

*Н. Э. ДЕЕВА, аспирант
(Донецкий национальный технический университет)*

МЕСТО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЯХ ИННОВАТИКИ

Наукові праці МАУП, 2002, вип. 3, с. 105–108

Принцип “производить то, что продается, а не продавать то, что производится”, объективный в условиях рыночной экономики, выдвигает перед отечественной экономической наукой и практикой проблемы потенциально нового характера. Плановая экономика требовала беспрекословного подчинения вышестоящим плановым структурам и содержала определенную долю консерватизма, боязнь реформации. Рыночная экономика стремительно вошла в нашу жизнь, отвергая устаревшие принципы и методы, которыми вынуждены были пользоваться предприятия ранее, и заставляя приспособляться к новым условиям. Ветер перемен, набравший силу в 90-х годах XX в., трансформировался в ураган жесткой конкуренции, сметающий на своем пути слабые, нежизнеспособные в новых условиях предприятия. Принцип “выживает сильнейший” как нельзя более емко характеризует создавшееся положение. Однако предприятие, стремящееся упрочить свое положение, должно приспособляться к калейдоскопически меняющимся условиям, к нестабильности. Для завоевания новых позиций недостаточно оставаться на плаву, необходимо “плыть против течения”, фокусируя все силы, возможности, используя весь потенциал предприятия. Одним из факторов, влияющих на стратегию предприятия, является способность руководителя видеть перспективу, обладать предвидением, принимать и внедрять новаторские решения, идти на риск, иными словами, быть готовым к инновационной деятельности, рассматривая ее как один из ключевых факторов повышения эффективности производства.

Любая деятельность связана с риском, в связи с чем в определениях, раскрывающих сущность данного понятия, часто звучат отрицательные тенденции: “негативное отклонение от цели”, “факторы, наносящие ущерб”, “материальные и финансовые потери”, “риск падает целиком на предпринимателя, выражаясь в колебаниях его прибыли и даже в полном отсутствии ее, влекущем полное разорение”, “угроза потери предприятия части своих ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов” и т. д. Предприниматель, готовый к инновационному прорыву, рассматривает риск под другим углом зрения, “как постоянную потребность человека преодолевать разные препятствия при достижении поставленной цели”, “как возможность получения дополнительной прибыли в результате благоприятного исхода событий”.

Инновационная деятельность предполагает комплекс мер и действий, осуществление которых приводит от новаторской идеи к возникновению нового вида товара или услуги. Для получения инновативного продукта должен быть выполнен целый комплекс работ, должны работать все внутренние механизмы предприятия.

Для определения возможностей инновационного развития предприятия необходимо рассмотреть два основных процесса: реализация инновационных проектов и развитие инновационного потенциала. На этом уровне лучшие шансы на успех возникают тогда, когда предприниматель в состоянии объективно оценить инновационный потенциал своей фирмы, выявить сильные и слабые стороны, найти недостатки и подчеркнуть преимущества. Инновационный потенци-

ал является общей частью, ядром всех составляющих потенциала предприятия, среди которых производственно-технический и научно-технический потенциал, финансово-экономический и кадровый потенциал, наконец, инновационный потенциал предприятия. Однако для осмысления сущности и содержания исследуемых инновационных процессов в их развитии и причинно-следственной связи с другими явлениями необходимо дополнить список потенциала предприятия еще одной составляющей — экологическим потенциалом предприятия.

Экологический потенциал должен определять допустимый уровень антропогенных нагрузок на окружающую среду и основные ее компоненты, учитывать потенциальные воспроизводственные, восстановительные и ассимиляционные возможности биосферы. Необходимо учитывать этот немаловажный фактор при разработке инновационных проектов в связи с постоянно возрастающим вниманием общественности всего мира к экологическим проблемам.

На лидирующие позиции в перечне глобальных вопросов современности уверенно вышла проблема, связанная с состоянием окружающей природной среды. По мере ухудшения экономической ситуации приоритетность решения экологических задач увеличивается, оставляя за собой далеко позади другие социально-экономические проблемы, не требующие немедленного вмешательства мирового сообщества. По мнению академика Б. Патона, человечеству угрожают две серьезные опасности — упадок науки и культуры, а также экологическая проблема. Если первый фактор связан с угрозой существования цивилизации и способен привести к духовной деградации общества, то второй, очевидно, ставит под сомнение существование как человечества, так и планеты Земля.

У истока проблем постоянно возрастающих масштабов деградации и загрязнения окружающей среды и ее ресурсов стоят изначально неправильно выбранные ориентиры во взаимоотношениях общества и природы. Такое положение вещей было исторически предопределено: бездумное, нерациональное использование природных богатств, неоднозначность тенденций экономического развития и нестабильность механизма рыночного регулирования — все это, а также многие другие не менее важные факторы стали причиной высокой напряженности экологической обстановки. Отсутствие долговременных ориентиров и адекватных экономических

ожиданий привело к пренебрежению экологическими интересами, была стерта грань между экономическими интересами и ресурсно-экологической выносливостью территорий. И это вполне закономерно, поскольку на этапе перехода к рыночным отношениям экологические приоритеты отступают на второй план и все внимание общества, все силы направляются на обеспечение сиюминутной выгоды.

В современных условиях одним из условий стабильного прогресса общества является осознанная, целенаправленная, многосторонняя экологическая деятельность. Известная индийская поговорка “Когда Вы убьете последнего зверя и отравите последний ручей, тогда Вы поймете, что деньгами питаться нельзя” ярко характеризует всю тщетность усилий, направленных лишь в сторону обогащения. Поэтому для обеспечения паритета экономических и экологических ценностей необходимо пытаться скоординировать хозяйственную и иную деятельность с требованиями экологической безопасности.

Особую актуальность экологические проблемы приобрели в Донецкой области, где сосредоточен мощнейший техногенный потенциал всей Украины. В этом богатейшем промышленном регионе сосредоточены важнейшие отрасли промышленности, составляющие каркас экономической структуры, т. е. для этого региона характерны огромная ресурсоемкость, многоотходность, высокая концентрация загрязняющих веществ, сверхнормативные выбросы, скопление бытовых и промышленных отходов. Можно сказать, что Донецкий регион обладает собственной специфической экологической проблем.

Постулат о невозможности достижения “нулевого риска” или “абсолютной безопасности” выдвинут Международной комиссией по радиологической защите. Поскольку любая производственная деятельность несет в себе потенциал экологической опасности, заслуживают внимания предложения ряда специалистов относительно необходимости применения основных концептуальных принципов экологического менеджмента.

Экологический менеджмент является одним из новых концептуальных направлений инноватики. Постепенно, шаг за шагом, он занимает особое место среди таких современных концепций, как концепция устойчивого развития, всеобщего менеджмента качества, малозатратного производства, привлекая к себе все больший интерес ученых всего мира.

В настоящее время проблемы и перспективы становления и развития этого нового ответвления менеджмента признаны украинскими учеными, которые сделали существенный вклад в разработку теории и практики нового направления, предложили применять новые подходы с учетом национальных особенностей законодательства, обосновали экономическую необходимость применения экологического менеджмента и его составляющих на предприятиях Украины.

Естественно, что любая теория является научным обобщением реального опыта и признается действенной лишь в том случае, если прошла практическую апробацию. Изучение мирового опыта предпринимательства, зарубежных и первых отечественных теоретических разработок в области экологического менеджмента позволяет наметить пути соответствующего поиска. Уже сегодня, несмотря на то, что экологический менеджмент является сравнительно новым направлением, практика не отстает от теории, стремительно набирая обороты и пытаясь приспособиться к реалиям путем самоусовершенствования.

В общепринятом толковании научной лексики в странах с развитой рыночной экономикой под экологическим менеджментом понимается такая область управления, которая заключается в разработке методов ограничения влияния негативных последствий производственной деятельности на экологические и экономические показатели работы предприятий, а также на состояние окружающей среды. Таким образом, речь идет об инициативной деятельности экономических субъектов, которая направлена на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экоэффективности и экосправедливости.

В связи с утверждением в 1997 г. Кабинетом Министров Украины Концепции устойчивого развития Украины были выработаны превентивные меры, а также способы прямого воздействия с целью внедрения нового экономического механизма охраны и рационального использования природных ресурсов. Поскольку нормативно-правовая база Украины в области охраны окружающей среды носит преимущественно рекомендательный характер, руководители многих предприятий игнорируют осуществление некоторых видов природоохранных мероприятий, предпочитая платить штрафы за загрязнение окружающей среды и аргументируя это недостатком средств для перехода к прогрессивным видам техники и технологий. Экологическую напряженность в основном предпочитают уменьшать за счет срав-

нительно дешевых и быстро реализуемых природоохранных мероприятий. Следует учесть, что при этом затраты на устранение экологического ущерба от такой деятельности значительно больше, чем расходы на превентивные меры. Исторически “центр тяжести” находится в центре борьбы с экологическими последствиями, тогда как необходимо перенести его в эпицентр, т. е. на устранение причин вредных воздействий.

Действительно, сейчас рассматривается вопрос о введении экологического налога на продукт, т. е. “налога, которым облагается продукция, загрязняющая в один из периодов своего функционирования окружающую среду”*. Так как определение “экологически безопасный” (продукт, технология и т. д.) является условным, то экологическим налогом будет облагаться продукция, превышающая уровень потенциальной опасности. Платежи за загрязнение, как и налоги на продукцию, которая содержит загрязняющие компоненты, либо является потенциально опасной даже в одном из этапов жизненного цикла, должны быть адекватны экологическому ущербу. Целью законодательства является предотвращение отрицательных экологических последствий. Исходя из этого предприятие пытаются поставить в такие условия, когда инвестиции выгоднее направлять на предупреждение образования отходов, а не на их обезвреживание, т. е. необходимо нарушить основной сложившийся принцип “конца трубы”. Грамотное целевое использование средств, направленных на выполнение экологической политики предприятия, может значительно повысить конкурентоспособность предприятия.

Осмысление происходящего и необходимость выработки новых ориентиров, основанных на стратегии ресурсно-экологической безопасности, отражены в экологической модернизации — разработке и реализации стратегии экологически ориентированного менеджмента и экологического предпринимательства.

Итак, среди различных современных концепций инноватики особую актуальность приобретает создание на предприятии системы экологического менеджмента. Необходимость коренных изменений стратегического развития вызвана комплексом возникших проблем экологического характера, законодательными требованиями, возможностью получения дополнительного дохода,

* Завгородняя Т. Совершенствование инструментов экономического механизма охраны окружающей природной среды (на примере Донецкой области) // Экономика Украины. — 2000. — № 12. — С. 70.

созданием определенных конкурентных преимуществ. В связи с этим особое внимание следует уделить изучению такого комплексного понятия, как “экологический потенциал”, характеризующего, с одной стороны, возможность внедрения

инновационных проектов с точки зрения экологической безопасности, а с другой — выбор направления развития экологической деятельности предприятия как сферы применения инновационных разработок.