результату крізь поступовість контурного закріплення ілюстративної композиції для подальшої підготовки до виконання акварельного «карбування сюжету». Дивовижно, що спільним тлом для деяких листівок цього періоду обирався К. Кричевською-Росандіч темно-тонований папір, із згадкою про колоритність української ночі з мальовничим перегуком до новорічного святкування. Цей вияв майстерності сполучення складних художніх матеріалів з графічною точністю виведення засніженої відміченості розкриває високу концентрацію упевненого володіння пензлем. Така контрастність на мистецькому рівні вимагає вивірності пропорційного з'єднання світлих фарбованих мас з недоторканістю фонові основи. Вивчення подібного способу графічної демонстрації зимової зворушливості у ескізному проєкті майбутньої

листівки демонструє внутрішню зібраність майстрині перед відчайдушним коливанням фонові домінанти темряви з бентежністю світлих плям сніжного горизонту. Зазначена техніка, що синтезована в умовне передбачення контрастного руху рівнозначних чорно-білих графічних мас в площині зображення листівки, оригінально проявила себе при створенні низки листівок з чітким геометрично-контрастним планом композиційної однозначності. Слід вказати, що подібне обрання Катериною Кричевською-Росандіч «графічної прямолінійності» відбулося опісля творчого знайомства з Яковом Гніздовським та подальшої праці у його майстерні. Можливо тому, у пріоритеті при підготовці «зимової графіки» того часу, для пані Катерини стають у нагоді туш та перо. Також, варто звернути увагу, що залучена до тиражної графіки більш складна техніка гравіювання вже на початку 1960-х років, у рамках відтворення новорічної тематики, чорно-білими перетинами здебільшого унаочнювала нью-йоркську урбаністику. Ця чітка вимальованість відверто позначала настрій кризової модальності при бюджетній нелегкості з витривалою зібраністю внутрішньо-емігрантської сили волі. Разом з тим, мінімалістичні засоби технічного відтворення листівок додавали максимально повне розкриття не ілюзорного стану тогочасної післявоєнної епохи поза казковістю традиційних новорічних сюжетів. Таким чином, мало вивчена творчість Катерини Кричевської-Росандіч

є неповторним джерелом для наслідування синтезованих еквівалентів у конкретиці формування компетенцій при виконанні поставленого завдання – розробці новорічно-святкової листівки.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Науково-методичні вказівки для спеціалізованого напрямку мистецької підготовки «Графічний дизайн» сприяють роз'ясненню поступового виконання передбаченої підсумкової форми творчого завдання з курсу «Синтез мистецтв у дизайні». У зв'язку з нез'ясованою теоретичною сутністю процесу синтезування загалом, і тим більше в дизайні, було розкрито методику здійснення розробки новорічної листівки на основі особистого педагогічного підходу застосованого під час викладання зазначеної дисципліни. Представлені вказівки мають послідовну структуру із певними стадіями реалізації, до яких входять: загальні вимоги; специфіка ознайомчого етапу інформування; хід виконання навчальної роботи; особливості виконання завдання. В межах виведення заключного навчального етапу методичної аргументації на дослідному рівні запропонована спроба долучення особливого графічного спадку україно-американської мисткині та громадської діячки Катерини Кричевської-Росандіч до методичного формування педагогічного значення практичного засвоєння графічного методу дизайн-розробки новорічних листівок.

Література:

1. Павельчук І. Художні моделі абстрактного живопису в Україні. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013.
2. Ільницька Л. Значення листівки у якості педагогічної настанови для творчих завдань з дизайнерської практики. Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми, пріоритети та перспективи розвитку науки, освіти і технологій в XXI столітті». Кременчук: ЦФЕНД, 2024.
3. Українська зимова і різдвяна листівка – 2024. URL: <https://naoma.edu.ua/news/ukrayinska-zymova-i-rizdviana-lystivka-2024/> (Дата звернення: 25.12.24).
4. Українська витинанка на українських марках. Укрпошта випускає різдвяні марки «Нова радість стала». URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/news/58234-ukrayinska-vitinanka-na-poshtovih-markah-ukrposhta-vipuska-rizdvjani-marki-nova-radist-stala> (Дата звернення: 10.01.15).
5. Катерина Кричевська-Росандіч. Дороги. Roads: альбом. Київ: Музей української діаспори, Huss, 2021.
6. Bakhov I. Dialogue of Cultures in Multicultural Education. *World Applied Sciences. Jornal* 29 (1), 2014.