

*В. В. ЛОМАКИН, докторант МАУП
(г. Прага)*

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наукові праці МАУП, 2002, вип. 3, с. 180–183

В настоящее время на экономическую жизнь общества значительно влияют инновации. Переход экономически развитых стран мира к инновационной политике дает им возможность удерживать передовые позиции в области современных технологий. Направление предприятиями этих стран значительной части инвестиций на инновационные исследования и разработки позволит им выйти на более высокий уровень развития.

Управление инвестициями в инновации осуществляется как на макроуровне (государственном, региональном, отраслевом), так и на микроуровне (отдельные субъекты хозяйственной деятельности). Макро- и микроуровень системы управления процессами инвестирования в инновационное развитие взаимодействуют в рамках единой социально-экономической политики государства [2].

Конкретный субъект хозяйственной деятельности, разрабатывая свою стратегию, выбирает те варианты инновационного развития, инвестирование в которые будет осуществляться в условиях государственного и регионального стимулирования. Построенная таким образом стратегия инвестирования инноваций может обеспечить мобилизацию на льготных условиях необходимых инвестиционных ресурсов.

Одной из важнейших составляющих инновационной политики предприятий является создание благоприятного инвестиционного климата в государстве с целью привлечения внутренних и внешних (иностраных) инвесторов.

Для постсоциалистических государств важность внешнего инвестирования определяется острым дефицитом инвестиционных ресурсов у

отечественных инвесторов, сравнительной ограниченностью механизмов инвестирования, особенно инвестирования инноваций [4]. Поэтому созданию условий для привлечения инвестиций из-за рубежа отводится особая роль.

Иностранные инвестиции в инновационное развитие значительно ужесточают условия конкуренции для местных предприятий, однако многие страны идут на их привлечение, рассматривая их в качестве важного фактора экономического развития. В то же время государство, привлекая иностранный капитал в страну, в определенной мере переносит прибыль за границу. Поэтому инвестиционная политика должна быть направлена на максимальное сближение интересов государства как получателя инвестиций и коммерческих инвесторов [5].

Отметим, что инновационный путь развития связан с очень высоким уровнем риска и с вызванными им затруднениями в поисках источников финансирования инноваций, неопределенности поведения потребителей, непредсказуемости действий конкурентов.

Инновационная стратегия развития субъектов хозяйственной (предпринимательской) деятельности имеет свои особенности.

Во многих случаях разработка инноваций приводит к созданию принципиально новых товаров или разработке нетрадиционных способов их производства и реализации. В этом случае традиционные методы анализа запросов потребителей для разработки новаций во многих случаях оказываются не применимы.

Одной из особенностей инновационной стратегии является увеличение глубины прогнозиро-

вания будущего развития событий как результата инновационной деятельности. Поэтому на всех этапах разработки новации и выведения ее на рынок необходимо прогнозировать будущее развитие событий, которое, хотя и является весьма трудоемким и дорогостоящим, однако не гарантирует получение положительного результата.

В этой ситуации единственно приемлемым выходом является прогноз, постоянно уточняющийся и корректирующийся по мере разработки новации с некоторым ее опережением. При этом можно получить результат, свидетельствующий о необходимости прекратить работы по данной инновации и приступить к разработке других идей.

Следует также учитывать, что прогнозы имеют многовариантный характер, поскольку, как правило, развитие событий может идти по нескольким возможным направлениям, вероятности которых различны.

Важными особенностями инновационного развития являются резкое увеличение объемов перерабатываемой информации, непрерывное ее накопление и анализ с целью обоснованного принятия управленческих решений, своевременного реагирования на появляющиеся на рынке возможности и опасности.

Стремление к повышению точности оценки ситуации, связанной с разработкой новации и выведением ее на рынок, приводит к резкому увеличению объемов анализируемой и дополнительно учитываемой информации. Особенно это касается тех вариантов инновационного развития, по которым предусматриваются разработка и продвижение на рынке принципиально новых видов товаров, поскольку такие проекты требуют особо тщательного обоснования вследствие высокой степени неопределенности их результативности. При этом выгоды от принятия решений в условиях большей определенности могут и не компенсировать затрат на получение информации. Поэтому определение необходимого и достаточного объема информационной базы имеет в инновационной деятельности большое значение.

Кроме того, инновационное развитие предполагает непрерывную разработку, освоение производства и выведение на рынок различных нововведений. Инновационный процесс требует единства технологических, организационных и социальных нововведений, формирования новых моделей использования человеческих ресурсов [6–8].

Следовательно, предприятие, которое выбирает инновационный путь развития, должно обладать

определенным потенциалом, достаточным для его реализации. Для оценивания инновационного потенциала можно выделить такие критерии:

- энергичное, гибкое, способное идти на риск руководство;
- прогрессивная структура управления, соответствующая рыночным условиям;
- высокая репутация предприятия и его продукции у потребителей и деловых партнеров;
- владение информацией о тенденциях изменения потребностей и запросов потребителей, возможностях и потенциале конкурентов;
- наличие опыта в разработке инноваций и их продвижении на рынке;
- обладание патентами на необходимые технические решения и технологии;
- доступ к новейшим достижениям науки и техники в избранной области деятельности;
- кадровый потенциал (научный, инженерный и рабочий);
- наличие прогрессивного оборудования;
- высокое качество продукции и высокая культура производства;
- резервы производственных площадей и мощностей.

Переходя на инновационный путь развития, нельзя не учитывать необходимости детального анализа факторов риска и оценки степени их влияния. Разработка и выведение на рынок инноваций всегда сопряжены с высоким риском. Основные его причины заключаются в возможных резких изменениях экономической, политической, социальной, экологической среды; в недостаточной восприимчивости инноваций потребителями; непредсказуемости действий конкурентов; неадекватной оценке собственных возможностей производства и сбыта; ускорении темпов научно-технического прогресса, технологических и технических прорывах и т. д.

Поэтому на различных этапах проведения инновации необходимо тщательно прогнозировать и количественно оценивать риск инновационной деятельности с учетом всего комплекса факторов риска. С этой целью следует разработать комплекс мероприятий, направленных на снижение, компенсацию или предотвращение возможных негативных последствий. Причем оценивать риск инновации неизбежно придется в условиях дефицита информации, что потребует применения специфических методов оценки.

Необходимо тщательно подбирать методы и источники финансирования инноваций, включая проработку альтернативных вариантов. Высокий риск инновационной деятельности обуславливает

определенные затруднения с поиском источников финансирования и соответственно специфику методов их финансирования.

Для реализации инновационных проектов можно также использовать многоканальное инвестирование, привлекать портфельных инвесторов, которые включают в свои диверсифицированные пакеты рискованные проекты в надежде получить высокую прибыль. В любом случае, чтобы заинтересовать инвесторов, необходима детальная проработка инновационного проекта, возможных сценариев развития событий, оценка риска.

Поскольку в ходе реализации инновационного проекта события могут развиваться по нескольким направлениям (вследствие влияния факторов внешней и внутренней среды предприятия), разрабатываемая инновационная стратегия с целью минимизации риска должна предусматривать поэтапное финансирование и возможность модификации структуры источников инвестирования в случае изменения условий осуществления проекта, а также изменения условий инвестирования. Эта модификация (отказ от одних из намеченных источников и привлечение других или изменение пропорций, мобилизуемых из различных источников ресурсов) должна быть адекватной новой ситуации, новому сценарию развития событий.

Поэтапное финансирование дает возможность избежать риска, который существует при вложении всех средств сразу, дает определенную гибкость в формировании структуры источников финансирования инноваций. Однако здесь необходимо поддерживать определенный компромисс между достоинствами и недостатками гибкого управления формированием структуры инновационных ресурсов и преимуществами и недостатками финансирования, например, на условиях долгосрочного кредитования.

В инновационной деятельности большое значение имеет тесная увязка целей, этапов и сроков стратегии с прогнозируемыми параметрами стадий жизненного цикла нововведения. Это означает, что этапы финансирования инноваций должны соответствовать стадиям жизненного нововведения, начиная с формулирования его идеи и заканчивая этапом выведения на рынок и поиском идеи следующей новации.

В более широком смысле стратегия должна обеспечивать эффективное распределение и использование ресурсов и адаптацию инновационного процесса применительно к изменяющимся условиям его проведения на различных стадиях

жизненного цикла новшества [1; 3]. Поскольку одно нововведение со временем должно сменить другое, стратегия инновационной деятельности тем самым обретает циклический характер. Длительность цикла зависит от длительности жизненного цикла конкретных новаций.

Нельзя не учитывать высокой мобильности и адаптивности стратегии, возможности ее оперативной переориентации применительно к изменениям условий внешней и внутренней среды.

В условиях нестабильной рыночной среды, характеризующейся частыми сменами приоритетов и условий проведения данного вида деятельности, которые обусловлены объективными причинами и субъективными действиями лиц (групп лиц), принимающих решения на государственном и региональном уровне, неизбежны корректировки инновационных стратегий конкретных предприятий вплоть до смены приоритетов в ориентации на конкретные направления деятельности. Поэтому инновационная стратегия должна строиться таким образом, чтобы без дорогостоящих и длительных доработок ориентировать инновационную деятельность предприятия на эффективную работу в новых условиях. Этого можно достичь проработкой различных сценариев развития событий и разработкой соответствующих альтернативных вариантов стратегий, а также способов трансформации одного варианта стратегии в другой с минимальными потерями времени и средств. Увеличение затрат на разработку многовариантной адаптивной стратегии будет многократно компенсировано в ходе адаптации к практически неизбежным изменениям условий хозяйственной деятельности.

Нельзя не учитывать также то обстоятельство, что в практической деятельности почти всегда возникает необходимость в оценке инновационной стратегии по комплексу различных критериев (многокритериальная оценка стратегии); каждый из них принимает в расчет различные факторы, что повышает точность оценки.

Учет этих особенностей позволит повысить эффективность разработки инновационных стратегий развития предприятий, сформировать модели их инновационного развития, эффективно управлять инновационными процессами на уровне отдельных субъектов хозяйственной (предпринимательской) деятельности.

Таким образом, существующее многообразие форм собственности и форм хозяйствования (государственное, арендное, совместное, частное, акционерное предприятие и т. д.) определяет мно-

жественность вариантов системы управления процессами инвестирования инновационного развития на макро- и микроуровнях управления.

Научно обоснованный поиск решений по выбору конкретного варианта должен базироваться на учете ряда факторов, среди которых важное место занимают:

- характеристики внешней среды;
- региональные и отраслевые особенности инновационного развития;
- формы собственности и организационно-правовые формы хозяйствования;
- особенности функционирования конкретного субъекта хозяйственной деятельности, его производственно-сбытового, кадрового, инвестиционного и инновационного потенциала.

При этом в качестве критериев оценки и выбора вариантов можно предложить следующие:

- соответствие внешним и внутренним условиям функционирования, общей экономической стратегии и целям инновационного развития хозяйствующего субъекта;
- оптимальное соотношение между составляющими элементами и функциями, которые они реализуют;
- способность гибко перестраиваться в соответствии с изменениями условий функционирования;
- функциональная эффективность и информационная прозрачность.

Практическое использование перечисленных оценочных критериев является обязательным условием формирования эффективной системы управления процессами инновационного развития,

особенно на микроуровне. Оно дает возможность целенаправленно управлять ресурсным обеспечением инновационного развития предпринимательских структур и отдельных субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности, ориентировать их на переход к инновационному пути развития в процессе достижения стратегических целей.



Литература

1. Дорогунцов С., Горская Е. Трансформация структуры экономики: теория и практика // Экономика Украины. — 1998. — № 1. — С. 4–11.
2. Ильяшенко С. Н. Управление инвестициями в целях инновационного развития: Сб. тез. докл. науч.-техн. конф. — Сумы, 1999. — С. 20–21.
3. Ильяшенко С. Н. Управление формированием целевых рынков предприятий // Машиностроитель. — 1999. — № 8. — С. 43–47.
4. Кваснюк Б. Инвестиционная политика и воспроизводство в Украине // Экономика Украины. — 1997. — № 9. — С. 16–24.
5. Лазебник Л. Протиріччя використання іноземного капіталу в Україні // Економіка України. — 1997. — № 1. — С. 37–42.
6. Латипов Н. А., Пономаренко Г. А. Некапитальные методы повышения эффективности инновационной деятельности предприятия // Химическое и нефтяное машиностроение. — 1997. — № 6. — С. 71–72.
7. Притуляк Н. Инновационная экономика и человеческие ресурсы // Бизнес-Информ. — 1997. — № 6. — С. 59–61.
8. Хорошилов Г. Инновации и конкурентоспособность техники // Экономист. — 1998. — № 1. — С. 17–23.