

УДК 811.111'42:004.738.5:316.77

DOI <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2025.4.12>

## Владислава КУЛІШ

кандидат філологічних наук, доцент,

Сумський державний університет, v.kulich@gf.sumdu.edu.ua

ORCID: 0000-0002-8283-7431

# ІНТЕРФЕЙС INSTAGRAM ЯК ЗАСІБ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ВІЗУАЛЬНО-МЕДІЙНИХ НАРАТИВІВ

У статті розглядається актуальна наукова проблема функціонування інтерфейсу соціальної мережі INSTAGRAM як складного мультимодального середовища, що трансформує традиційні методи репрезентації англійськомовних візуально-медійних наративів. Дослідження фокусується на тому, як візуально-композиційні рішення, типографіка та технологічні параметри інтерфейсу визначають спосіб навігації користувача, впливають на когнітивне навантаження та формують специфічні режими взаємодії з контентом. Обґрунтовано, що інтерфейс INSTAGRAM функціонує як інструмент семіотичного маркування наративу, забезпечуючи інтеграцію вербальних, візуальних та інтерактивних компонентів у єдиному комунікативному просторі. Теоретичну базу дослідження становлять розвідки провідних фахівців у галузі мультимодального аналізу та цифрової семіотики. Особливу увагу приділено теорії реєстрів комунікації М. Галлідея, адаптованій О. Бабелюк та Ю. Зазаю для аналізу тенору як мультимодальної характеристики INSTAGRAM-профілю.

У процесі дослідження встановлено, що INSTAGRAM-профіль постає як дискурсивно-текстовий макрознак, що характеризується структурною та семіотичною цілісністю. На основі аналізу п'яти популярних англійськомовних профілів психологічного спрямування було виявлено, що мультимодальна архітектура платформи сприяє семіотичній синергії вербальних і візуальних знаків. Доведено, що візуальна сітка (the nine-grid layout) виступає універсальним інструментом послідовної репрезентації матеріалу, створюючи атрактивну наративну побудову. Особливу роль у структурі профілів відіграють закріплені сторіс, які функціонують як когнітивні якорі, забезпечуючи ієрархізацію інформації та легітимацію знання.

Проведене дослідження засвідчує, що інтерфейс INSTAGRAM є складним мультимодальним середовищем, де ефективність репрезентації наративів зумовлюється організацією параметра тенору. Емоційно-психологічний тенор у поєднанні з експертним виміром дозволяє моделювати соціальну близькість та довіру, одночасно закріплюючи професійний авторитет автора. INSTAGRAM-профіль як цілісний медіанаратив спрямований на психологічну підтримку та саморефлексію реципієнта, формуючи нові моделі популяризації знання в цифрову епоху.

**Ключові слова:** INSTAGRAM-інтерфейс, візуально-медійний наратив, медіанаратор, тенор комунікації, медіадискурс, психологічний наратив.

## Vladyslava Kulish. THE INSTAGRAM INTERFACE AS A MEANS OF REPRESENTING ENGLISH-LANGUAGE VISUAL MEDIA NARRATIVES

The article examines the topical scientific problem of the functioning of the INSTAGRAM social network interface as a complex multimodal environment that transforms traditional methods of representing English-language visual media narratives. The study focuses on how visual and compositional solutions, typography, and technological parameters of the interface determine the user's navigation, affect cognitive load, and form specific modes of interaction with content. It is argued that the Instagram interface serves as a tool for semiotic marking of narrative, facilitating the integration of verbal, visual, and interactive components within a single communicative space. The theoretical basis of the study is formed by research by leading experts in the field of multimodal analysis and digital semiotics. Particular attention is paid to M. Halliday's theory of communication registers, adapted by O. Babelyuk and Y. Zaza for the analysis of tenor as a multimodal characteristic of an Instagram profile.

The study found that an INSTAGRAM profile appears as a discursive-textual macro-sign characterised by structural and semiotic integrity. Based on the analysis of five popular English-language psychological profiles, it was found that the multimodal architecture of the platform contributes to the semiotic synergy of verbal and visual signs. It has been proven that the nine-grid layout is a universal tool for consistently representing material, creating an attractive narrative structure. Pinned stories play a special role in the structure of profiles, functioning as cognitive anchors that ensure the hierarchization of information and the legitimization of knowledge.

The study shows that the INSTAGRAM interface is a complex multimodal environment where the organisation of the tenor parameter determines the effectiveness of narrative representation. The emotional and psychological tenor, combined with the expert dimension, allows for the modelling of social closeness and trust, while reinforcing the author's professional authority. The Instagram profile, as a holistic media narrative, aims to provide psychological support and facilitate self-reflection in the recipient, thereby forming new models of knowledge popularization in the digital age.

**Key words:** INSTAGRAM interface, visual media narrative, media narrator, communication tenor, media discourse, psychological narrative.

**Постановка проблеми.** Дослідження англійськомовних візуально-медійних наративів охоплює аналіз їхньої структурної організації, когнітивних механізмів смислотворення, жанрової специфіки, трансмедійної динаміки та ролі дизайн-практик у формуванні рецептивних стратегій аудиторії. Структурний вимір передбачає вивчення багаторівневої композиції медіатекстів, способів інтеграції вербальних і візуальних компонентів, а також особливостей їхньої наративної послідовності. Когнітивний аспект зосереджується на процесах інтерпретації, категоризації та емоційної обробки інформації, що забезпечують занурення реципієнта в наративний простір. Особливої уваги потребує роль дизайну, який функціонує як інструмент структурної організації та семіотичного маркування наративу. Візуально-композиційні рішення, типографіка, кольорові схеми та інші елементи інтерфейсу визначають спосіб навігації користувача, впливають на когнітивне навантаження й формують специфічні режими взаємодії з контентом. У сукупності зазначені аспекти дозволяють розглядати візуально-медійні наративи як складні мультимодальні конструкти, що поєднують семіотичні, когнітивні та технологічні параметри сучасного медіадискурсу.

Інтерфейс INSTAGRAM функціонує як високоефективний інструмент для створення, структурування та поширення англійськомовних візуально-медійних наративів, забезпечуючи інтеграцію текстових, візуальних, аудіовізуальних та інтерактивних компонентів у єдиному комунікативному просторі. Його мультимодальна архітекtonіка сприяє конструюванню складних наративних структур, у яких вербальні та візуальні знаки взаємодіють у режимі семіотичної синергії, посилюючи експресивний і когнітивний потенціал повідомлення.

**Метою статті** є аналіз інтерфейсу соціальної мережі INSTAGRAM та виявлення основних вербальних та візуальних компонентів, що сприяють посиленню сприйняття медійних наративів в англійськомовному просторі.

Методологічну основу дослідження становить міждисциплінарний підхід, що поєднує мультимодальний семіотичний аналіз (для виявлення способів взаємодії вербальних, візуальних та інтерактивних компонентів інтерфейсу INSTAGRAM у процесі конструювання візуально-медійних наративів), дискурсивний аналіз (для дослідження INSTAGRAM-профілю як цілісного дискурсивно-текстовий макрознак), когнітивний

аналіз (для ідентифікації фреймів, сценаріїв та когнітивних моделей), метод структурно-композиційного аналізу (для дослідження архітекtonіки INSTAGRAM-профілю).

**Виклад основного матеріалу.** Комплексне семіотичне дослідження англійськомовних візуально-медійних наративів не можливе без виокремлення та аналізу дискурсивно-текстового знака, який представляє собою складний медійний макроконтрукт, що інтегрує семіотичні, когнітивні та комунікативні аспекти з метою формування цілісного смислового простору. Структурна цілісність дискурсивно-текстового знаку проявляється в його організованості як багаторівневої системи, де різні компоненти (текстові, візуальні, аудіальні та інші модальності) взаємопов'язані та функціонують у єдиному інформаційному полі. Семіотична цілісність базується на глибинній насиченості знакових одиниць, що входять до складу дискурсивного макроконтрукту. Кожен знак несе багатошаровий зміст від буквального (декларативного) до метафоричного, емоційного та символічного рівнів. Особливе значення у формуванні структурної та семіотичної цілісності має мультимодальність дискурсивно-текстового знаку, що полягає у поєднанні різних знакових систем (тексту, зображень, звуків, жестів тощо). Взаємодія цих модальностей не просто підсилює значення кожного з елементів, а створює нові, синтетичні смисли, розширюючи потенціал комунікативного впливу та сприяючи більш глибокому і комплексному сприйняттю інформації [4].

Інтерфейс INSTAGRAM виступає потужним інструментом для створення, структурування та поширення англійськомовних візуально-медійних наративів, поєднуючи текст, зображення, відео та інтерактивні елементи. INSTAGRAM дозволяє комбінувати фото, відео, текстові підписи, Stories, Reels, що забезпечує багаторівневу наративність і гнучкість у подачі історій. На сьогодні також цікавим є психологічний механізм, що пояснює вплив зображення як самостійного джерела інформації у візуальному сторітеллінгу бренду в INSTAGRAM [Lim, 2020]. Візуальний контент (зображення, відео) є основою наративу, а текстові підписи та інтерактивні елементи (хештеги, теги, коментарі) доповнюють і розширюють смислові горизонти [9].

INSTAGRAM-сторінка (профіль) має чітко визначену структуру, яка забезпечує швидку ідентифікацію власника, зручну навігацію та ефективну взаємодію з контентом. Дизайн інтерфейсу орієнтований на візуальність, простоту та інтуїтивність для користувача.

Основний контент профілю представлений у вигляді сітки (grid) або вертикального списку. Користувач може перемикатися між різними режимами перегляду (пости, Reels, відео, позначки) [10]. Широка популярність публікацій, що містять декілька зображень, суттєво трансформувала способи споживання та циркуляції контенту в цифрових соціальних мережах. Серед різноманітних форматів особливо вирізняється макет із дев'ятьма комітками (the nine-grid layout), який функціонує як ефективний та універсальний інструмент для послідовної репрезентації візуального матеріалу в межах однієї публікації. Такий формат організує дев'ять зображень у структуровану сітку 3×3, забезпечуючи візуально цілісну й атрактивну нарративну побудову, що привертає увагу користувачів і стимулює їхню подальшу взаємодію з контентом [12].

Для аналізу було відібрано п'ять профілів в соціальній мережі INSTAGRAM які мають велику кількість підписників (більш ніж 200 тис) та об'єднані спільним психологічним нарративом.

Психологічний нарратив у структурі сучасного візуального медіадискурсу виконує вагомому комунікативну та культурно-посередницьку функцію, виступаючи джерелом змісту, інтерпретаційних моделей та інструментом впливу на когнітивну сферу, емо-

ційний стан і поведінкові стратегії цільової аудиторії. Візуалізація психологічного змісту не лише виконує функцію популяризації психологічних знань, але й формує нові когнітивні та перцептивні моделі їх засвоєння.

Ефективність просування в соціальній мережі INSTAGRAM значною мірою зумовлюється рівнем візуальної організації контенту, зокрема цілісністю та естетичною привабливістю візуальної сітки профілю. Креативно структурований, інформативно насичений і стилістично узгоджений feed сприяє підвищенню уваги реципієнтів та інтенсифікації їхньої залученості. Застосування професійних інструментів візуального дизайну уможливорює формування гармонійних і впізнаваних візуальних моделей, що виступають чинником оптимізації комунікативної ефективності та посилення результативності бізнес-просування в цифровому медіапросторі [7].

Аналіз профілів провідних медіанараторів засвідчує, що одним із перших параметрів, на які звертає увагу реципієнт, є назва профілю як елемент первинної ідентифікації (див. рис. 1). Частина медіанараторів використовує власне ім'я та прізвище як маркер персоналізованої впізнаваності та експертності, напр.: @vexking [11], @realterryreal [8], @nedratawwab [6], @annamathur [1], тоді як інші поєднують ім'я з назвою авторського

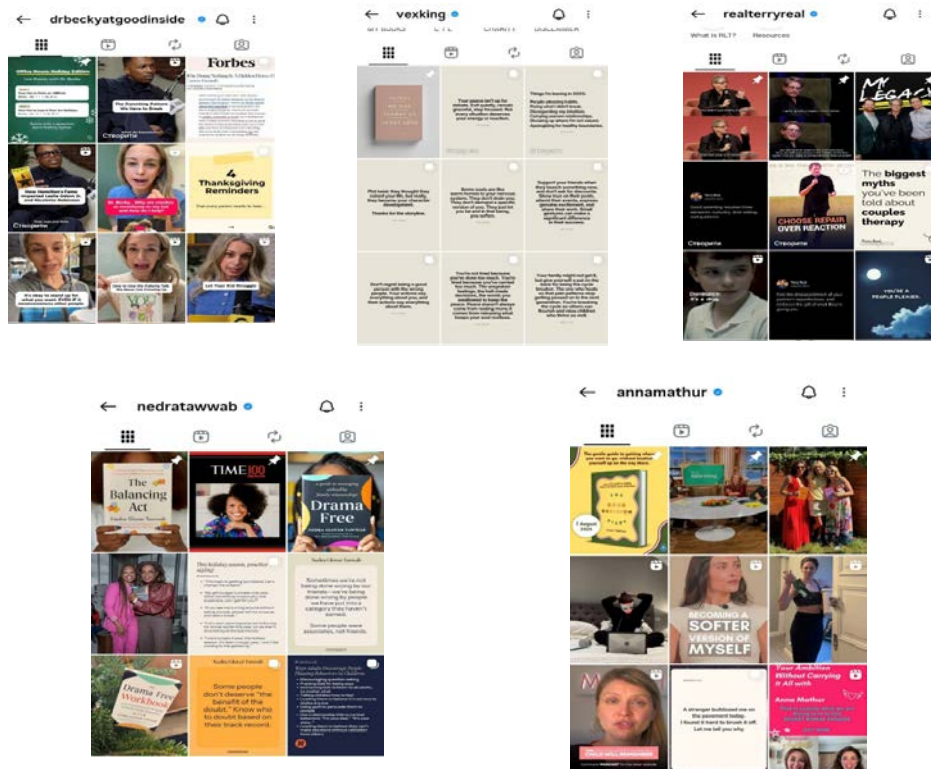


Рис. 1.

проекту або бестселера, акцентуючи на брендовій складовій своєї медіаприсутності @drbekeatgoodinside [3]. Така стратегія номінації виконує не лише ідентифікаційну, а й прагматичну функцію, спрямовану на формування стабільного образу та посилення комунікативного впливу на цільову аудиторію.

Функціональний контекст INSTAGRAM-профілів формує специфічний реєстр комунікації, що характеризується особливою організацією семіотичних ресурсів параметра тенору. Визначальною рисою тенору INSTAGRAM-профілю є домінування міжособистісної функції, яка реалізується через інтеграцію мультимодальних та мультикультурних засобів у віртуальному комунікативному просторі, забезпечуючи моделювання соціальної близькості, емоційної залученості та ідентифікації з аудиторією [2].

Візуально-семіотична структура профілів медіанараторів корелює насамперед із параметром тенору, який у середовищі INSTAGRAM реалізує міжособистісну функцію та відображає характер взаємодії між медіанаратором і реципієнтом. Зокрема, домінування емоційно-психологічного тенору виявляється у використанні пастельних тонів, що виконують регулятивну функцію та сприяють формуванню заспокійливого емоційного ефекту у реципієнта, напр.: @vexking [11], @nedratawwab [6], @annamathur [1], @drbekeatgoodinside [3]. Семіотика турботи актуалізується через візуальні компоненти, пов'язані з репрезентацією моментів близькості, тілесного контакту та обіймів, що підсилює емпатійний потенціал медіанаративу, напр.: @nedratawwab. Водночас тенор взаємодії доповнюється експертним виміром, який конструюється за допомогою візуальних маркерів професійного статусу. До таких маркерів належать зображення власних друкованих продуктів (книг, посібників), що функціонують як знаки легітимації знання та авторитетності медіанаратора, напр.: @nedratawwab [6], @annamathur [1], @vexking [11].

Окремої уваги заслуговує домінування текстових постів у структурі всіх проаналізованих профілів, що вказує на інституціоналізований, консультативно-рефлексивний тенор комунікації та свідчить про чітку орієнтацію профілів на репрезентацію окремих психологічних наративів. Зокрема, у профілі @drbekeatgoodinside актуалізується наратив батьківства *parenting patterns, parent needs to hear, kids struggle*, у профілі @vexking – наратив розвитку міжособис-

тисних стосунків *support friends, healthy boundaries, character development*, у @realterryreal – наратив партнерських і подружніх взаємин *marrying, wife, couples therapy*, тоді як профілі @nedratawwab та @annamathur фокусуються на наративах особистісного розвитку та психологічного балансу *drama-free work, balancing act; softer version of myself*. У сукупності ці тематичні домінанти формують когнітивно-семіотичну рамку, в межах якої INSTAGRAM-профіль постає як цілісний медіанаратив, зорієнтований на психологічну підтримку, саморефлексію та особистісне зростання реципієнта.

Іншим необхідним для аналізу компонентом є закріплені сторіс або Highlights (див рис. 2), що також впливають на загальне сприйняття профілю медіанаратора.

Highlights (актуальні сторіс) виконують функцію когнітивного структурування контенту, забезпечуючи ієрархізацію інформації шляхом виокремлення ключових тем, подій та ціннісних орієнтирів профілю (Rogers, 2021). Аналіз INSTAGRAM-профілів засвідчує, що актуальні сторіс (Highlights) виконують функцію когнітивних якорів, які забезпечують ідентифікацію, структурування та закріплення ключової інформації, репрезентованої в профілі медіанаратора. Насамперед у структурі Highlights актуалізуються основні продукти професійної діяльності авторів, зокрема власні друковані видання (*my books* у профілях @nedratawwab [6], @vexking [11]), освітні та терапевтичні програми, а також формати психологічної підтримки (@drbekeatgoodinside [3], @realterryreal [8]). Окрему семіотичну нішу займає репрезентація взаємодії з медіапростором і публічністю (*press* у профілі @annamathur [1]), що підсилює статусну й інституційну легітимацію медіанаратора.

Домінування професійно маркованих категорій у Highlights активує *knowledge tenor*, який переважає над емоційним тенором і когнітивно структурує сприйняття профілю, як простору експертного знання. У такий спосіб медіанаратор позиціонується не лише як емоційний підтримуючий агент, а передусім як носій системної терапевтичної методології, теоретик і практик у сфері психологічних стосунків. Це сприяє формуванню образу авторитетного наставника, чия комунікативна стратегія ґрунтується на поєднанні професійної компетентності, публічної легітимації та когнітивної керованості дискурсу.

Візуальні елементи актуальних сторіс (іконки, кольорова гама, стилістичне оформ-

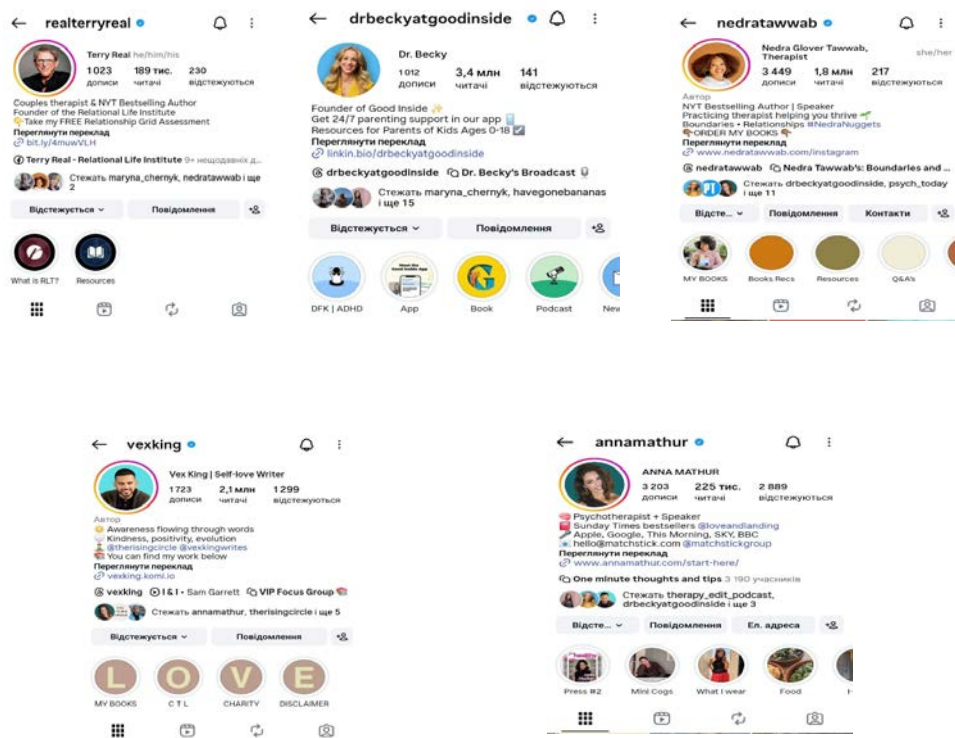


Рис. 2.

лення) функціонують як семіотичні маркери, що забезпечують когнітивну впізнаваність профілю та посилюють конструювання брендової або персональної ідентичності медіанаратора. Через стабільність візуального коду вони формують у реципієнтів прогнозовані очікування, активують асоціативні зв'язки та сприяють закріпленню ключових смислів, пов'язаних із цінностями, тематичною спрямованістю й комунікативною стратегією профілю [2].

Колористичне та іконічне оформлення актуальних сторіс у профілях @nedratawwab та @annamathur забезпечує високий рівень когнітивної впізнаваності та цілісності профілю. Пастельні, приглушені теплі відтінки (бежеві, гірчичні, нейтральні) кодують тенор психологічної безпеки, стабільності та емоційної врівноваженості, що корелює з терапевтичним дискурсом. У профілі @nedratawwab актуальні сторіс My Books, Books Recs, Resources, Q&A семіотично структурують модель *межі – знання – підтримка*. Книга як іконічний знак виконує подвійну функцію: з одного боку, вона маркує експертність і легітимність професійного знання, з іншого – інтегрується у когнітивну модель *самоосвіта як форма турботи про себе*, актуалізуючи фрейм психологічної автономії.

Профіль @vexking демонструє зміщення від терапевтичного до духовно-мотивацій-

ного дискурсу. Актуальні сторіс *LOVE, CTL, CHARITY, MY BOOKS* формують семіотичне поле, у межах якого домінує емоційно-ціннісний тенор. Використання іконіки серця, капіталізації та мінімалістичних візуальних рішень активує базові афективні схеми (*love, kindness, positivity*), тоді як аналітичні когнітивні фрейми відходять на другий план. У такій конфігурації експертність конструється не через інституційну професійну кваліфікацію, а через харизматичний наратив *self-love*, емоційної автентичності та духовного зростання.

У профілі @annamathur актуальні сторіс (Press #2, Mini Cogs, What I wear, Food) репрезентують поєднання професійного й повсякденного дискурсів. З когнітивної перспективи така стратегія формує ефект «експерта поруч», який поєднує терапевтичну компетентність із щоденною людяністю. Семіотично це знижує ієрархічну дистанцію між медіанаратором і реципієнтом та активує сценарій безпечної ідентифікації, що підсилює довіру та емпатійну взаємодію.

Профіль @drbeckyatgoodinside характеризується чітко структурованим освітньо-батьківським дискурсом, сформованим через актуальні сторіс DFK/ADHD, App, Book, Podcast. Колористична гама демонструє пряму кореляцію з візуальною ідентичністю ключового професійного продукту – книги Good Inside, що забезпечує брендову цілісність. Іконогра-

фія, пов'язана з дитинством і навчанням, активує когнітивну схему caregiver – child, у межах якої авторка позиціонується як безпечна фігура прив'язаності для батьківської аудиторії, поєднуючи експертність із турботливим, підтримувальним тенором комунікації.

**Висновки.** Проведене дослідження засвідчує, що інтерфейс соціальної мережі INSTAGRAM виступає складним мультимодальним середовищем конструювання англійськомовних візуально-медійних нарративів, у межах якого вербальні, візуальні та інтерактивні компоненти взаємодіють у режимі семіотичної синергії. INSTAGRAM-профіль постає як дискурсивно-текстовий макрознак, що характеризується структурною, семіотичною та когнітивною цілісністю й реалізує комунікативні, ідентифікаційні та прагматичні функції сучасного медіадискурсу. Ефективність репрезентації психологічних нарративів значною мірою зумовлюється організацією параметра тенору, який

у середовищі INSTAGRAM виконує міжособистісну функцію та забезпечує моделювання соціальної близькості, емоційної залученості й довіри між медіанаратором і реципієнтом. Емоційно-психологічний тенор актуалізується через пастельну колористику, образи тілесної близькості, мінімалістичну естетику та домінування текстових постів консультативно-рефлексивного характеру, що формує терапевтичний реєстр комунікації.

Загалом INSTAGRAM-профілі провідних англійськомовних медіанараторів постають як цілісні медіанаративи, у межах яких психологічний контент репрезентується через інтеграцію візуально-семіотичних, когнітивних і прагматичних стратегій. Такі наративи спрямовані на психологічну підтримку, саморефлексію та особистісне зростання реципієнта, водночас формуючи нові моделі сприйняття, інтерпретації та популяризації психологічного знання в сучасному цифровому медіапросторі.

#### Література:

1. annamathur : [Instagram page]. URL: <https://www.instagram.com/annamathur> (дата звернення: 22.12.2025).
2. Babelyuk O., Zaza Y. Tenor as a multimodal register characteristic of the Instagram profile (a compared analysis of Queen Rania's official website and Instagram profile in Arabic and English). *Alfred Nobel University Journal of Philology*. 2024. DOI: 10.32342/3041-217x-2024-2-28-19.
3. drbeckyatgoodinside : [Instagram page]. URL: <https://www.instagram.com/drbeckyatgoodinside> (дата звернення: 22.12.2025).
4. Kilby L., Lennon H. When words are not enough: Combined textual and visual multimodal analysis as a Critical Discursive Psychology undertaking. *Methods in Psychology*. 2021. DOI: 10.1016/j.metip.2021.100071.
5. Lim H., Childs M. Visual storytelling on Instagram: branded photo narrative and the role of telepresence. *Journal of Research in Interactive Marketing*. 2020. Vol. 14. P. 33–50. DOI: 10.1108/JRIM-09-2018-0115.
6. nedratawlab : [Instagram page]. URL: <https://www.instagram.com/nedratawlab> (дата звернення: 22.12.2025).
7. Novitasari N., Rochman F. Design Instagram Feed as Promotional Media Using Canva Pro at Zaqiku Coffee Mojokerto. *IJIEM – Indonesian Journal of Industrial Engineering and Management*. 2025. DOI: 10.22441/ijiem.v5i3.25251.
8. reallerryreal : [Instagram page]. URL: <https://www.instagram.com/reallerryreal> (дата звернення: 22.12.2025).
9. Rogers R. Visual media analysis for Instagram and other online platforms. *Big Data & Society*. 2021. Vol. 8. DOI: 10.1177/20539517211022370.
10. Subarna A., Arianti A. Analysis on User Interfaces Readability: A Case Study of Instagram. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. 2020. Vol. 879. DOI: 10.1088/1757-899X/879/1/012118.
11. vexking : [Instagram page]. URL: <https://www.instagram.com/vexking> (дата звернення: 22.12.2025).
12. Xi Q., Li S., Gao Z., Zhang Z., Tang S., Zhang J., Wang L., Niu Y., Zhang Y., Wang B. How to Make Your Multi-Image Posts Popular? An Approach to Enhanced Grid for Nine Images on Social Media. *2024 IEEE Smart World Congress (SWC)*. 2024. P. 1546–1553. DOI: 10.1109/SWC62898.2024.00237.

Дата надходження статті: 21.11.2025

Дата прийняття статті: 10.12.2025

Опубліковано: 29.12.2025