

*И. М. НОВАК, докторант
(Межрегиональная Академия управления персоналом, г. Киев)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СБОРА, АНАЛИЗА И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ ПО ТРАНСФЕРУ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Наукові праці МАУП, 2002, вип. 3, с. 206–209

Новые подходы в планировании работ по организации сбора информации для баз данных основаны на опыте зарубежных корпораций, особенностях переходного периода в формировании нового направления в имеющейся системе баз данных, в уполномоченных структурах, возможностях современных технологий, принятых методах формирования соответствующих локальных баз данных, разработанных методиках обработки и представления руководству компании необходимой информации.

Исходя из анализа сильных и слабых сторон состояния вопроса защиты и трансфера технологий в Украине, наличия ряда конкурирующих государственных и негосударственных структур, особенностей экономической и нормативно-правовой ситуации можно выделить этапы формирования стратегии сбора данных.

1. Анализ нестабильности внешней среды уполномоченных компаний и выбор вида стратегического управления развертываемым фронтом работ, наиболее приемлемого для прогнозирования изменения спроса на технологии в перспективе.

2. Анализ достигнутого уровня конкурентного статуса имеющегося в структурах информационного потенциала по нетрадиционным высоким технологиям для выявления локальных стратегических целей, достижение которых в условиях прогнозируемого уровня нестабильнос-

ти спроса сможет обеспечить гарантированный конкурентный перевес в предлагаемых на экспорт технологиях.

3. Выбор наиболее экономически эффективных способов достижения стратегических целей за счет усиления интеллектуального потенциала уполномоченных структур и взаимодействующих структур для более точного использования сложившихся условий.

4. Разработка и реализация программы сбора технологий, состоящей из текущих планов и планов на перспективу до 2004 г., корректировка этих планов с изменением внешних условий.

В качестве общей цели предприятия в зарубежной практике рассматривают миссию, которая мобилизует предприятие на конкретные действия.

Миссия конкретной структуры как фундаментальная цель занятия ниши на рынке нетрадиционных высоких технологий, которая отличается от целей ряда других фирм, придает компании индивидуальность и определяет поле ее деятельности с точки зрения производства новой интеллектуальной специфической продукции и ее места на рынке.

Рекомендуемый план по сбору информации о технологиях включает следующие компоненты:

- цель сбора информации представляет собой стратегический ориентир, она достигается путем решения стратегических и текущих задач

по селекции получаемых данных о технологиях;

- решение стратегических задач — это реализация действий по отбору информации и подготовка к трансферу технологий из банка данных, обеспечивающих получение прибыли;
- изучение рынка с точки зрения привлекательности интеллектуального товара из базы данных.

Основная идея планирования организации сбора информации состоит в объединении государственной стратегии развития сферы защиты и трансфера технологий с практическими возможностями негосударственных структур различной формы собственности, которые могут более оперативно привлечь частный капитал для инвестирования перспективных проектов.

Перечень технологий, считающихся крайне важными для экспорта, определяется исходя из необходимости обеспечения экономической выгоды.

Каждая выбранная технология определяется с указанием конечной цели — получения прибыли. К основному фактору, влияющему на выбор технологии, относится глубина проработки в экспортирующей структуре существующих международных тенденций в данной области.

Технология может принести существенную прибыль, если отработать механизм ее эффективного использования путем совместной с иностранным партнером разработки новой высококачественной и конкурентоспособной продукции.

При разработке и внедрении нетрадиционных высоких технологий требуются большая избирательность и концентрация ресурсов, чем при проведении соответствующих фундаментальных работ в НАЛУ, так как существуют более жесткие временные и финансовые ограничения.

В условиях усиления международной экономической конкуренции внедрение и экспорт технологий становятся стратегическим направлением борьбы за мировые рынки. В этой борьбе можно добиться успеха, если быстро использовать новые открытия и разработки по конкретной продукции с целью ее выпуска на рынок.

Организация и расширение выпуска продукции совместно с иностранным партнером, а также средств производства могут служить усилению тенденций, направленных на сокращение сроков производства или его обновления.

В уполномоченной структуре должен быть учрежден отдел формирования объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и экспорта

технологий, который обязан вырабатывать политику, организационные меры и приоритеты в сфере экспорта и инвестирования технологий.

В динамике развития ОИС для проведения первоначального анализа технологий рекомендуется исходить из того, что в его состав при дальнейшем организационном развитии следует включить оптимальное количество специалистов, имеющих обширный опыт и знания в области ключевых технологий, а также обладающих непосредственным личным интересом в сфере получения прибыли всех взаимодействующих структур при условии экономической конкурентоспособности полученного интеллектуального технологического продукта.

Организация работ должна начинаться с аналитического обзора последних достижений в области новых технологий, при этом особое внимание следует уделять критериям и методологии выбора экспортных технологий.

В отличие от привычного выбора алгоритма действий подразделений для продажи предметов производства предприятий Украины при формировании баз данных и организации продажи технологий (совместного инвестирования, производства и т. д.) используют совершенно другие критерии и алгоритмы. Здесь требуется и серьезное изменение взглядов руководства, которое на эту проблему пока смотрит с точки зрения получения быстрых комиссионных от организации продажи результатов чужого научно-технического интеллектуального труда.

Здесь прежде всего важно выработать взвешенную, поэтапную методологию выбора технологий, которая заключается в анализе соответствия рассматриваемых для внесения в базу данных технологий комплекса критериев для отбора технологий, способных быстрее принести прибыль.

В США подобным вопросом занимается уполномоченная структура “Рабочая группа” с 1989 г. в количестве 13 специалистов из состава крупных правительственных чиновников и руководителей частного сектора промышленности, а также специалистов со специальным высшим образованием. Аналогичные группы функционируют в Европе (программа “Евклид”), Японии, Франции, Германии.

Даже малые страны, например Голландия, Бельгия и Швеция, пытаются специализироваться на отдельных технологиях, чтобы завоевать экспортные рынки и приобрести национальный престиж. Вполне естественно, что эти работы выполняются не на голом энтузиазме, а с привле-

чением мощных институциональных структур при соответствующем финансировании.

В настоящее время должна быть принята программа информатизации сбора технологий. Программа предусматривает широкий спектр работ, включая создание и информационную поддержку консультационной службы в области специальных технологий, систему информационно-технологического обеспечения деятельности НИИ, КБ и предприятий-производителей по различным направлениям, информационную поддержку деятельности государственных органов, а также информационное обеспечение научного обслуживания научно-технического сектора разработки нетрадиционных технологий.

Заметим, что современная система организации торговли технологиями без надежного информационно-математического обеспечения ни в целом, ни отдельно по каждому, даже специализированному предприятию эффективно функционировать не может. Более того, интеграция экономических процессов и создание глобальных экономических систем ведут к созданию единого мирового информационного пространства. В первую очередь это относится к унификации стандартов, систем бухгалтерского обслуживания, статистической отчетности, классификационных систем и т. д.

С учетом изложенного, а также с точки зрения практической реализации информационной поддержки системы организации рынков технологий представляется наиболее целесообразным объединить поисковые и экспертные работы в рамках общей программы. Наиболее удобным представляется создание специализированной акционерной информационной компании со смешанной формой собственности, на которую следует возложить задачи практической реализации и эксплуатации конкретных систем информационной поддержки специального сектора технологий Украины, включая систему рынков и бирж. При этом акционерная информационная компания специализированного сектора на первом этапе должна обеспечить поддержку при решении следующих задач, включаемых в планы работ:

1) создание системы мониторинга движения интеллектуальных товаров и цен в рамках единой информационной службы обеспечения рынка трансфера технологий Украины;

2) разработка унифицированного информационного и программного обеспечения, совместимого с аналогичным в странах Европейского Союза;

3) создание и эксплуатация информационной коммерческой сети научно-промышленного сектора как элемента будущей программной сети;

4) разработка, информационная поддержка и распространение технологий создания региональных рынков товаров и технологий специального назначения;

5) обеспечение обмена технологической информацией с иностранными партнерами по опционным или другим договорам;

6) создание первой очереди системы аналитического обслуживания предприятий, организаций, а также государственных органов по макропроцессам в соответствующем секторе Украины, включая прогноз развития вооружений, экономические маркетинговые исследования и т. д.;

7) организация процесса обучения, переподготовки и стажировки специалистов в области торговли научно-технологическими товарами;

8) информационная поддержка инновационного и инвестиционного обеспечения создания ОИС для трансфера.

Все работы по данному проекту рассматриваются как составляющие программы информатизации сбора технологий и в целом всей системы базы данных.

Информационная структура, обеспечивающая планирование, выступает и исполнительным органом по информационной поддержке реализации трансфера технологий. При этом ее руководство, а в перспективе — исполнительная дирекция, выполняет одновременно и функции исполнительной дирекции программы, включенной в стратегический план.

Как было показано в предыдущих публикациях, “критические технологии”, включаемые в планы организации сбора информации, — это совокупности научных и технических разработок, результаты которых способны сыграть решающую роль в обеспечении экономического суверенитета и безопасности государства.

В США количество “критических технологий” колеблется в пределах 17–22, в Европе по инициативе Франции развернута программа “Эврика”, в которой специальные направления объединены в программу “Евклид” и состоят из 11 перспективных технологий. За время существования программы 19 стран-участниц реализовали 400 проектов. В реализации программы участвовали 2000 организаций, общий объем финансирования превысил 10 млрд экю.

В Украине Гостехинформслужбой в свое время была разработана национальная программа “Критические технологии”. В связи с расформированием Гостехинформслужбы реализация программы осталась без стратегического управления, а потому не получила развития до настоящего времени.

В разных структурах для сбора технологий и создания баз данных использовали различные способы:

- объявление конкурса на финансирование технологий — способ широко использовался в государственных структурах, но в определенной степени себя скомпрометировал. Предложения о новейших технологиях по конкурсу поступают в основном в иносферы, фонды и т. д. На конкурс государственных структур поступают устаревшие технологии;
- анализ справочной информации — способ требует уточнения путем связи с авторами опубликованных технологий;
- предварительная конъюнктурная экспертиза проводится на основе анализа информации, поступившей от предприятий ВПК по запросам уполномоченных специалистов. Этот спо-

соб сбора эффективен, но требует больших трудозатрат и материально-технического обеспечения;

- индивидуальные предложения от руководства системы формирования базы данных подаются авторам при прямом контакте с ними. Способ эффективен, однако имеет низкую пропускную способность, хотя и наиболее информативен.

Опыт изучения функционирования негосударственных структур, решающих задачи экспорта отдельных технологий, свидетельствует, что чем меньше фирма (по размерам капитала), тем больше она ориентируется на промышленные, торговые и профессиональные журналы, промышленные ярмарки, выставки и коммерческие каталоги.