

В. Ф. ДАНИЛЬЧУК, канд. техн. наук
Ан. В. КУЗЬМЕНКО
С. В. КОНОНЫХИН, канд. техн. наук
(Донецкий институт туристического бизнеса)

ИННОВАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Наукові праці МАУП, 2002, вип. 3, с. 336–338

В развитых странах мира давно поняли, что будущее страны в большой степени зависит от того, насколько она сможет обеспечить развитие интеллектуального и творческого потенциала своих граждан. А это возможно только при должном отношении к образованию, т. е. его дальнейшее развитие должно осуществляться в интересах формирования творческой личности как ведущего фактора экономического и социального прогресса общества [2]. Понятие “инновационная деятельность” применительно к деятельности образовательных учреждений может быть рассмотрено как целенаправленное преобразование содержания обучения и организационно-технологических основ образовательного процесса, направленное на повышение качества образовательных услуг, конкурентоспособности образовательных учреждений и их выпускников, обеспечение всестороннего личностного и профессионального развития обучаемых. Инновационная деятельность вузов осуществляется по трем направлениям: организационные инновации, инновации в технологии обучения и научные исследования [2].

Инновации в области технологии обучения включают поиск альтернативных контактных технологий и регулярное обновление содержания образования.

Инновационная деятельность негосударственных образовательных учреждений является имманентным свойством сущности их функционирования. Она обеспечивает их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, создает наилучшие условия для разработки и внедрения

инноваций в систему образования, существенно влияя при этом на реформирование самой системы.

Отметим, что на качество образования, его практическую направленность и эффективность влияет ряд объективных и субъективных факторов, из которых важнейшим в настоящее время является инновационная деятельность высших учебных заведений. Поэтому вполне очевидно, что без осмысления общих вопросов образования обеспечить решение частных вопросов, в том числе в сфере социальной образовательной инноватики, невозможно [3].

Для каждого вуза очень важно определить не только количество и качество инноваций, но и их направление, обеспечивающее наибольшую отдачу выпускников вузов обществу. Сейчас в нашей молодой развивающейся стране ежегодно президент награждает наиболее отличившихся предпринимателей и руководителей предприятий различной формы собственности за их существенный вклад в подъем экономики страны. Поэтому вполне естественным является введение в обучение инноваций, направленных на развитие и формирование предпринимательских способностей наших студентов.

Понятие “предпринимательство” имеет несколько определений, синтезируя которые, можно сделать вывод, что инновационная деятельность является неотъемлемой, важнейшей частью процесса предпринимательства, а сами предприниматели обладают способностью воспринимать, создавать и использовать нововведения [1]. Предприниматель — это человек, который представ-

ляет финансовый капитал в условиях риска, связанного с возможностью его невозврата. Это индустриальный лидер, менеджер, организатор и координатор экономических ресурсов, человек, обладающий особым видением.

Видение играет важнейшую роль в формировании предпринимателя, его творческом развитии. В нашем вузе ведется работа по развитию творческих способностей студентов. Например, в курсе лекций по дисциплине «Техника и технология услуг в туристическом бизнесе» введен раздел «Защита инноваций в туристическом бизнесе». В лекциях этого раздела студенты рассматривают проблему интенсификации творческой деятельности, изучают порядок составления заявки на изобретение, патентный поиск и содержание патентных документов, продажу и покупку лицензий, патентоспособность, патентную чистоту и конкурентоспособность экспортных поставок и др.

Потребность введения такого раздела обусловлена тем, что туристический бизнес требует от его участников постоянного поиска, разработок новых решений в экономической, технической, организационной и других сферах деятельности. Чтобы создать свое предприятие (туристическую фирму, ресторан, кафе, придорожную гостиницу), нужно обязательно использовать что-то необычное с целью привлечения внимания посетителей к новому объекту. Возможно, это оригинальное строение придорожной гостиницы, новая мебель и драпировка, изысканная посуда или нестандартные услуги, основанные на каком-то техническом изобретении. Благодаря таким нововведениям объект начинает интенсивно развиваться и процветать. Проблемой является лишь то, что конкуренты моментально заимствуют все новшества и пытаются внедрить их в своей деятельности. В таких случаях защитой от плагиата идей служат охранные документы в виде патентов.

На практических занятиях студенты учатся составлять заявки на изобретения, проводить патентный поиск, выделять аналоги и прототип для разрабатываемого ими нового технического решения, а также составлять описание изобретения.

Патентный поиск проводится в игровой форме. Для этого на подготовительном этапе группу делят на две или три подгруппы, а каждую подгруппу — на несколько звеньев (3–4 звена) по три человека. В каждом звене и подгруппе из студентов выбирается руководитель, членам группы определяются должности по способностям. Каждой группе задается тема и направление по-

иска. При большом объеме и глубине поиска, а также его разветвленности поиск проводится несколькими группами или подгруппами. Игровая форма проведения занятий позволяет преподавателю организовывать учебный процесс в новых условиях — в патентном отделе библиотеки, так как требуется постоянное обсуждение найденных новых технических решений в первую очередь с коллегами по поиску. Роль руководителей звеньев и подгрупп заключается в снятии эмоциональных всплесков при нахождении аналогов и переводе эмоций в деловое обсуждение вопросов, что дает возможность преподавателю вникать в содержание аналогов и творчески их обрабатывать вместе со студентами. Руководитель звена отвечает за глубину и полноту патентного поиска, выделяет аналоги и прототип создаваемого группой технического решения, например по рекламе, руководит разделением труда между членами группы и выполнением ими обязанностей. Такая форма постановки работы студентов вырабатывает чувство ответственности, в том числе и за других, дает навыки коллективной работы по защите авторских прав.

На практических занятиях преподаватели имеют возможность передавать свой личный опыт в создании изобретений. Например, для наглядности они используют свои заявки, подготовленные ранее и посланные в «Український інститут промислової власності» (Укрпатент) для получения охранных документов.

Одна из таких заявок оформлена на способ приготовления рекламной информации и устройства для его осуществления, заключающееся в том, что рекламу в виде логотипа или изделия из замороженной цветной пищевой жидкости помещают в кубик пищевого льда. Далее кубик льда опускают в стакан с жидкостью и подают клиенту — потенциальному покупателю рекомендуемого изделия. Такой необычный способ рекламирования создает яркое впечатление и вызывает интерес к услугам фирмы, поместившей эту оригинальную рекламу.

В качестве другого примера используется заявка на рекламный стенд, создающий эффект движения для привлечения внимания к рекламируемому объекту и демонстрирующий его стойкость к атмосферным воздействиям. На стенде рекламируемые изделия установлены на гибких стержнях, которые под воздействием воздушного потока качаются из стороны в сторону. Также в устройстве на стенде предусмотрена имитация дождя и возможность создания эффекта восходящего, заходящего и полуденного солнца.

В результате такой наглядной формы обучения уже появились первые студенты-изобретатели, пробуящие свои силы в создании новых технических решений по рекламе, гостиничному и ресторанному хозяйству. Например, заявка на “Способ доставки людей к гостинице в горной местности” составлена с участием студентов. Главная идея заявки заключается в том, что в гористой местности от ближайшей возвышенности к крыше гостиницы прокладывается мост. Доставка туристов осуществляется автобусом по мосту на крышу гостиницы или в середину здания на специально оборудованную лифтом площадку. Между соседними зданиями гостиницы также проложены мосты, соединяющие их крыши или определенные этажи. Способ актуален для экологически чистых районов, где для отдыхающих у гостиниц проложены только пешеходные дорожки. При этом лифты гостиниц используются также в качестве подъемников при желании экскурсантов подняться в горы.

Следующее изобретение студенты подготовили самостоятельно — это рекламное устройство из стекла, имитирующее земной шар и располо-

женные на нем туристические маршруты с различными новыми световыми эффектами. Это устройство студенты предлагают использовать в своей работе после окончания вуза.

Раздел, посвященный защите инноваций, студенты начинают изучать в начале пятого семестра, чтобы на свою новую разработку студент мог получить охранный документ до начала дипломирования и включить в дипломную работу для подтверждения новизны разработки.



Литература

1. *Титов А. Б.* Маркетинг и управление инновациями. — СПб.: Питер, 2001. — 230 с.
2. *Филиппов В. М.* Актуальные проблемы и направления инновационной деятельности в российском образовании // *Инновации в образовании*. — 2001. — № 1. — С. 5–16.
3. *Чмыхова Е. В.* Инновационная деятельность негосударственных образовательных учреждений: фактор развития системы образования в России // *Инновации в образовании*. — 2001. — № 1. — С. 55–71.